

Anna Soćko Top
Med

Szkolenie : Zostań gwiazdą social media - spotkanie II Instagram

Numer usługi 2024/10/04/166833/2343698

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 27.02.2025 do 28.02.2025

2 800,00 PLN brutto

2 800,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele placówek medycznych, lekarze, managerowie, asystentki
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	26-02-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie : Zostań gwiazdą social media -Instagram - spotkanie II - kurs przygotowuje do samodzielnego prowadzenia konta firmowego na Instagramie w sposób skuteczny

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi stworzyć profesjonalne konto na IG wraz z strategią jego prowadzenia	Diagnostuje konto na ig pod kątem stworzenia strategii i użycie odpowiednich wyrazów by konto zacząć od profesjonalnego bio.	Test teoretyczny
Potrafi korzystać z algorytmu IG	Diagnostuje i zna dobre praktyki jak zachowuje się algorytm na ig	Test teoretyczny
Potrafi korzystać z automatyzacji, budowania zainteresowania, zaangażowania,	Analizuje korzystanie z automatyzacji na ig oraz w jaki sposób budować zaangażowanie .	Test teoretyczny
Potrafi tworzyć ciekawe rolki, angażujące virale	Diagnostuje i obserwuje jak tworzyć ciekawe treści.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Plan szkolenia - 2 dni:

Dzień 1:

1. Wprowadzenie

- dlaczego warto budować markę na Instagramie? (omówienie korzyści)
- charakterystyka Instagrama w kontekście biznesowym

1. Najważniejsze informacje o Instagramie

- cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały [wyróżniki]
- grupa docelowa

- pokolenia a ich zachowanie na Instagramie + wpływ na komunikację
- ćwiczenie: analiza konkurencji

1. Analiza obecnie prowadzonych kont na Instagramie

- przykłady i case studies: co działa, a co nie?
- checklista profilu osobistego + jego optymalizacja (bio)
- ćwiczenia: analiza kont uczestników – mocne i słabe strony

1. Działania na Instagramie (dobre praktyki)

- omówienie funkcji na Instagramie + kiedy/w jakim celu z nich korzystać
- algorytm - jak działa
- wyszukiwarka na Instagramie - jak najlepiej ją wykorzystać do konkretnych celów

1. Tworzenie własnej strategii działania na Instagramie

- platforma do budowania marki (przykłady, inspiracje)
- na czym oprzeć skuteczne działania na Instagramie
- ćwiczenia: planowanie swoich działań i kampanii

1. Tworzenie atrakcyjnych treści - kluczowe elementy skutecznego przekazu [Instagram]

- jak tworzyć treści, które porwą miliony? (o czym pisać, język i narracja)
- posty, które budują zaangażowanie – case studies
- planowanie i dystrybucja treści
- udział w dyskusjach i aktywności na koncie
- narzędzia, z których warto korzystać
- ćwiczenia: wykorzystanie RTM (i virale)

Dzień 2:

1. Automatyzacja na Instagramie:

- wprowadzenie do Manychat
- przewaga automatyzacji nad linkiem w bio
- automatyzacja postów/ rolek/ stories
- od komentarzy do obserwatorów
- budowanie listy mailingowej
- tagowanie, randomizer, wskazówki praktyczne

1. Jak przyspieszyć sobie pracę z pomocą AI?

- tworzenie grafik
- tworzenie wideo
- tworzenie tekstów do postów
- recykling treści

1. Najczęstsze błędy popełniane na Instagramie

- omówienie i analiza typowych błędów oraz jak ich unikać

1. Instagram - co warto jeszcze wiedzieć?

- weryfikacja na Instagramie - czy warto?
- skąd czerpać wiedzę na temat nowości na Instagramie

