



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

Brak ocen dla tego dostawcy

Eco Web Design PRO: praktyczna implementacja e-mail marketingu oraz analityki na stronie internetowej, w celu promowania treści ekologicznych oraz minimalizowania śladu węglowego. Szkolenie.

Numer usługi 2024/10/03/163842/2341257

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 21.12.2024 do 22.12.2024

4 687,00 PLN brutto

4 687,00 PLN netto

292,94 PLN brutto/h

292,94 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze skutecznego e-mail marketingu oraz analityki internetowej z wykorzystaniem Google Analytics 4.</p> <p>Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób planujących poszerzyć swoje zielone kompetencje w zakresie tworzenia treści o charakterze ekologicznym, promujących zrównoważony rozwój, bądź nabyć umiejętności przydatne do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.</p> <p>Grupą docelową szkolenia są również osoby, które zetknęły się z projektowaniem stron internetowych w środowisku WordPress, przy pomocy buildera Elementor PRO, m.in. marketerzy, pracownicy agencji reklamowych, influencerzy, blogerzy, osoby odpowiedzialne za marketing w przedsiębiorstwach.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	20-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie kompetencji w zakresie ekologicznych praktyk w e-mail marketingu oraz analityce internetowej, a także ich praktycznej implementacji na stronie www. Celem szkolenia jest także przygotowanie Uczestników do projektowania kampanii e-mailowych, które minimalizują zużycie zasobów i promują zrównoważony rozwój oraz mierzenia wpływu stron www na środowisko z pomocą Google Analytics 4, tym samym zapobiegając powstawaniu szkód związanych z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznych kampanii e-mail marketingowych oraz analityki stron internetowych.	Definiuje pojęcia takie, jak: ekologiczny e-mail marketing, greenwashing, zrównoważony rozwój, ślad węglowy, minimalizowanie zużycia zasobów.	Test teoretyczny
Korzysta z narzędzia GetResponse.	Tworzy konto użytkownika oraz loguje się do panelu administracyjnego narzędzia GetResponse.	Test teoretyczny
Przeprowadza integrację API na stronie internetowej.	Wyjaśnia pojęcie "API". Znajduje w oprogramowaniu klucz integracji API.	Test teoretyczny
Projektuje newsletter oraz autoresponder, kierując się zasadami minimalizowania śladu węglowego.	Definiuje pojęcia: newsletter oraz autoresponder.	Test teoretyczny
	Korzysta z narzędzi służących do zmniejszania rozmiarów plików. Używa energooszczędnych i zapewniających lepszą kompresję formatów obrazów (WEBP). Dobiera grafiki o obniżonej rozdzielczości.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy energooszczędne mailingi, zawierające treści proekologiczne, promujące zrównoważony rozwój.</p>	<p>Charakteryzuje treści promujące działania ekologiczne.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Monitoruje i ocenia efektywność kampanii mailingowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki, takie jak: poziom zaangażowania czy liczba otwarć.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opracowuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Konfiguruje listy odbiorców i usuwa nieaktywnych subskrybentów w celu oszczędzania zasobów.</p>	<p>Opisuje czym są listy odbiorców oraz charakteryzuje sposoby pozyskiwania nowych kontaktów.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Odnajduje listy odbiorców w programie GetResponse.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Tworzy nowe listy odbiorców.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Korzysta z narzędzia Google Analytics 4.</p>	<p>Opisuje czym jest narzędzie Google Analytics 4.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Loguje się do panelu Google Analytics 4.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Instaluje na stronie internetowej wtyczkę Google Tag Manager - korzysta ze zrównoważonych rozwiązań.</p>	<p>Definiuje czym jest wtyczka na stronie internetowej.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Uzasadnia rolę stosowania wtyczek na stronie w kontekście minimalizowania zużycia zasobów i ograniczenia kodowania.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Tworzy tagi i skrypty w panelu Google Tag Manager.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Integruje stronę internetową z narzędziem Google Analytics 4.</p> <p>Tworzy raporty wpływu czasu ładowania strony na zużycie zasobów i środowisko.</p>	<p>Uzyskuje identyfikator pomiarowy Google Analytics 4.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Rozpoznaje kluczowe wskaźniki i raporty w Google Analytics 4.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opisuje czym są metryki i wymiary w Google Analytics 4.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy ekologiczne kampanie mailingowe, zgodnie z założeniami nowoczesnej technologii projektowania bez kodowania "no-code".	Charakteryzuje techniki minimalizowania zużycia zasobów podczas projektowania mailingów i stosuje je w praktyce.	Test teoretyczny
	Optymalizuje działania prowadzące do zużycia mniejszej ilości energii poprzez newsletter, takie jak: zmniejszenie rozmiaru grafik.	Test teoretyczny
	Uzasadnia pojęcie "no-code" i kieruje się definiowanymi przez nie zasadami podczas projektowania mailingu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, każdy z Uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające szczegółowy opis efektów uczenia się. Efekty uczenia się w ramach powyższego szkolenia można podzielić na wiedzę oraz umiejętności praktyczne, nabyte w procesie uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji potwierdza, iż walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie powyższych rozwiązań, gwarantujemy drugą osobę do przeprowadzenia walidacji - jest to inna osoba, niż trener prowadzący usługę szkoleniową. Osobą prowadzącą usługę jest Pan Krzysztof Szymak, natomiast osobą prowadzącą walidację usługi jest Pan Tomasz Wilczek.

