



Mistrz Sprzedaży 4.0 - forma zdalna

Numer usługi 2024/10/04/50129/2344378

4 680,00 PLN brutto

4 680,00 PLN netto

234,00 PLN brutto/h

234,00 PLN netto/h

Fundacja Rozwoju
Inteligentnych
Specjalizacji



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 17.10.2024 do 25.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa kursu Mistrz Sprzedaży 4.0 to osoby zainteresowane rozwijaniem umiejętności sprzedażowych, obsługi klienta i negocjacyjnych. Kurs dedykowany jest zarówno początkującym, jak i doświadczonym pracownikom i właścicielom firm, pragnącym doskonalić się w budowaniu trwałych relacji handlowych, prezentacji produktów i usług oraz zrozumieniu procesów sprzedażowych i komunikacyjnych w erze cyfrowej. Obejmuje także aspekty komunikacji, zarządzania czasem, pracy zespołowej oraz podstawy marketingu i prawa handlowego.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	16-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Wyposażenie uczestników w nowoczesne umiejętności i techniki niezbędne do efektywnego funkcjonowania w cyfrowym środowisku sprzedażowym. Szkolenie ma na celu zintegrowanie tradycyjnych metod sprzedaży z nowymi technologiami, tak aby uczestnicy mogli skutecznie adaptować się do zmieniających się warunków rynkowych oraz oczekiwań klientów w erze cyfrowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik kursu stosuje nowoczesne techniki obsługi klienta online, wykorzystując różnorodne kanały cyfrowe do skutecznej komunikacji. Posiada umiejętności w zakresie zarządzania relacjami z klientami (CRM).</p> <p>Uczestnik efektywnie opracowuje i implementuje strategie sprzedaży oraz negocjacji w środowisku cyfrowym. Stosuje analizę danych rynkowych oraz zachowań konsumentów, przygotowuje plany awaryjne dostosowane do różnych scenariuszy negocjacyjnych.</p>	<p>Definiuje znaczenie różnych kanałów cyfrowych w obsłudze klienta i potrafi identyfikować, które z nich są najbardziej efektywne w zależności od celu komunikacji i profilu klienta.</p> <p>Stosuje szeroki zakres narzędzi cyfrowych i technik komunikacyjnych, które są stosowane w różnych kontekstach online, takich jak czat na żywo, e-mail, media społecznościowe i platformy do obsługi klienta.</p> <p>Definiuje znaczenie dostosowania strategii sprzedaży do cyfrowego środowiska, w tym wpływ zachowań konsumentów i danych rynkowych na skuteczność sprzedaży.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Implementuje zaawansowane narzędzia do negocjacji i przygotowuje plany awaryjne, które pozwalają na efektywne adaptowanie się do szybko zmieniających się warunków rynkowych, maksymalizując tym samym wyniki sprzedażowe i negocjacyjne.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik stosuje technologie AI i automatyzację w sprzedaży. Wykorzystuje chatboty AI do obsługi klienta.</p>	<p>Wykorzystuje różne narzędzia i technologie (systemy sztucznej inteligencji, automatyzację w zarządzaniu kampaniami marketingowymi, personalizacji komunikatów i zarządzaniu kontaktami, oraz chatboty, które mogą być wykorzystywane do zwiększenia efektywności operacyjnej i poprawy jakości obsługi klienta).</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Stosuje te technologie do optymalizacji działań sprzedażowych i marketingowych, wdrażając je w celu przyspieszenia procesów, zmniejszenia błędów ludzkich oraz zwiększenia satysfakcji i lojalności klientów poprzez szybką i skuteczną obsługę.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik tworzy i publikuje treści sprzedażowe w mediach społecznościowych. Wykorzystuje narzędzia analityczne do optymalizacji strategii contentowej.</p>	<p>Wyróżnia specyfikę różnych platform mediów społecznościowych i wpływ, jaki mają one na skuteczność treści sprzedażowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wykorzystuje techniki tworzenia treści, które są dopasowane do preferencji i zachowań odbiorców na poszczególnych platformach, oraz aktualne trendy, które mogą wpłynąć na zaangażowanie odbiorców.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wykorzystuje narzędzia do analizy efektywności publikowanych materiałów, co umożliwia mu ciągłe doskonalenie strategii contentowej i optymalizację działań marketingowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik komunikuje się online, stosując odpowiednie techniki dla e-maili, czatów, wideokonferencji i mediów społecznościowych.</p>	<p>Wyróżnia różnorodne techniki komunikacyjne, które są efektywne w cyfrowych kanałach takich jak e-mail, czaty, wideokonferencje oraz media społecznościowe, i potrafi je dostosować do konkretnych sytuacji i odbiorców.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wykorzystuje narzędzia do zarządzania komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik zarządza pracą zespołową w środowisku cyfrowym. Wykorzystuje narzędzia do monitorowania efektywności pracy.</p>	<p>Definiuje nowoczesne platformy do współpracy zdalnej oraz techniki motywacyjne i metody feedbacku, które są kluczowe dla utrzymania zaangażowania i zadowolenia pracowników.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wykorzystuje narzędzia i metody do efektywnego koordynowania działań zespołu, monitorowania postępów i efektywności pracy, co pozwala na szybką adaptację strategii i reakcję na zmieniające się warunki.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Wszystkie efekty uczenia się będą wpisane do certyfikatu potwierdzającego uzyskanie kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

