



Eco Video PRO: Tworzenie ekologicznego video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations. Szkolenie.

Numer usługi 2024/10/03/163842/2341264

4 687,00 PLN brutto

4 687,00 PLN netto

292,94 PLN brutto/h

292,94 PLN netto/h

Digital Marketing
Krzysztof Szymak

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 11.01.2025 do 12.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze tworzenia treści na cele video content marketingu na YouTube, służących budowaniu wizerunku w Public Relations.</p> <p>Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje zielone kompetencje w zakresie planowania kampanii video content marketingowych z uwzględnieniem aspektów ekologicznych oraz tworzenia treści pozwalających budować pozytywny wizerunek marki, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Grupą docelową szkolenia są również osoby, które pracują w branży IT lub w Internecie, chcący pogłębić swoją wiedzę na temat zielonego marketingu, m.in. marketerzy, pracownicy agencji reklamowych, influencerzy, blogerzy, osoby odpowiedzialne za marketing w przedsiębiorstwach.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	10-01-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie kompetencji dotyczących zrównoważonych praktyk w produkcji i promocji treści wideo na YouTube. Uczestnicy nauczą się, jak tworzyć profesjonalne, ekologiczne materiały wideo oraz zarządzać kanałem YouTube w sposób minimalizujący ślad węglowy. Szkolenie przygotowuje uczestników do budowania wizerunku marki poprzez filmy promujące wartości ekologiczne, co pozwoli im szerzyć świadomość ekologiczną i angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego video content marketingu.	Definiuje pojęcia takie, jak: ekologiczny content marketing, greenwashing, zrównoważony rozwój, ślad węglowy, minimalizowanie zużycia zasobów.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje pojęcie content marketingu.	Test teoretyczny
Planuje i tworzy scenariusze zawierające treści ekologiczne.	Definiuje czym jest ekologiczne podejście w produkcji wideo i strategii marketingowej.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia rolę storytellingu w kontekście promowania wartości ekologicznych.	Test teoretyczny
Stosuje techniki nagrywania filmów, które zużywają mniej zasobów energetycznych.	Definiuje podstawowe techniki nagrywania filmów.	Test teoretyczny
	Używa oświetlenia minimalizującego zużycie energii.	Test teoretyczny
Optymalizuje ustawienia sprzętu do nagrywania filmów pod kątem zużycia energii.	Dobiera ustawienia kamery, które minimalizują zużycie energii.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje naturalne światło w nagrywaniu filmów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje nagrania wideo, mając na uwadze ograniczenie zużycia zasobów.	Ustawia tło i dobiera oświetlenie minimalizujące zużycie energii elektrycznej.	Test teoretyczny
	Korzysta ze stabilizatora elektronicznego.	Test teoretyczny
	Montuje oraz obsługuje prompter.	Test teoretyczny
Planuje montaż wideo z myślą o zminimalizowaniu zużycia energii elektrycznej.	Opisuje wpływ edycji materiału wideo na środowisko.	Test teoretyczny
	Wybiera energooszczędne oprogramowanie do montażu filmów.	Test teoretyczny
Montuje materiał filmowy w sposób minimalizujący obciążenie sprzętu i zużycie energii. Nadzoruje i zarządza kanałem na platformie YouTube.	Importuje materiał wideo do oprogramowania.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawowe zasady montażu materiału wideo, ograniczającego zużycie zasobów.	Test teoretyczny
	Korzysta z przejść, efektów i elementów tekstowych w postprodukcji.	Test teoretyczny
	Zakłada konto na platformie YouTube.	Test teoretyczny
	Publikuje materiały filmowe na platformie YouTube.	Test teoretyczny
Tworzy zrównoważoną, proekologiczną strategię content marketingową na platformie YouTube. Projektuje i optymalizuje treści edukacyjne promujące świadomość ekologiczną.	Definiuje zasady zrównoważonej strategii content marketingowej na YouTube.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia pojęcie: "public relations".	Test teoretyczny
	Optymalizuje treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców.	Test teoretyczny
	Tworzy wideo i inne formy treści edukacyjnych, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach.	Test teoretyczny
Analizuje skuteczność treści w kontekście budowania świadomości ekologicznej.	Test teoretyczny	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, każdy z Uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające szczegółowy opis efektów uczenia się. Efekty uczenia się w ramach powyższego szkolenia można podzielić na wiedzę oraz umiejętności praktyczne, nabyte w procesie uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji potwierdza, iż walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie powyższych rozwiązań, gwarantujemy drugą osobę do przeprowadzenia walidacji - jest to inna osoba, niż trener prowadzący usługę szkoleniową. Osobą prowadzącą usługę jest Pan Krzysztof Szymak, natomiast osobą prowadzącą walidację usługi jest Pan Tomasz Wilczek.

