



## Eco Web Design: Projektowanie responsywnej i ekologicznej strony internetowej w świetle nurtu "no-code", opartej o system CMS WordPress i Elementor PRO. Szkolenie.

4 687,00 PLN brutto

4 687,00 PLN netto

292,94 PLN brutto/h

292,94 PLN netto/h

Digital Marketing  
Krzysztof Szymak

Brak ocen dla tego dostawcy

Numer usługi 2024/10/03/163842/2341265

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 07.12.2024 do 08.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze tworzenia stron internetowych, opartych o system CMS WordPress i Elementor PRO.</p> <p>Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób planujących poszerzyć swoje zielone kompetencje w zakresie tworzenia ekologicznych, energooszczędnych stron internetowych, projektowanych w duchu "no-code" - nowo rozwijającej się technologii projektowania bez kodowania, bądź nabyć umiejętności przydatne do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.</p> <p>Grupą docelową szkolenia są również osoby, które zetknęły się z projektowaniem stron lub pracują w branży IT, czy też w Internecie, chcące pogłębić swoją wiedzę na temat funkcjonowania środowiska WordPress oraz buildera Elementor PRO, czy też tworzenia stron responsywnych, tj. dostosowanych do różnego rodzaju urządzeń.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	06-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie kompetencji niezbędnych do samodzielnego tworzenia i zarządzania responsywnymi stronami internetowymi, za pomocą systemu CMS WordPress oraz wtyczki Elementor PRO, a także ich optymalizowania pod kątem ekologicznym, w nurcie "no-code" - nowej technologii projektowania bez kodowania, zużywającej mniejsze ilości energii i tym samym przyczyniającej się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnymi.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Definiuje pojęcia takie, jak: "zielony hosting", greenwashing, zielony marketing.	Test teoretyczny
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego projektowania stron internetowych.	Identyfikuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, źródła energii odnawialnej, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Wyszukuje najkorzystniejsze pod względem efektywności energetycznej oferty hostingodawców.	Test teoretyczny
	Loguje się do panelu administracyjnego, swobodnie porusza się między zakładkami.	Test teoretyczny
Konfiguruje i obsługuje panel administracyjny systemu CMS WordPress.	Instaluje motywy w panelu administracyjnym systemu CMS WordPress.	Test teoretyczny
	Rozróżnia i definiuje pojęcia takie jak: serwer, hosting, domena, baza danych, CMS WordPress, wtyczka, motyw, szablon, widget, User Experience.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Instaluje wtyczki w panelu administracyjnym systemu CMS WordPress - wybiera zrównoważone technologie na etapie projektowania strony.	Uzasadnia rolę stosowania wtyczek na stronie w kontekście minimalizowania zużycia zasobów i ograniczenia kodowania.	Test teoretyczny
	<p>Instaluje wtyczkę Elementor PRO oraz programuje podstawowe ustawienia wtyczki Elementor.</p> <p>Projektuje stronę z pomocą kreatora stron Elementor PRO - wybiera zrównoważone metody projektowania stron internetowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
Planuje układ strony głównej oraz pozostałych stron z zachowaniem efektywności energetycznej.	<p>Korzysta z lekkich, energooszczędnych szablonów dostępnych w kreatorze stron internetowych Elementor PRO. Dokonuje zmian elementów szablonu.</p> <p>Projektuje układ strony z podziałem na sekcje w kreatorze stron internetowych Elementor PRO.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Stosuje benchmarking.</p> <p>Projektuje menu i dodaje do niego strony. Dokonuje modyfikacji oraz zmian kolejności stron w menu.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Projektuje szablony nagłówka (header) i stopki (footer) w systemie CMS WordPress oraz Elementor Pro.</p>	Test teoretyczny
	<p>Definiuje linki tekstowe i graficzne.</p>	Test teoretyczny
Tworzy strony i menu w CMS WordPress oraz modyfikuje strony w Elementorze PRO.	<p>Tworzy podstrony i dokonuje zmian w ich ustawieniach.</p>	Test teoretyczny
	<p>Korzysta z widgetów dostępnych w kreatorze stron internetowych Elementor PRO</p>	Test teoretyczny
	<p>Edytuje stronę poprzez wtyczkę Elementor PRO: objaśnia układ strony, dostrzega i wyjaśnia różnice pomiędzy sekcją, biblioteką i elementem.</p>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Korzysta z rozwiązań technologicznych przyjaznych dla środowiska.	Dodaje na stronę elementy o zmniejszonym rozmiarze - korzysta z narzędzi służących do zmniejszania rozmiarów plików. Używa energooszczędnych i zapewniających lepszą kompresję formatów obrazów (WEBP).	Test teoretyczny
Stosuje zasady User Experience w kontekście ekologii i minimalizacji śladu węglowego.	Uzasadnia pojęcie User Experience.	Test teoretyczny
	Stosuje zasadę minimalizmu, prowadzącą do poprawy wydajności strony oraz zmniejszenia liczby zasobów potrzebnych do jej działania, takich jak pamięć, procesor czy transfer danych.	Test teoretyczny
	Projektuje interfejsy, które promują świadome i energooszczędne korzystanie z technologii.	Test teoretyczny
Ustawia responsywność i optymalizuje zużycie energii strony internetowej na urządzeniach mobilnych.	Wyjaśnia pojęcie responsywności strony internetowej. Charakteryzuje zrównoważony nurt mobile-first.	Test teoretyczny
	Dostosowuje stronę do wyświetlania na urządzeniach mobilnych. Samodzielnie usuwa błędy.	Test teoretyczny
	Monitoruje szybkość ładowania strony na urządzeniach mobilnych.	Test teoretyczny
Charakteryzuje wpływ technologii cyfrowych na środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem stron internetowych.	Kontroluje zużycie energii przez stronę internetową, korzystając z narzędzi typu Ecograder.	Test teoretyczny
	Przeprowadza samodzielnie audyt strony internetowej w celu ograniczenia śladu węglowego.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy ekologiczne strony internetowe zgodnie z założeniami nowoczesnej technologii projektowania bez kodowania "no-code".	Charakteryzuje techniki minimalizowania zużycia zasobów podczas projektowania stron internetowych i stosuje je w praktyce.	Test teoretyczny
	Optymalizuje działania prowadzące do zużycia mniejszej ilości energii poprzez stronę www, takie jak: zmniejszenie rozmiaru grafik.	Test teoretyczny
	Uzasadnia pojęcie "no-code" i kieruje się definiowanymi przez nie zasadami podczas projektowania stron internetowych.	Test teoretyczny
	Projektuje treści edukacyjne, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, każdy z Uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające szczegółowy opis efektów uczenia się. Efekty uczenia się w ramach powyższego szkolenia można podzielić na wiedzę oraz umiejętności praktyczne, nabyte w procesie uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji potwierdza, iż walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie powyższych rozwiązań, gwarantujemy drugą osobę do przeprowadzenia walidacji - jest to inna osoba, niż trener prowadzący usługę szkoleniową. Osobą prowadzącą usługę jest Pan Krzysztof Szymak, natomiast osobą prowadzącą walidację usługi jest Pan Tomasz Wilczek.