W certyfikacie będzie wpisane, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Szkolenie prowadzi jedna osoba, a walidację przeprowadza inna osoba, co zapewnia rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. Te informacje również zostaną dodane do certyfikatu.

Program

1. Wprowadzenie do Handlu 4.0 i Obsługi Klienta

- Rola przedstawiciela handlowego w erze cyfrowej.
- Zasady profesjonalnej obsługi klienta online.

2. Techniki Sprzedażowe i Negocjacyjne

- Efektywne strategie sprzedaży i negocjacji w środowisku cyfrowym.
- Strategie marketingu cyfrowego i wykorzystanie narzędzi reklamowych online.

3. Cyfryzacja Procesu Sprzedaży

- Kluczowe etapy cyfrowego procesu sprzedaży.
- Automatyzacja działań z wykorzystaniem narzędzi AI.

4. Prezentacja Oferty Handlowej

- Narzędzia cyfrowe do prezentacji produktów i usług.
- Tworzenie atrakcyjnych treści sprzedażowych w mediach społecznościowych.

5. Komunikacja Online

- Skuteczność komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontakcie online.

6. Praca Zespołowa w Środowisku Cyfrowym

- Integracja i współpraca zespołowa przez platformy cyfrowe.
- Motywacja w zespole sprzedażowym.

7. Walidacja i ocena efektów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 680,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 680,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	234,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	234,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończonym szkoleniu otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia oraz materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia.

Informacje dodatkowe

Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą i zapisywane na czacie w platformie szkoleniowej.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu z prędkością przesyłu co najmniej 5MB/s oraz wyposażonego w mikrofon, kamerę i głośnik.

Urządzenie powinno posiadać:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy;
- 2 GB pamięci RAM lub więcej;
- System operacyjny Windows, Mac OS, Linux, ChromeOS, Android, IOS - zalecane najnowsze wersje;

Szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce internetowej. Wymagane jest posiadanie jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera, Safari.

Kody dostępowe do usługi:

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą platformy LiveWebinar – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Program umożliwia prezentację ekranu.

<https://livewebinar.com/135-788-738>

Link wygaśnie po zakończeniu szkolenia.

Uczestnicy, trener oraz Operator Regionalny drogą mailową otrzymają dostęp tj. link i hasło przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



Natallia Paulenka

E-mail paulenka@bosfundacja.pl

Telefon (+48) 536 210 297