Program

Szkolenie "**Eco Video PRO: Tworzenie ekologicznego video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations**" jest przeznaczone dla osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje cyfrowe oraz ma na celu zdobycie wiedzy na temat zrównoważonych praktyk w produkcji i promocji treści wideo na YouTube. Uczestnicy zostaną przygotowani do samodzielnego tworzenia profesjonalnych, ekologicznych materiałów wideo oraz zarządzania kanałem YouTube w sposób minimalizujący ślad węglowy. Szkolenie ma również na celu zapoznanie uczestników z budowaniem wizerunku marki poprzez filmy promujące wartości ekologiczne, a także zastosowaniem strategii content marketingowej i Public Relations w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju, co pozwoli uczestnikom zaszcześcić w sobie pasję do przyrody, dbanie o otoczenie oraz angażowanie innych w zachowania przyjazne dla środowiska.

Uczestnicy nauczą się, jak YouTube może stać się długofalowym narzędziem budowania wizerunku marki w oparciu o wartości ekologiczne. Szkolenie ma także na celu zwiększenie świadomości ekologicznej uczestników, wdrażając sposoby na wspieranie przez filmy o tematyce ekologicznej działań PR-owych oraz budowanie pozytywnego wizerunku marki zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Uczestnicy szkolenia zdobędą kompetencje, które pozwolą im tworzyć profesjonalne i ekologiczne materiały wideo na YouTube oraz efektywnie zarządzać kanałem w sposób minimalizujący ślad węglowy. Nauczą się, jak promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich, a także budować społeczność, która jest zaangażowana. Po szkoleniu uczestnik będzie wyposażony w niezbędne umiejętności potrzebne do samodzielnego projektowania kampanii oraz optymalizacji działań marketingowych, a także wykorzystywania platformy YouTube jako narzędzia budowania wizerunku w Public Relations.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać kampaniami video content marketingowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w procesie tworzenia kanału na YouTube oraz kampanii video

marketingowych; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując filmy na YouTube.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.** Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących tworzenia zrównoważonych filmów video content marketingowych, a także budowania wizerunku marki poprzez filmy promujące wartości ekologiczne oraz zastosowania strategii content marketingowej i Public Relations w zgodzie z zasadami, które minimalizują zużycie zasobów energetycznych oraz promują zrównoważony rozwój, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.**

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch ustalone są na godzinę 12:30 - 13:15. Ze względu na charakter usługi szkoleniowej - ciągłą pracę przy ekranie komputera, przewidujemy również kilka krótkich, kilkuminutowych przerw podczas każdego dnia szkolenia.

PROGRAM:

MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego content marketingu.

- Omówienie podstawowych pojęć.
- Wprowadzenie do content marketingu na YouTube.
- Znaczenie ekologicznego podejścia w produkcji wideo i strategii marketingowej.

MODUŁ II: Omówienie sprzętu do nagrywania content marketingu na YouTube z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.

