



Szkolenie: Zostań gwiazdą social media - spotkanie III Tik Tok

Numer usługi 2024/10/04/166833/2343886

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.03.2025 do 12.03.2025

Anna Soćko Top Med



2 800,00 PLN brutto

2 800,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele placówek medycznych, lekarze, managerowie, asysta
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	10-03-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie Zostań gwiazdą social media - spotkanie III Tik Tok - przygotowuje do samodzielnego prowadzenia i rozpromowania konta na tik tok, tak by zwiększyć świadomość i zasięgi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi budować strategię na platformie tik tok	Analizuje ciągle strategię tworzoną na tik tok	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi zdiagnozować własne konto na tik tok pod względem popełnianych błędów	Analizuje swoje konto pod kątem popełnianych błędów potrafiąc wyciągać wnioski	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi tworzyć różne ciekawe treści na tik tok przyciągające użytkowników	Diagnostuje treści, które są ciekawe i angażują użytkownika	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Dzień 1:

Wprowadzenie

dłaczego warto budować markę na Tiktoku? (omówienie korzyści)

charakterystyka Tiktoka w kontekście biznesowym

Najważniejsze informacje - Tiktok

cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały

grupa docelowa

pokolenia a ich zachowanie na Tiktoku + wpływ na komunikację

ćwiczenie: analiza konkurencji

Analiza obecnie prowadzonych kont osobistych na Tiktoku

przykłady i case studies: co działa, a co nie?

checklista profilu osobistego + jego optymalizacja (bio)

ćwiczenia: analiza kont uczestników – mocne i słabe strony

Działania na Tiktoku (dobre praktyki)

omówienie funkcji na Tiktoku + kiedy/w jakim celu z nich korzystać

algorytm - jak działa

wyszukiwarka na Tiktoku - jak najlepiej ją wykorzystać do konkretnych celów

Tworzenie własnej strategii działania na Tiktoku
platforma do budowania marki (przykłady, inspiracje)
na czym oprzeć skuteczne działania na Tiktoku
jak pozyskać pierwszego klienta na Tiktoku
ćwiczenia: planowanie swoich działań i kampanii
Tworzenie atrakcyjnych treści - kluczowe elementy skutecznego przekazu [Tiktok]
jak tworzyć treści, które porwą miliony? (o czym pisać, nagrywać - język i narracja)
posty, które budują zaangażowanie – case studies
planowanie i dystrybucja treści
udział w dyskusjach i aktywności na koncie
narzędzia, z których warto korzystać
ćwiczenia: wykorzystanie RTM (i virale)

Dzień 2:

Działania reklamowe

jak rozpocząć płatne działania reklamowe?
jakie możliwości reklamowe daje nam Tiktok?
jakie ograniczenia tam napotkamy?
Ads Manager: targetowanie, grupy niestandardowe, informacje praktyczne.
Don't make ads, make TikToks, czyli jak stworzyć dobrą kreację reklamową.
Spark Ads, czyli jak promować organiczne wideo i rozwinąć profil.
analiza i raportowanie wyników. Pixel TikToka.
ćwiczenie: panel reklamowy
Tworzenie skutecznych wideo na Tiktoka telefonem
podstawy nagrywania Tiktoków
jak wykorzystać wbudowane w platformę narzędzia do nagrywania
praktyczne porady dotyczące nagrywania trendów
montaż wideo na Tiktoku
teksty do filmów na Tiktoka
warsztat praktyczny: nagrywanie i montaż wideo
Najczęstsze błędy popełniane na Tiktoku
omówienie i analiza typowych błędów oraz jak ich unikać
Tiktok - co warto jeszcze wiedzieć?
nowości na Tiktoku - co warto wykorzystać?
skąd czerpać wiedzę na temat nowości na Tikotku
Podsumowanie szkolenia + Q&A