# Program

Szkolenie **Eco Web Design: Projektowanie responsywnej i ekologicznej strony internetowej w świetle nurtu "no-code", opartej o system CMS WordPress i Elementor PRO** jest dedykowane dla osób indywidualnych, chcących podnieść swoje **umiejętności cyfrowe i kompetencje zielone**, które z własnej inicjatywy pragną zdobyć nową umiejętność i poznać nowoczesną, zrównoważoną technologię projektowania bez kodowania.

Program szkolenia łączy techniczne aspekty tworzenia stron internetowych w środowisku CMS WordPress i Elementor PRO z odpowiedzialnością za środowisko naturalne, pokazując sposoby na projektowanie zrównoważonych, energooszczędnych stron, wzbudzając w Uczestniku szkolenia poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne oraz świadomość szkód związanych z technologiami cyfrowymi.

Uczestnik nauczy się konstruować strony, które przyciągają uwagę, są estetyczne i łatwe do zapamiętania, ponadto pozna kluczowe dla nowoczesnego projektowania stron zasady User Experience - w kontekście interakcji użytkownika z produktami cyfrowymi w sposób, który minimalizuje negatywny wpływ na środowisko. Osoba uczestnicząca w szkoleniu nauczy się dostosowywania wyglądu strony do urządzeń mobilnych, spójnego z nurtem "mobile-first" - czyli projektowania lekkich, szybko ładujących się stron, ograniczających zużycie zasobów.

**Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:**

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać stronami internetowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w procesie projektowania stron internetowych; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

**Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową.** Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze, na własnej stronie internetowej, którą będzie budował od podstaw. Uczestnicy zostaną wyposażeni we wszelkie niezbędne do rozpoczęcia pracy nad stroną narzędzia: domenę, hosting oraz wtyczkę Elementor PRO. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.** Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

**Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych**, dotyczących projektowania stron internetowych, które są w dodatku energooszczędne, szybko się ładują, nie pochłaniają znacznej ilości zasobów, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.**

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch ustalone są na godzinę 12:30 - 13:15. Ze względu na charakter usługi szkoleniowej - ciągłą pracę przy ekranie komputera, przewidujemy również kilka krótkich, kilkuminutowych przerw podczas każdego dnia szkolenia.

## PROGRAM:

**MODUŁ I – Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress. "Zielony hosting" jako sposób na korzystanie z odnawialnych źródeł energii.**

- Objaśnienie kluczowych pojęć oraz terminologia dodatkowa,
- "Zielony hosting" - ekologiczne rozwiązania hostingowe sposobem na korzystanie z odnawialnych źródeł energii w procesie projektowania stron internetowych,
- Instalacja systemu CMS WordPress,
- Instalacja ręczna i automatyczna,
- Ćwiczenia uczestników – zajęcia praktyczne.

**MODUŁ II – Panel administracyjny CMS WordPress.**

- Logowanie do panelu administracyjnego,
- Omówienie zakładki w panelu administracyjnym,
- Podstawowe ustawienia,
- Ćwiczenia uczestników – zajęcia praktyczne.

**MODUŁ III – Wtyczki w WordPressie - rola wtyczek w kontekście ekologicznej strony internetowej.**

- Omówienie zasad działania wtyczek do CMS WordPress Elementor i Elementor PRO,
- Rola buildera w tworzeniu ekologicznej strony internetowej - projektowanie "no-code" jako sposób na minimalizowanie zużycia zasobów,
- Instalacja wtyczki Elementor oraz Motywu - zajęcia praktyczne.

#### **MODUŁ IV – Układ strony.**

- Omówienie układu strony,
- Tworzenie strony głównej i pierwszych podstron - zajęcia praktyczne,
- Tworzenie menu strony – zajęcia praktyczne.

#### **MODUŁ V – Tworzenie architektury strony, wykorzystanie energooszczędnych szablonów.**

- Zastosowanie szablonów na stronie - wybór lekkich, energooszczędnych szablonów w celu minimalizacji śladu węglowego,
- Projektowanie i edycja nagłówka – zajęcia praktyczne,
- Poznajemy Elementora PRO,
- Edycja widgetów,
- Projektowanie i edycja stopki – zajęcia praktyczne,
- Projektowanie i edycja stron – zajęcia praktyczne.

#### **MODUŁ VI – Mobile-first, responsywność i ograniczenie zużycia energii na urządzeniach mobilnych.**

- Objaśnienie pojęcia mobile-first oraz responsywności strony,
- Testowanie szybkości ładowania strony na urządzeniach mobilnych i jej wpływ na zużycie energii,
- Optymalizacja zużycia energii strony internetowej wyświetlanej na urządzeniach mobilnych,
- Ustawienia responsywności strony – zajęcia praktyczne.

#### **MODUŁ VII – User Experience w świetle zrównoważonego rozwoju.**

- Podstawy User Experience, checklista,
- User Experience w kontekście ekologii i minimalizacja śladu węglowego poprzez odpowiedzialne wybory w procesie projektowania,
- Benchmarking, favicon,
- Ćwiczenia uczestników – zajęcia praktyczne.

#### **MODUŁ VIII – Wpływ stron internetowych na środowisko.**

- Zużycie energii przez serwery, infrastrukturę informatyczną oraz urządzenia,
- Regularne audyty sposobem na ograniczenie śladu węglowego,
- Ochrona środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami cyfrowymi.

#### **MODUŁ IX – Tworzenie ekologicznych stron w duchu "no-code".**

- Techniki minimalizowania zużycia zasobów,
- Wykorzystanie energooszczędnych metod do projektowania stron w duchu "no-code".

Liczba zajęć: 13.