- Omówienie narzędzi służących do nagrywania materiałów wideo.
- Podstawowe zasady nagrywania filmów.
- Oświetlenie, temperatura barwna i narzędzia oświetleniowe.
- Udźwiękowanie i narzędzia do rejestracji ścieżki audio.
- Charakterystyka korzystania z promptera.
- Zrównoważona produkcja i energooszczędność w tworzeniu filmów.

MODUŁ III: Tworzenie profesjonalnych i ekologicznych filmów na YouTube.

- Planowanie treści w sposób minimalizujący wpływ na środowisko.
- Techniki tworzenia filmów, które zużywają mniej zasobów energetycznych.
- Storytelling z ekologicznym przesłaniem.
- **Ćwiczenia uczestników:** Tworzenie zrównoważonego scenariusza filmu.

MODUŁ IV: Techniczne aspekty produkcji wideo w kontekście ograniczenia zużycia zasobów.

- Przegląd energooszczędnego sprzętu do nagrywania wideo.
- Ustawienia sprzętu, które minimalizują zużycie energii.
- Wykorzystanie naturalnego światła i energooszczędnych źródeł światła.
- **Ćwiczenia uczestników:** Optymalizacja ustawień sprzętu z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.

MODUŁ V: Praktyczne warsztaty ze zrównoważonego nagrywania filmów.

- Ustawienia tła oraz dobór odpowiedniego oświetlenia z myślą o zminimalizowaniu zużycia energii elektrycznej.
- Dobór odpowiednich ustawień kamery oraz mikrofonu.
- Praca ze statywem oraz stabilizatorem elektronicznym.
- Montaż oraz obsługa promptera
- **Ćwiczenia uczestników:** nagrywanie materiału filmowego na podstawie scenariusza jako sposób na zminimalizowanie zużycia zasobów.

MODUŁ VI: Wprowadzenie do energooszczędnego montażu wideo.

- Omówienie podstawowych pojęć oraz wpływu edycji wideo na środowisko.
- Wybór energooszczędnego oprogramowania do montażu filmów.
- Podstawy montażu wideo przy minimalnym zużyciu zasobów.

MODUŁ VII: Montaż i postprodukcja z myślą o ekologii.

- Praktyki efektywnego importowania materiałów wideo w sposób minimalizujący obciążenie sprzętu i zużycie energii.
- Wprowadzenie do podstawowych narzędzi montażowych.

- Wykorzystanie przejść, efektów i elementów tekstowych.
- **Ćwiczenia uczestników:** Montaż nagranych materiałów – optymalizacja procesów montażowych pod kątem ekologicznym.

MODUŁ VIII: Zakładanie ekologicznego kanału YouTube i udostępnianie pierwszych filmów.

- Wprowadzenie do platformy YouTube - wskazanie praktycznych rozwiązań ekologicznych dostępnych na platformie.
- Podstawowa konfiguracja konta w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Zarządzanie treściami wideo i optymalizacja plików przed publikacją.
- **Ćwiczenia uczestników:** Zakładanie kanału oraz udostępnienie nagranych filmów.

MODUŁ IX: Zarządzanie i promocja kanału YouTube w perspektywie ekologicznej.

- Tworzenie zrównoważonej strategii content marketingowej na YouTube.
- Optymalizacja treści wideo pod kątem SEO z naciskiem na budowanie świadomości ekologicznej.
- Użycie narzędzi analitycznych w promocji zrównoważonych działań.
- Minimalizowanie śladu węglowego kanału YouTube.
- Sposoby budowania społeczności wokół ekologicznych treści.

MODUŁ X: Rola ekologii w Public Relations i content marketingu.