Program

Szkolenie "**Eco Web Design PRO: praktyczna implementacja e-mail marketingu oraz analityki na stronie internetowej w celu promowania treści ekologicznych oraz minimalizowania śladu węglowego**" jest przeznaczone dla osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje cyfrowe oraz prowadzi do zdobycia kompetencji dotyczących projektowania i optymalizacji kampanii e-mailowych, które minimalizują zużycie zasobów energetycznych oraz promują zrównoważony rozwój i ekologiczne działania. Szkolenie przygotowuje również Uczestników do przeprowadzania samodzielnej analityki internetowej z wykorzystaniem Google Analytics 4, umożliwiając mierzenie wpływu stron internetowych na środowisko.

Program szkolenia łączy praktyczne aspekty tworzenia mailingów z odpowiedzialnością za środowisko naturalne, pokazując sposoby na projektowanie zrównoważonych, energooszczędnych kampanii mailingowych, wzbudzając w Uczestniku szkolenia poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne oraz świadomość szkód związanych z technologiami cyfrowymi.

Uczestnicy szkolenia będą w stanie zaplanować, wdrożyć i monitorować ekologiczne kampanie e-mail marketingowe. Poprzez poznanie narzędzi analitycznych, nauczą się minimalizować ślad węglowy wytwarzany przez strony internetowe. Nauczą się także integrować narzędzia e-mail marketingowe oraz analityczne, takie jak GetResponse i Google Analytics 4, na swoich stronach internetowych. Dzięki zdobytym kompetencjom, będą potrafili tworzyć treści promujące wartości ekologiczne, minimalizując jednocześnie ślad węglowy stron i kampanii, co przyczyni się do zrównoważonego rozwoju działań online.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać kampaniami e-mail marketingowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w procesie tworzenia mailingu oraz analityki stron internetowych; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując newslettery.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze. Uczestnicy zostaną wyposażeni we wszelkie niezbędne do rozpoczęcia pracy nad stroną narzędzia. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.** Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących analityki stron internetowych z wykorzystaniem narzędzia Google Analytics 4 oraz projektowania kampanii mailingowych, które minimalizują zużycie zasobów energetycznych oraz promują zrównoważony rozwój, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.**

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch ustalone są na godzinę 12:30 - 13:15. Ze względu na charakter usługi szkoleniowej - ciągłą pracę przy ekranie komputera, przewidujemy również kilka krótkich, kilkuminutowych przerw podczas każdego dnia szkolenia.

PROGRAM:

MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego e-mail marketingu.

- Czym jest ekologiczny e-mail marketing?
- Redukcja zasobów energetycznych w kampaniach e-mailowych.
- Zasady zrównoważonego e-mail marketingu: mniejsza ilość, wyższa jakość.
- Jak e-mail marketing może wspierać promowanie treści ekologicznych?

