



UNICO SP. Z O.O.



## Unico Marketing: Profesjonalna stylizacja i budowanie marki osobistej nie tylko w mediach społecznościowych. Szkolenie z ekspertem stylizacji i wizerunku Martą Rasch

Numer usługi 2024/10/06/160223/2346088

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 25.11.2024 do 28.11.2024

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

156,25 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie jest przeznaczone dla osób, chcących rozwinąć swoje umiejętności, podnieść kwalifikacje, zacząć sprzedawać / kreować swój profesjonalny wizerunek.  Osoby samozatrudnione, na etacie, prowadzących własną DG
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	24-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	32
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi Uczestników do stworzenia wizerunku profesjonalisty, marki osobistej na wysokim poziomie. Szkolenie przygotowuje do stworzenia strategii rozwijania marki, poszukiwania niszy i promowania życia codziennym oraz w mediach społecznościowych przy ogólnie dostępnych aktualnie narzędziach.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Posługuje się wiedzą na temat podstaw kreowania profesjonalnego wizerunku.</p>	<p>Definiuje, czym jest profesjonalny wizerunek.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Charakteryzuje wpływ wizerunku na sukces zawodowy i osobisty.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Analizuje znaczenie profesjonalnego wizerunku w kontekście mediów społecznościowych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Analizuje i ocenia własny wizerunek.</p>	<p>Charakteryzuje znaczenie profesjonalnego wizerunku w obecnych czasach.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Analizuje swój wizerunek pod kątem mocnych stron i ograniczających przekonań.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>Omawia, w jaki sposób pewność siebie wpływa na wizerunek i rozwój zawodowy.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
<p>Stosuje zasady skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej.</p>	<p>Omawia podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Charakteryzuje wpływ języka ciała na odbiór komunikatu w mediach społecznościowych.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
	<p>Demonstruje umiejętność stosowania poprawnej komunikacji w kreowaniu wizerunku.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy spójny i profesjonalny wizerunek poprzez dobór odpowiednich stylizacji.	Dobiera styl ubioru i makijaż zgodnie z obowiązującymi trendami biznesowymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje swoje preferencje stylistyczne w kontekście wizerunku zawodowego.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wywiad swobodny	
Przygotowuje się do profesjonalnej sesji zdjęciowej i nagrywania materiałów wideo.	Stosuje zasady dress code'u odpowiedniego do różnych sytuacji zawodowych.	Wywiad swobodny
	Dobiera strój i przygotowuje się do sesji zdjęciowej zgodnie z ustalonymi wytycznymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje techniki pozowania i mówienia przed kamerą.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wywiad swobodny	
Omawia znaczenie wizualnych elementów w kreowaniu wizerunku.	Wywiad ustrukturyzowany	

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

Zastanawiasz się, jak wyróżnić się na tle konkurencji, zbudować autentyczny i profesjonalny wizerunek oraz skutecznie komunikować swoją markę? To znaczy, że nasze szkolenie jest dla Ciebie!

Pod okiem uznanej stylistki Marty Rasch, ekspertki w kreowaniu wizerunku, dowiesz się, jak świadomie zarządzać swoim wizerunkiem nie tylko w mediach społecznościowych, ale również w życiu zawodowym.

Podczas szkolenia poznasz nie tylko najnowsze trendy, ale również praktyczne techniki, jak dobrać odpowiednią garderobę, stylizację i kolory, aby podkreślić swoje atuty. Nauczysz się budować spójną markę osobistą, która przyciągnie klientów i współpracowników, a także zwiększy Twój pewność siebie w codziennych i biznesowych sytuacjach.

To szkolenie to coś więcej niż tradycyjne warsztaty – to unikalne połączenie stylizacji, wizerunku oraz profesjonalnej strategii budowania marki, które sprawi, że poczujesz się pewniej i będziesz gotowy, by wyróżniać się na każdym etapie swojej kariery. Dołącz już dziś i zacznij kreować wizerunek, który będzie pracował na Twój sukces!