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie dlaczego warto budować markę na Tiktoku? (omówienie korzyści)	Weronika Modzelewska	11-03-2025	09:50	11:00	01:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 16 charakterystyka Tiktoka w kontekście biznesowym Najważniejsze informacje - Tiktok cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały grupa docelowa	Weronika Modzelewska	11-03-2025	11:00	12:30	01:30
3 z 16 ćwiczenie: analiza konkurencji	Weronika Modzelewska	11-03-2025	12:30	13:30	01:00
4 z 16 przerwa obiadowa	Weronika Modzelewska	11-03-2025	13:30	14:00	00:30
5 z 16 Analiza obecnie prowadzonych kont osobistych na Tiktoku przykłady i case studies: co działa, a co nie?	Weronika Modzelewska	11-03-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 16 walidacja	Anna Soćko	11-03-2025	15:30	15:35	00:05
7 z 16 algorytm - jak działa wyszukiwarka na Tiktoku - jak najlepiej ją wykorzystać do konkretnych celów	Weronika Modzelewska	11-03-2025	15:35	16:45	01:10
8 z 16 ćwiczenia: planowanie swoich działań i kampanii Tworzenie atrakcyjnych treści - kluczowe e jak tworzyć treści, które porwą miliony? (o czym pisać, nagrywać - język i narracja)	Weronika Modzelewska	11-03-2025	16:45	17:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 walidacja	Anna Soćko	11-03-2025	17:45	17:50	00:05
10 z 16 Działania reklamowe jak rozpocząć płatne działania reklamowe?	Weronika Modzelewska	12-03-2025	09:00	11:00	02:00
11 z 16 Ads Manager: targetowanie, grupy niestandardowe, informacje praktyczne.	Weronika Modzelewska	12-03-2025	11:00	12:00	01:00
12 z 16 walidacja	Anna Soćko	12-03-2025	12:00	12:05	00:05
13 z 16 Spark Ads, czyli jak promować organiczne wideo i rozwinąć profil. analiza i raportowanie wyników. Pixel TikToka.	Weronika Modzelewska	12-03-2025	12:05	13:30	01:25
14 z 16 ćwiczenie: panel reklamowy Tworzenie skutecznych wideo na TikToku telefonem podstawy nagrywania Tiktoków	Weronika Modzelewska	12-03-2025	13:30	15:00	01:30
15 z 16 przerwa obiadowa	Weronika Modzelewska	12-03-2025	15:00	15:30	00:30
16 z 16 praktyczne porady dotyczące nagrywania trendów montaż wideo na TikToku teksty do filmów na TikToku warsztat praktyczny: nagrywanie i montaż wideo	Weronika Modzelewska	12-03-2025	15:30	17:00	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 800,00 PLN
Koszt usługi netto	2 800,00 PLN
Koszt godziny brutto	175,00 PLN
Koszt godziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Anna Soćko

Anna Soćko - mgr chemii analitycznej. 13 lat doświadczenia w sprzedaży usług , w tym ponad 5 lat jako project manager w firmie szkoleniowo - doradczej w branży stomatologicznej w zakresie tworzenia nowych programów szkoleniowych i ich ewaluacji. Jako partner egzaminacyjny odpowiedzialna jestem za przeprowadzanie egzaminów standardów jakości VCC. Certyfikowany trener sprzedaży.



2 z 2

Weronika Modzelewska

WERONIKA MODZELEWSKA - OD PONAD 6 LAT PRACUJE W BRANŻY MARKETINGU I SOCIAL MEDIÓW - JAKO SPECJALISTA E-COMMERCE, MARKETINGOWIEC I SZKOLENIOWIEC. SWOJĄ WIEDZĄ I DOŚWIADCZENIEM WSPIERA ZARÓWNO KLIENTÓW KORPORACYJNYCH, MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA ORAZ JEDNOOSOBOWE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZE. ZAPEWNI WSPARCIE PROMOCYJNE I STRATEGICZNE DLA MANAGERÓW, DZIAŁÓW MARKETINGU, SPECJALISTÓW DS. SOCIAL MEDIÓW, FREELANCERÓW, INFLUENCERÓW I WSZYSTKICH OSÓB, KTÓRYM ZALEŻY NA ROZWOJU SWOJEGO BIZNESU. W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU PRZESZKOLIŁA PONAD 12 TYSIĘCY OSÓB, W TYM ZARÓWNO PRZEDSTAWICIELI SEKTORA PRYWATNEGO, JAK I ORGANIZACJI PUBLICZNYCH ORAZ UNIWERSYTETÓW. SWOIM DOŚWIADCZENIEM DZIELI SIĘ RÓWNIEŻ JAKO MENTORKA W PROGRAMACH BIZNESOWYCH TAKICH JAK REVERSE (MENTORING)

ODWRÓCONY) CZY PROGRAMIE STUDENCKIM BRAVECAMP.

1.

JEST AUTORKĄ POPULARNYCH TREŚCI EDUKACYJNYCH: KSIĄŻKI „INTERNET MOŻE IWOŚCI”, EBOOKA „PRACA W DOBIE AI” ORAZ KURSÓW INTERNETOWYCH (M.IN. “PRYZSTANEK: SZTUCZNA INTELIGENCJA”, “PRYZSTANEK: TIKTOK DLA BIZNESU”) . W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH DZIAŁA JAKO @PRYZSTANEKINTERNET, GDZIE OBSERWUJE JĄ PONAD 110 TYSIĘCY OSÓB.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest odesłanie podpisanego formularza zgłoszeniowego.

Adres

al. Aleje Jerozolimskie 123a
02-017 Warszawa
woj. mazowieckie

Golden Floor Tower
Al. Jerozolimskie 123a
02-017 Warszawa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Soćko

E-mail kontakt@annasocko.pl

Telefon (+48) 574 401 918