MODUŁ II: Praktyczne wykorzystanie e-mail marketingu w duchu zrównoważonego rozwoju, na przykładzie narzędzia GetResponse.

- Wprowadzenie do GetResponse: ustawienia w kontekście minimalizacji śladu węglowego.
- Planowanie i automatyzacja kampanii w GetResponse z myślą o oszczędzaniu zasobów.
- Monitorowanie i optymalizacja kampanii e-mail marketingowych pod kątem zrównoważonego rozwoju.

MODUŁ III: Integracja e-mail marketingu ze stroną internetową.

- Omówienie działania integracji API narzędzia GetResponse ze stroną internetową opartą o system CMS WordPress.
- Konfiguracja adresu e-mail oraz ustawienia klucza API w GetResponse.
- Integracja klucza API w systemie WordPress.
- Ustawianie list odbiorców w formularzach na stronie internetowej.
- **Ćwiczenia uczestników:** integracja klucza API na stronie internetowej.

MODUŁ IV: Projektowanie newslettera i tworzenie treści promujących ekologiczne wartości.

- Tworzenie treści w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Podstawowe ustawienia autorespondera i newslettera.
- Przyjazne dla środowiska szablony newsletterów – minimalizm i responsywność.

- Tworzenie angażujących treści promujących działania ekologiczne.
- **Ćwiczenia uczestników:** projektowanie newslettera.

MODUŁ V: Konfiguracja i optymalizacja list odbiorców w kontekście minimalizowania śladu węglowego.

- Segmentacja list mailingowych w celu optymalizacji wysyłki i minimalizacji śladu węglowego.
- Dbanie o jakość list mailingowych – usuwanie nieaktywnych subskrybentów jako sposób na oszczędzanie zasobów.
- Automatyczna personalizacja mailingów na podstawie danych odbiorców.

MODUŁ VI: Wprowadzenie do Google Analytics 4 i ekologicznej analityki internetowej.

- Co to jest ekologiczna analityka internetowa i jak GA4 może ją wspierać?
- Podstawy Google Analytics 4 w kontekście monitorowania efektywności energetycznej strony.
- Śledzenie wskaźników ekologicznego działania strony (czas ładowania, zużycie zasobów).
- Optymalizacja celów i zdarzeń w GA4, aby zredukować zużycie zasobów.

MODUŁ VII: Korzystanie z Google Tag Managera w duchu zrównoważonego rozwoju.

- Czym jest Google Tag Manager i jak działa w kontekście zrównoważonego zarządzania danymi?
- Minimalizacja liczby tagów i skryptów w celu optymalizacji wydajności strony.
- Jak efektywnie zarządzać tagami, aby zmniejszyć obciążenie serwera i zwiększyć szybkość ładowania strony?
- **Ćwiczenia uczestników:** tworzenie konta i pierwszych tagów.

MODUŁ VIII: Instalacja Google Analytics 4 na stronie internetowej.

- Tworzenie konta Google Analytics 4, omówienie panelu i podstawowa konfiguracja.
- Instalacja wtyczki Google Tag Manager na stronie internetowej.
- Integracja strony internetowej z Google Analytics 4.
- **Ćwiczenia uczestników:** instalacja Google Analytics 4 na stronie internetowej.

MODUŁ IX: Raportowanie i analiza danych w kontekście efektywności energetycznej strony.

- Kluczowe metryki efektywności energetycznej w Google Analytics 4.
- Analiza wpływu czasu ładowania strony na zużycie zasobów i środowisko.
- Optymalizacja strony internetowej w oparciu o dane z raportów Google Analytics 4.

MODUŁ X: Podsumowanie i zaawansowane funkcje Google Analytics 4 w praktyce.