## Dzień 1.

### I. Wstęp

- Przywitanie uczestników warsztatów, wprowadzenie do tematu
- Opis tematyki - Czym jest kreowanie profesjonalnego wizerunku i dlaczego jest to tak ważne w dzisiejszym świecie?
- Definicja profesjonalnego wizerunku. Omówienie, czym dokładnie jest profesjonalny wizerunek i w jaki sposób pomaga w osiągnięciu zawodowego i osobistego sukcesu.

Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)

### II. Analiza wizerunku

- Profesjonalny wizerunek, dlaczego jest koniecznością w dzisiejszych czasach, ogromnej konkurencji, szczególnie w mediach społecznościowych.
- Wizerunek w kontekście pracy, rozwoju zawodowego.
- Wizerunek a pewność siebie. Jak wykorzystać swoje mocne strony, jak wzmacniać swoje poczucie wartości, ograniczające przekonania i negatywne programy

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## Dzień 2.

### III. Praca nad wizerunkiem cz. 1

- Poradnik dotyczący stylu ubierania się i makijażu biznesowego.
- Indywidualne konsultacje i warsztaty w zakresie doboru stroju i makijażu.
- Propozycje rozwiązań dla osób, które nie czują się komfortowo w swoim dotychczasowym stylu.
- Dress code i styl ubioru: Biznes formal a smart casual - aktualne trendy. Omówienie, jakie ubrania nosić w zależności od okoliczności oraz czego unikać.

Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)

### III. Praca nad wizerunkiem cz. 2

- Analiza kolorystyczna, garderoba kapsułowa narzędzia dzięki którym łatwo stworzysz swój profesjonalny wizerunek w dniu codziennym oraz podniesiesz pewność siebie w kreowaniu swojego wizerunku
- Omówienie podstawowych zasad skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w pracy. Temat języka ciała i jego wpływu na odbieranie komunikatu szczególnie w mediach społecznościowych.
- 5 C poprawnej komunikacji

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## Dzień 3.

#### IV. Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych cz. 1

- Czym jest pojęcie marki osobistej.
- Omówienie sposobów budowania marki osobistej w kontekście swojej pracy.
- Ćwiczenia praktyczne w zakresie budowania marki osobistej.
- Świadome wykorzystanie mediów społecznościowych - Bezpośrednie i internetowe media społecznościowe: Skuteczny i świadomy sposób reklamowania siebie oraz pozyskiwania potencjalnych klientów.

Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)

#### IV. Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych cz. 2

- Rozwój kompetencji: Przykłady kompetencji, które warto posiadać i ciągle rozwijać w szkoleniach i innych formach rozwoju, aby być na bieżąco w swojej dziedzinie.
- Networking: Omówienie, jak budować kontakty w biznesie i jakie korzyści płyną z aktywnego uczestnictwa w sieciach biznesowych.
- Jak wykorzystać swój telefon do przygotowania profesjonalnego filmu, zdjęcia, wpisu na media społecznościowe
- Triki i wskazówki profesjonalistów zanim nagrasz swój pierwszy filmik/relacje/rolke
- Budowanie świadomości brandu i wizerunku profesjonalisty na social mediach w swojej branży
- Znajdź swoją nisze

Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

#### Dzień 4.

#### V. Warsztaty praktyczne przygotowujące do biznesowej sesji zdjęciowej

- biznesowy makijaż osobiste warsztaty
- biznesowy wizerunek rozmowa ze stylistką i wybranie odpowiednich ubrań do sesji zdjęciowej
- biznesowa sesja zdjęciowa, praktyczne warsztaty jak pozować jak mówić do kamery

Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)

#### VI. Podsumowanie

- Podsumowanie i ocena warsztatów przez uczestników.
- Omówienie kroków, które należy podjąć, aby utrzymać swój profesjonalny wizerunek.
- Sesja Q&A

#### Walidacja efektów uczenia się (15:45 - 16:00)

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 6 do 10 osób.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 32 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy na lunch i kawę wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 16 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 16 godzin dydaktycznych