1. Podsumowanie szkolenia + Q&A

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 13</p> <p>Wprowadzenie dlaczego warto budować markę na Instagramie? (omówienie korzyści) charakterystyka Instagrama w kontekście biznesowym</p>	Weronika Modzelewska	27-02-2025	09:05	11:00	01:55
<p>2 z 13</p> <p>Najważniejsze informacje o Instagramie cele i rola platformy, porównanie vs inne kanały, grupa docelowa pokolenia a ich zachowanie + wpływ na komunikację ćwiczenie: analiza konkurencji</p>	Weronika Modzelewska	27-02-2025	11:00	12:30	01:30
<p>3 z 13</p> <p>Analiza obecnie prowadzonych kont na Instagramie przykłady, case studies: co działa, a co nie? checklista profilu osobistego + jego optymalizacja (bio) ćwiczenia: analiza kont uczestników</p>	Weronika Modzelewska	27-02-2025	12:30	14:00	01:30
<p>4 z 13</p> <p>przerwa obiadowa</p>	Weronika Modzelewska	27-02-2025	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 Działania na Instagramie, omówienie funkcji na Instagramie + kiedy/w jakim celu z nich korzystać algorytm - jak działa wyszukiwarka na Instagramie - jak najlepiej ją wykorzystać	Weronika Modzelewska	27-02-2025	14:30	16:00	01:30
6 z 13 Tworzenie własnej strategii działania na Instagramie, Tworzenie atrakcyjnych treści	Weronika Modzelewska	27-02-2025	16:00	17:00	01:00
7 z 13 walidacja: test teoretyczny	-	27-02-2025	17:00	17:05	00:05
8 z 13 Automatyzacja na Instagramie: wprowadzenie do Manychat	Weronika Modzelewska	28-02-2025	09:00	11:00	02:00
9 z 13 Jak przyspieszyć sobie pracę z pomocą AI? tworzenie grafik tworzenie wideo tworzenie tekstów do postów recykling treści	Weronika Modzelewska	28-02-2025	11:00	12:30	01:30
10 z 13 walidacja obserwacja w czasie rzeczywistym	-	28-02-2025	12:30	12:35	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Najczęstsze błędy popełniane na Instagramie omówienie i analiza typowych błędów ora jak ich unikać	Weronika Modzelewska	28-02-2025	12:35	14:00	01:25
12 z 13 przerwa obiadowa	Weronika Modzelewska	28-02-2025	14:00	14:30	00:30
13 z 13 Instagram - co warto jeszcze wiedzieć? weryfikacja na Instagramie - czy warto? skąd czerpać wiedzę na temat nowości na Instagramie	Weronika Modzelewska	28-02-2025	14:30	17:00	02:30

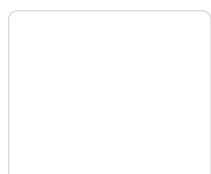
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN


Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Weronika Modzelewska



Weronika Modzelewska - od ponad 6 lat pracuje w branży marketingu i social mediów - jako specjalista e-commerce, marketingowiec i szkoleniowiec. Swoją wiedzą i doświadczeniem wspiera zarówno klientów korporacyjnych, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz jednoosobowe działalności gospodarcze. Zapewnia wsparcie promocyjne i strategiczne dla managerów, działów marketingu, specjalistów ds. social mediów, freelancerów, influencerów i wszystkich osób, którym zależy na rozwoju swojego biznesu. W ciągu ostatniego roku przeszkoliła ponad 12 tysięcy osób, w tym zarówno przedstawiciele sektora prywatnego, jak i organizacji publicznych oraz uniwersytetów. Swoim doświadczeniem dzieli się również jako mentorka w programach biznesowych takich jak REVERSE (mentoring odwrócony) czy programie studenckim BraveCamp.

Jest autorką popularnych treści edukacyjnych: książki „Internet możliwości”, ebooka „Praca w dobie AI” oraz kursów internetowych (m.in. “Przystanek: sztuczna inteligencja”, “Przystanek: Tiktok dla biznesu”). W mediach społecznościowych działa jako @przystanekinternet, gdzie obserwuje ją ponad 110 tysięcy osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest odesłanie podpisanego formularza zgłoszeniowego.

Adres

al. Aleje Jerozolimskie 123a
02-017 Warszawa
woj. mazowieckie

Golden Floor Tower,
ul. Al. Jerozolimskie 123a
Warszawa
sala konferencyjna

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Soćko

E-mail kontakt@annasocko.pl

Telefon (+48) 574 401 918