## **Harmonogram**

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>1 z 13</b></p> <p>Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.</p>	Krzysztof Szymak	07-12-2024	08:00	08:15	00:15
<p><b>2 z 13</b> MODUŁ I – Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress. “Zielony hosting” jako sposób na korzystanie z odnawialnych źródeł energii.</p>	Krzysztof Szymak	07-12-2024	08:15	09:00	00:45
<p><b>3 z 13</b> MODUŁ II – Panel administracyjny CMS WordPress.</p>	Krzysztof Szymak	07-12-2024	09:00	11:30	02:30
<p><b>4 z 13</b> MODUŁ III – Wtyczki w WordPressie - rola wtyczek w kontekście ekologicznej strony internetowej.</p>	Krzysztof Szymak	07-12-2024	11:30	13:15	01:45
<p><b>5 z 13</b> MODUŁ IV – Układ strony.</p>	Krzysztof Szymak	07-12-2024	13:15	16:00	02:45
<p><b>6 z 13</b></p> <p>Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.</p>	Krzysztof Szymak	08-12-2024	08:00	08:15	00:15



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 13</b> MODUŁ V – Tworzenie architektury strony, wykorzystanie energooszczędnych szablonów.	Krzysztof Szymak	08-12-2024	08:15	10:00	01:45
<b>8 z 13</b> MODUŁ VI – Mobile-first, responsywność i ograniczenie zużycia energii na urządzeniach mobilnych.	Krzysztof Szymak	08-12-2024	10:00	11:00	01:00
<b>9 z 13</b> MODUŁ VII – User Experience w świetle zrównoważonego rozwoju.	Krzysztof Szymak	08-12-2024	11:00	12:30	01:30
<b>10 z 13</b> MODUŁ VIII – Wpływ stron internetowych na środowisko.	Krzysztof Szymak	08-12-2024	12:30	13:30	01:00
<b>11 z 13</b> MODUŁ IX – Tworzenie ekologicznych stron w duchu "no-code".	Krzysztof Szymak	08-12-2024	13:30	15:00	01:30
<b>12 z 13</b> Podsumowanie usługi szkoleniowej, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów, rozdanie zaświadczeń o uczestnictwie.	Krzysztof Szymak	08-12-2024	15:00	15:30	00:30
<b>13 z 13</b> Przeprowadzenie testu do celu walidacji.	-	08-12-2024	15:30	16:00	00:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 687,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 687,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	292,94 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku z pasją prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu responsywnych stron internetowych w systemie WordPress i za pomocą wtyczki Elementor PRO, a także w zagadnieniach związanych z User Experience, Content Marketingiem oraz produkcją profesjonalnych filmów marketingowych.

Doświadczenie marketingowe zdobywa nieustannie od 2018 roku. W tym czasie realizował liczne projekty, obejmujące tworzenie stron internetowych, prowadzenie kanałów YouTube oraz produkcję filmów reklamowych i marketingowych. Współpracował zarówno z klientami indywidualnymi, jak i przedsiębiorstwami, takimi jak Synercom Usługi Wspólne, Agencja Reklamowa NXT, Szmulson Sp. z o.o., Nextday sp. z o.o. Jego wszechstronne umiejętności obejmują tworzenie strategii content marketingowych, obsługę narzędzi marketingowych takich jak: Adobe Photoshop, Adobe Premiere PRO, WordPress, Elementor PRO, Google Ads, Meta Business Suite, Google Analytics 4, GetResponse. Ponadto, wyróżnia się innowacyjnym podejściem, projektując i produkując ekologiczne gry planszowe służące jako narzędzie budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma konspekt z materiałami, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Każdy Uczestnik otrzyma swój hosting oraz domenę, a także dostęp do wtyczki Elementor PRO. Po szkoleniu Uczestnicy będą mogli skorzystać z bezpłatnej konsultacji u trenera.

Uprzejmie prosimy uczestników o zabranie ze sobą **laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej oraz imienny certyfikat.

## Informacje dodatkowe

### Informacja o zwolnieniu z VAT:

1. Art. 113 ust. 1 ustawy o VAT
2. oraz Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Walidacja zostanie przeprowadzona w formie testu wiedzy, w formie zamkniętej.

## Adres

ul. Henryka Jordana 18  
40-043 Katowice  
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana 18", budynek Instytutu Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Maria Szymak**

**E-mail** [maria.szymak@simply.edu.pl](mailto:maria.szymak@simply.edu.pl)

**Telefon** (+48) 721 324 130