



Unico Marketing: Szkolenie zdalne z kreowania wizerunku i budowania wiarygodnej i autentycznej marki osobistej z Dominiką Trybuszewską.

Numer usługi 2024/10/03/160223/2342862

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
136,36 PLN brutto/h
136,36 PLN netto/h

UNICO SP. Z O.O.



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 13.11.2024 do 16.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele, osoby na stanowiskach menadżerskich, pracownicy, kadra zarządzająca oraz osoby prywatne. Osoby chcące świadome budować swoją markę osobistą i są zainteresowani wzmocnieniem swojego profesjonalnego wizerunku oraz wizerunku firmy. Osoby nastawione na rozwój osobisty. Osoby prowadzące strony firmowe w social mediach.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	12-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	33
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Bądź Unikatową Marką" przygotowuje uczestników do samodzielnego kreowania i zarządzania własną marką osobistą i firmową w przestrzeni internetowej i poza nią. Usługa prowadzi do efektywnego opracowywania i projektowania spójnych i skutecznych materiałów marketingowych: drukowanych, do strony internetowej oraz mediów społecznościowych. Szkolenie prowadzi do samodzielnego i skutecznego wykorzystania narzędzi zwiększających widoczność online oraz offline.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje materiały marketingowe	uczestnik demonstruje umiejętność wykorzystania Canvy do projektu graficznego posta, uwzględniając koncepcję typograficzną oraz kolorystyczną marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	uczestnik demonstruje umiejętność dostosowania materiału graficznego do różnych platform mediów społecznościowych (Facebook, Instagram)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje narzędzia zwiększające widoczność w mediach społecznościowych	uczestnik identyfikuje i stosuje słowa kluczowe w poście na media społecznościowe	Test teoretyczny
	uczestnik tworzy kalendarz treści wykorzystując sztuczną inteligencję	Test teoretyczny
Wykonuje analizę SWOT i definiuje grupę docelową	uczestnik tworzy plan działania marketingowego	Test teoretyczny
	uczestnik wykonuje analizę SWOT własnej marki	Test teoretyczny
Zarządza marką osobistą w mediach społecznościowych, budując relacje i zaangażowanie odbiorców	uczestnik identyfikuje grupę docelową własnej marki	Test teoretyczny
	uczestnik definiuje kluczowe elementy swojej marki osobistej, w tym misję, wizję i wartości	Test teoretyczny
	uczestnik prezentuje angażujący CTA w poście w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	uczestnik prezentuje angażującą treść posta w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

"Marka osobista to niekończąca się książka o Tobie; z każdym dniem dopisujesz nowe strony, edytujesz inne, dodajesz rozdziały i czasem usuwasz te przestarzałe. To dzieło, które nigdy nie jest ukończone, bo Ty ciągle się rozwijasz."

Szkolenie inspiracyjno-motywacyjne, które oferuje kompleksowe podejście do budowania autentycznej i wiarygodnej marki osobistej, zarówno w przestrzeni cyfrowej, jak i podczas interakcji bezpośrednich.

Odkryjesz, jak skutecznie promować i zarządzać swoją marką osobistą za pomocą narzędzi online takich jak media społecznościowe i strony internetowe, a także jak efektywnie się prezentować podczas spotkań i networkingu. Ustalimy strategię, która pozwoli Ci rozwijać Twoją markę, wykorzystując zarówno działania online, jak i offline.

Zaprojektujemy logo oraz spójne materiały graficzne, które będą odzwierciedlać Twój unikalny styl – od postów na mediach społecznościowych po materiały wizytowe. Nauczymy się także, jak dostosować Twój ubiór, aby był zgodny z wizerunkiem Twojej marki.

Przyjrzymy się narzędziom takim jak Canva i ChatGPT, które umożliwią Ci tworzenie atrakcyjnych i skutecznych materiałów marketingowych. Dowiesz się, jak zidentyfikować i dotrzeć do idealnej grupy docelowej, co zwiększy Twoje szanse na sukces w konkurencyjnym świecie.

To szkolenie otworzy przed Tobą nowe możliwości, zapewniając przewagę konkurencyjną na rynku i pomagając zbudować rozpoznawalną, autentyczną markę.

Dzień 1

- Dlaczego budowanie własnej marki jest skuteczną drogą do sukcesu.
- Porozmawiamy o Tobie: Twoje przekonania, sukcesy, czym się zajmujesz i dokąd chcesz dotrzeć.
- Analiza SWOT.
- Ustalimy jakie są indywidualne i emocjonalne wyróżniki Twojej marki.
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Jakie wartości marka wyznaje i jaki jest główny przekaz marki.
- Dla kogo „jesteś” i do jakich grup odbiorców chcesz dotrzeć.
- Poznaj swoją idealną grupę docelową.
- Analiza konkurencji i po co to robić.
- Weryfikacja postępów w uczeniu się.