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 16</b> Dzień 1. Wstęp do szkolenia	Marta Rasch	25-11-2024	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 16</b> Dzień 1. Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)	Marta Rasch	25-11-2024	12:00	12:30	00:30
<b>3 z 16</b> Dzień 1. Analiza wizerunku	Marta Rasch	25-11-2024	12:30	15:45	03:15
<b>4 z 16</b> Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Marta Rasch	25-11-2024	15:45	16:00	00:15
<b>5 z 16</b> Dzień 2. Praca nad wizerunkiem cz. 1	Marta Rasch	26-11-2024	10:00	12:00	02:00
<b>6 z 16</b> Dzień 2. Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)	Marta Rasch	26-11-2024	12:00	12:30	00:30
<b>7 z 16</b> Dzień 2. Praca nad wizerunkiem cz. 2	Marta Rasch	26-11-2024	12:30	15:45	03:15
<b>8 z 16</b> Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Marta Rasch	26-11-2024	15:45	16:00	00:15
<b>9 z 16</b> Dzień 3. Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych cz. 1	Marta Rasch	27-11-2024	10:00	12:00	02:00
<b>10 z 16</b> Dzień 3. Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)	Marta Rasch	27-11-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 16</b> Dzień 3. Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych cz. 2	Marta Rasch	27-11-2024	12:30	15:45	03:15
<b>12 z 16</b> Dzień 3. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Marta Rasch	27-11-2024	15:45	16:00	00:15
<b>13 z 16</b> Dzień 4. Warsztaty praktyczne przygotowujące do biznesowej sesji zdjęciowej	Marta Rasch	28-11-2024	10:00	12:00	02:00
<b>14 z 16</b> Dzień 4. Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)	Marta Rasch	28-11-2024	12:00	12:30	00:30
<b>15 z 16</b> Dzień 4. Podsumowanie szkolenia	Marta Rasch	28-11-2024	12:30	15:45	03:15
<b>16 z 16</b> Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	28-11-2024	15:45	16:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Marta Rasch

Marta Rasch to doświadczona stylistka i ekspertka w zakresie kreowania wizerunku osobistego oraz budowania marki. Od ponad 18 lat zarządza firmą Novamoda, łącząc pasję do mody z biznesem. Prowadzi showroom w Poznaniu, specjalizujący się w modzie polskich projektantów. Jej podejście do klientek jest holistyczne – wspiera je w odnalezieniu własnego stylu, dopasowanego do ich zawodowych i osobistych potrzeb.

W ciągu ostatnich 5 lat ukończyła szereg szkoleń i certyfikatów, w tym Akademię Trenera na WSB w Poznaniu oraz studia z zakresu kreowania wizerunku na SWPS. Marta Rasch prowadziła liczne warsztaty z zakresu stylizacji i wizerunku dla dużych firm, takich jak Allianz Polska, Volkswagen Group, DFDS, oraz dla Pałacu Pakosław. Regularnie współpracuje z Fundacją Barak Kultury, gdzie organizuje warsztaty ze stylizacji i budowania marki.

Jej praca jako stylistki była wielokrotnie doceniana, m.in. w kampaniach reklamowych dla Lidla, gdzie współpracowała z takimi gwiazdami jak Karol Okrasa i Pascal Brodnicki. Zwycięzczyni konkursu Stylista Posnani, przez dwa lata pełniła rolę konsultantki stylistki w tej galerii. Dzieli się swoją wiedzą modową poprzez prowadzenie bloga, mediów społecznościowych oraz pisząc artykuły do magazynu „Sukces po Poznaniu”.

Prywatnie dzieli czas między Poznaniem a Londynem, co pozwala jej na łączenie trendów mody z różnych kultur.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

### Informacje dodatkowe

#### Możliwość dostosowania terminu

Rafał Lisser, tel. (+48) 724 787 771.

**Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.**

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale szkoleniowe są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico Sp. z o.o. jest ubezpieczone.

**Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.**

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).



# Adres

ul. Kościelna 17  
60-536 Poznań  
woj. wielkopolskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Rafał Lisser**

**E-mail** [kontakt@unico.org.pl](mailto:kontakt@unico.org.pl)

**Telefon** (+48) 724 787 771