- Prowadzenie kanału YouTube jako długofalowa strategia content marketingu.
- Promowanie treści ekologicznych oraz zwiększanie świadomości ekologicznej.
- Filmy o tematyce ekologicznej jako narzędzie budowania Public Relations.
- Podstawy tworzenia strategii content marketingowej opartej o zrównoważony rozwój.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	11-01-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 14 MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego content marketingu.	Krzysztof Szymak	11-01-2025	08:15	09:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 MODUŁ II: Omówienie sprzętu do nagrywania content marketingu na YouTube, z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju.	Krzysztof Szymak	11-01-2025	09:30	11:00	01:30
4 z 14 MODUŁ III: Tworzenie profesjonalnych i ekologicznych filmów na YouTube.	Krzysztof Szymak	11-01-2025	11:00	13:00	02:00
5 z 14 MODUŁ IV: Techniczne aspekty produkcji wideo w kontekście ograniczenia zużycia zasobów.	Krzysztof Szymak	11-01-2025	13:00	14:30	01:30
6 z 14 MODUŁ V: Praktyczne warsztaty ze zrównoważonego nagrywania filmów.	Krzysztof Szymak	11-01-2025	14:30	16:00	01:30
7 z 14 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	12-01-2025	08:00	08:15	00:15
8 z 14 MODUŁ VI: Wprowadzenie do energooszczędnego montażu wideo.	Krzysztof Szymak	12-01-2025	08:15	09:30	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 14 MODUŁ VII: Montaż i postprodukcja z perspektywy ekologii.	Krzysztof Szymak	12-01-2025	09:30	11:00	01:30
10 z 14 MODUŁ VIII: Zakładanie ekologicznego kanału YouTube i udostępnianie pierwszych filmów.	Krzysztof Szymak	12-01-2025	11:00	12:30	01:30
11 z 14 MODUŁ IX: Zarządzanie i promocja kanału YouTube w ujęciu ekologicznym.	Krzysztof Szymak	12-01-2025	12:30	13:45	01:15
12 z 14 MODUŁ X: Rola ekologii w Public Relations i content marketingu.	Krzysztof Szymak	12-01-2025	13:45	15:00	01:15
13 z 14 Podsumowanie usługi szkoleniowej, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów, rozdanie zaświadczeń o uczestnictwie.	Krzysztof Szymak	12-01-2025	15:00	15:30	00:30
14 z 14 Przeprowadzenie testu do celu walidacji.	-	12-01-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 687,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 687,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	292,94 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku z pasją prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu responsywnych stron internetowych w systemie WordPress i za pomocą wtyczki Elementor PRO, a także w zagadnieniach związanych z User Experience, Content Marketingiem oraz produkcją profesjonalnych filmów marketingowych.

Doświadczenie marketingowe zdobywa nieustannie od 2018 roku. W tym czasie realizował liczne projekty, obejmujące tworzenie stron internetowych, prowadzenie kanałów YouTube oraz produkcję filmów reklamowych i marketingowych. Współpracował zarówno z klientami indywidualnymi, jak i przedsiębiorstwami, takimi jak Synercom Usługi Wspólne, Agencja Reklamowa NXT, Szmulson Sp. z o.o., Nextday sp. z o.o. Jego wszechstronne umiejętności obejmują tworzenie strategii content marketingowych, obsługę narzędzi marketingowych takich jak: Adobe Photoshop, Adobe Premiere PRO, WordPress, Elementor PRO, Google Ads, Meta Business Suite, Google Analytics 4, GetResponse. Ponadto, wyróżnia się innowacyjnym podejściem, projektując i produkując ekologiczne gry planszowe służące jako narzędzie budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma konspekt z materiałami, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Po szkoleniu Uczestnicy będą mogli skorzystać z bezpłatnej konsultacji u trenera.

Uprzejmie prosimy uczestników o zabranie ze sobą **laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). Ponadto prosimy również o zabranie ze sobą sprzętu, na którym uczestnicy planują po szkoleniu nagrywać materiały video - **aparatu fotograficznego lub smartfona**. W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej oraz imienny certyfikat.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT:

1. Art. 113 ust. 1 ustawy o VAT
2. oraz Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Walidacja zostanie przeprowadzona w formie testu wiedzy, w formie zamkniętej.

Adres

ul. Żorska 14
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Żorska 14 Business Center

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130