Dzień 2

- Budowa marki osobistej - jak stworzyć własny, niepowtarzalny styl.
- Znaczenie komunikacji niewerbalnej.
- Budowanie wizerunku profesjonalisty na spotkaniach biznesowych, networkingach.
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Dress code adekwatny do okoliczności, miejsca, wieku i pozycji.
- Social media w kontekście budowania wizerunku.
- Wybór kanałów komunikacji (Facebook/Instagram/LinkedIn/Youtube a może inne?).
- Weryfikacja postępów w uczeniu się.

Dzień 3

- Praca z Canwą, projektowanie od podstaw.
- Praktyczne przykłady tworzenia grafik promocyjnych dla platform społecznościowych.
- Przygotowanie spójnych grafik, opisów, umieszczanie logotypu firmowego na materiałach graficznych.
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Publikacja grafik z programu Canva na platformach społecznościowych.
- Tworzenie prezentacji.
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści i grafik.
- Tworzenie precyzyjnych zapytań (prompt'ów) do uzyskania dokładnych odpowiedzi.
- Weryfikacja postępów w uczeniu się.

Dzień 4

- Jak (nie)budować swojej marki w sieci (social media).
- Burza mózgów – pomysły na innowacyjne pokazanie produktu, ofert, usługi
- Skąd czerpać inspiracje – przydatne strony, książki i blogi.
- Tworzenie tekstów i ofert sprzedażowych.
- Projektowanie prezentacji multimedialnych.
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Generowanie realistycznych grafik.
- Sposoby przyciągania nowych odbiorców.
- Przygotowanie planu działania pod kątem strategii marki osobistej.
- Tworzenie strategii marketingowej.
- Podsumowanie szkolenia, sesja Q&A.

Walidacja efektów uczenia się (16:15– 16:45)

-
- *Szkolenie prowadzone jest w grupach do 6 osób.*
 - *Każdy Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.*
 - *Warunkiem koniecznym osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.*
 - *Usługa realizowana w 33 godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).*
 - *Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.*
 - *Przerwy lunchowe i kawowe wliczają się do godzin usługi.*
 - *Zajęcia praktyczne: 17 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 16 godzin dydaktycznych*