- Przegląd kluczowych wskaźników i raportów w Google Analytics 4.
- Zaawansowane śledzenie zdarzeń i niestandardowe konfiguracje.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #f00; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">1 z 14</div> Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	21-12-2024	08:00	08:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 14 Wprowadzenie do ekologicznego e-mail marketingu.	Krzysztof Szymak	21-12-2024	08:15	09:30	01:15
3 z 14 Moduł II: Praktyczne wykorzystanie e-mail marketingu w duchu zrównoważonego rozwoju, na przykładzie narzędzia GetResponse.	Krzysztof Szymak	21-12-2024	09:30	11:30	02:00
4 z 14 Moduł III: Integracja e-mail marketingu ze stroną internetową.	Krzysztof Szymak	21-12-2024	11:30	12:30	01:00
5 z 14 MODUŁ IV: Projektowanie newslettera i tworzenie treści promujących ekologiczne wartości.	Krzysztof Szymak	21-12-2024	12:30	14:30	02:00
6 z 14 MODUŁ V: Konfiguracja i optymalizacja list odbiorców w kontekście minimalizowania śladu węglowego.	Krzysztof Szymak	21-12-2024	14:30	16:00	01:30
7 z 14 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	22-12-2024	08:00	08:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 MODUŁ VI: Wprowadzenie do Google Analytics 4 i ekologicznej analityki internetowej.	Krzysztof Szymak	22-12-2024	08:15	10:30	02:15
9 z 14 MODUŁ VII: Korzystanie z Google Tag Managera w duchu zrównoważonego rozwoju.	Krzysztof Szymak	22-12-2024	10:30	12:00	01:30
10 z 14 MODUŁ VIII: Instalacja Google Analytics 4 na stronie internetowej	Krzysztof Szymak	22-12-2024	12:00	12:45	00:45
11 z 14 MODUŁ IX: Raportowanie i analiza danych w kontekście efektywności energetycznej strony.	Krzysztof Szymak	22-12-2024	12:45	14:15	01:30
12 z 14 MODUŁ X: Podsumowanie i zaawansowane funkcje Google Analytics 4 w praktyce.	Krzysztof Szymak	22-12-2024	14:15	15:00	00:45
13 z 14 Podsumowanie usługi szkoleniowej, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów, rozdanie zaświadczeń o uczestnictwie.	Krzysztof Szymak	22-12-2024	15:00	15:30	00:30
14 z 14 Przeprowadzenie testu do celu walidacji.	-	22-12-2024	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 687,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 687,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	292,94 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku z pasją prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu responsywnych stron internetowych w systemie WordPress i za pomocą wtyczki Elementor PRO, a także w zagadnieniach związanych z User Experience, Content Marketingiem oraz produkcją profesjonalnych filmów marketingowych.

Doświadczenie marketingowe zdobywa nieustannie od 2018 roku. W tym czasie realizował liczne projekty, obejmujące tworzenie stron internetowych, prowadzenie kanałów YouTube oraz produkcję filmów reklamowych i marketingowych. Współpracował zarówno z klientami indywidualnymi, jak i przedsiębiorstwami, takimi jak Synercom Usługi Wspólne, Agencja Reklamowa NXT, Szmulson Sp. z o.o., Nextday sp. z o.o. Jego wszechstronne umiejętności obejmują tworzenie strategii content marketingowych, obsługę narzędzi marketingowych takich jak: Adobe Photoshop, Adobe Premiere PRO, WordPress, Elementor PRO, Google Ads, Meta Business Suite, Google Analytics 4, GetResponse. Ponadto, wyróżnia się innowacyjnym podejściem, projektując i produkując ekologiczne gry planszowe służące jako narzędzie budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma konspekt z materiałami, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Po szkoleniu Uczestnicy będą mogli skorzystać z bezpłatnej konsultacji u trenera.

Uprzejmie prosimy uczestników o zabranie ze sobą **laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej oraz imienny certyfikat.

Szkolenie skierowane jest do osób, które znają podstawy funkcjonowania środowiska CMS WordPress lub które posiadają własną stronę internetową, zaprojektowaną w systemie CMS WordPress.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT:

1. Art. 113 ust. 1 ustawy o VAT
2. oraz Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Walidacja zostanie przeprowadzona w formie testu wiedzy, w formie zamkniętej.

Adres

ul. Żorska 14
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Żorska 14 Business Center

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130