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 46

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 46 Dzień 1. Dlaczego budowanie własnej marki jest skuteczną drogą do sukcesu. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	10:00	10:40	00:40
<p>2 z 46 Dzień 1. Porozmawiajmy o Tobie: Twoje przekonania, sukcesy, czym się zajmujesz i dokąd chcesz dotrzeć. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	10:40	11:15	00:35
<p>3 z 46 Dzień 1. Przerwa kawowa</p>	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	11:15	11:30	00:15
<p>4 z 46 Dzień 1. Analiza SWOT. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	11:30	12:00	00:30
<p>5 z 46 Dzień 1. Ustalimy jakie są indywidualne i emocjonalne wyróżniki Twojej marki. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	12:00	13:00	01:00
<p>6 z 46 Dzień 1. Przerwa lunchowa.</p>	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 46 Dzień 1. Jakie wartości marka wyznaje i jaki jest główny przekaz marki. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	13:30	14:00	00:30
8 z 46 Dzień 1. Dla kogo „jesteś” i do jakich grup odbiorców chcesz dotrzeć. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	14:00	14:45	00:45
9 z 46 Dzień 1. Przerwa kawowa	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	14:45	15:00	00:15
10 z 46 Dzień 1. Poznaj swoją idealną grupę docelową. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	15:00	15:35	00:35
11 z 46 Dzień 1. Analiza konkurencji i po co to robić. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	15:35	15:45	00:10
12 z 46 Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	13-11-2024	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 46 Dzień 2. Budowa marki osobistej - jak stworzyć własny, niepowtarzalny styl. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	10:00	11:00	01:00
14 z 46 Dzień 2. Znaczenie komunikacji niewerbalnej. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	11:00	11:45	00:45
15 z 46 Dzień 2. Przerwa kawowa	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	11:45	12:00	00:15
16 z 46 Dzień 2. Budowanie wizerunku profesjonalisty na spotkaniach biznesowych, networkingach. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	12:00	13:00	01:00
17 z 46 Dzień 2. Przerwa lunchowa.	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	13:00	13:30	00:30
18 z 46 Dzień 2. Dress code adekwatny do okoliczności, miejsca, wieku i pozycji. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 46 Dzień 2. Social media w kontekście budowania wizerunku. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	14:15	15:00	00:45
20 z 46 Dzień 2. Przerwa kawowa	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	15:00	15:15	00:15
21 z 46 Dzień 2. Wybór kanałów komunikacji (Facebook/Instagram/LinkedIn/YouTube a może inne?). Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	15:15	15:45	00:30
22 z 46 Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	14-11-2024	15:45	16:00	00:15
23 z 46 Dzień 3. Praca z Canvą, projektowanie od podstaw. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	10:00	10:45	00:45
24 z 46 Dzień 3. Praktyczne przykłady tworzenia grafik promocyjnych dla platform społecznościowych. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	10:45	11:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 46 Dzień 3. Przerwa kawowa	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	11:30	11:45	00:15
26 z 46 Dzień 3. Przygotowanie spójnych grafik, opisów, umieszczanie logotypu firmowego na materiałach graficznych. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	11:45	13:00	01:15
27 z 46 Dzień 3. Przerwa lunchowa.	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	13:00	13:30	00:30
28 z 46 Dzień 3. Publikacja grafik z programu Canva na platformach społecznościowych. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	13:30	13:45	00:15
29 z 46 Dzień 3. Tworzenie prezentacji. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	13:45	14:30	00:45
30 z 46 Dzień 3. Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści i grafik. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	14:30	15:00	00:30
31 z 46 Dzień 3. Przerwa kawowa	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>32 z 46 Dzień 3. Tworzenie precyzyjnych zapytań (prompt'ów) do uzyskania dokładnych odpowiedzi. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	15:15	15:45	00:30
<p>33 z 46 Dzień 3. Weryfikacja postępów w uczeniu się Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Dominika Trybuszewska	15-11-2024	15:45	16:00	00:15
<p>34 z 46 Dzień 4. Jak (nie)budować swojej marki w sieci (social media). Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	10:00	10:30	00:30
<p>35 z 46 Dzień 4. Burza mózgów – pomysły na innowacyjne pokazanie produktu, ofert, usługi Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	10:30	11:00	00:30
<p>36 z 46 Dzień 4. Skąd czerpać inspiracje – przydatne strony, książki i blogi. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu</p>	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
37 z 46 Dzień 4. Przerwa kawowa	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	11:30	11:45	00:15
38 z 46 Dzień 4. Tworzenie tekstów i ofert sprzedażowych. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	11:45	12:15	00:30
39 z 46 Dzień 4. Projektowanie prezentacji multimedialnych. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	12:15	13:00	00:45
40 z 46 Dzień 4. Przerwa lunchowa.	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	13:00	13:30	00:30
41 z 46 Dzień 4. Generowanie realistycznych grafik. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	13:30	14:00	00:30
42 z 46 Dzień 4. Sposoby przyciągania nowych odbiorców. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	14:00	14:30	00:30
43 z 46 Dzień 4. Tworzenie strategii marketingowej. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	14:30	15:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
44 z 46 Dzień 4. Przerwa kawowa	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	15:30	15:45	00:15
45 z 46 Dzień 4. Podsumowanie szkolenia, sesja Q&A. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Dominika Trybuszewska	16-11-2024	15:45	16:15	00:30
46 z 46 Dzień 4. Walidacja efektów uczenia się. Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	-	16-11-2024	16:15	16:45	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	136,36 PLN
Koszt osobogodziny netto	136,36 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dominika Trybuszewska

Dominika Trybuszewska to ekonomistka ze specjalizacją w zarządzaniu organizacją, która w 2020 roku postanowiła przebranżowić się i poświęcić karierze doradcy w zakresie budowania marki osobistej oraz zarządzania social media. Od tego czasu pomaga innym osobom przemienić pasję w biznes online, ucząc, jak od podstaw budować silną markę osobistą oraz skutecznie prowadzić komunikację w różnych kanałach social media.

W ciągu ostatnich 5 lat ukończyła liczne specjalistyczne kursy, takie jak „Znana marka online” u Joanny Ceplin, „Akademia social media managera” u Mai Strzeleckiej, czy „MS Project w zarządzaniu projektami”. Dzięki swoim certyfikatom oraz praktycznemu doświadczeniu zyskała miano ekspertki w zakresie doradztwa biznesowego i social media.

Dominika jest również aktywną przedsiębiorczynią, która z sukcesem prowadzi własną działalność, oferując szkolenia indywidualne oraz audyty profili na social media. Jej empatia, intuicja oraz umiejętność budowania długotrwałych relacji z klientami przekładają się na wieloletnią współpracę oraz liczne sukcesy. Od 2023 roku prowadzi szkolenia z Wirtualnej Asysty i Budowania Marki Osobistej.

Jej mocne strony to skrupulatność, skuteczność, indywidualne podejście do zlecenia oraz pozytywne nastawienie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu

Monika Lisser, tel. (+48) 607 711 681.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale szkoleniowe są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico Sp. z o.o. jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz. 736).

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

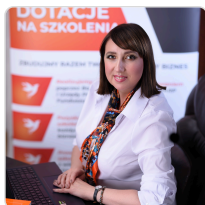
Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



Monika Lisser

E-mail m.lisser@unico-szkolenia.pl

Telefon (+48) 607 711 681