



UNICO SP. Z O.O.



Unico Marketing: Zarządzanie kanałem na YouTube i wideo marketing. Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu, oprogramowania i narzędzi. Dedykowane szkolenie indywidualne z Jackiem Plewą. Poziom zaawansowany.

Numer usługi 2024/10/02/160223/2340513

📍 Luboń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 04.11.2024 do 06.11.2024

5 650,00 PLN brutto

5 650,00 PLN netto

171,21 PLN brutto/h

171,21 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Pracownicy działów marketingu i sprzedaży. Przedsiębiorcy budujący markę osobistą. Freelancerzy poszukujący klientów. Osoby zainteresowane tematyką kursów online, webinarów i sprzedaży internetowej, chcące poszerzyć swoje umiejętności i wiedzę. Osoby chcące nauczyć się nowych umiejętności, aby zwiększyć swoje szanse na rynku pracy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	03-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	33
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Zarządzanie kanałem na YouTube i wideo marketing. Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu, oprogramowania i narzędzi. Dedykowane szkolenie Indywidualne. Poziom zaawansowany.” przygotowuje Uczestników do pozyskiwania nowych klientów w internecie przy wykorzystaniu kanału firmowego na platformie społecznościowej YouTube. Przygotowuje Uczestników do posługiwania się narzędziami do samodzielnego nagrywania i montażu filmów promocyjnych na poziomie zaawansowanym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie nagrywa i montuje filmy promocyjne	tworzy krótki film prezentujący dowolnie wybrany produkt lub usługę za pomocą dostępnych środków technicznych np. smartfon	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje prostą edycję nagrania poprzez usunięcie zbędnego fragmentu za pomocą programu Clipchamp	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posługuje się wiedzą dotyczącą zarządzania kanałem na YouTube	tworzy nowy kanał na platformie YouTube	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wgrywa logotyp kanału	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dodaje opis kanału oraz konfiguruje linki do strony internetowej lub mediów społecznościowych np. FB	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wgrywa nagrany i zmontowany film na założony kanał	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dodaje tytuł, opisy oraz tagi, które pozwolą uzyskać pozycjonowanie filmu na kategorię związaną z produktem/usługą, której dotyczy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	umieszcza wgrany film jako proponowany dla odwiedzających kanał na YouTube	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień 1. Zarządzanie kanałem na YouTube.

- Czym jest wideomarketing?
- Trendy na rynku wideo online, przegląd platform wideo.
- Tworzenie kanału marki na YouTube – podstawowe informacje.
- Zasady działania wyszukiwarki i strony głównej na YouTube.
- Optymalizacja SEO filmów i kanałów na YouTube.
- Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)
- Zasady tworzenia treści i publikacji na YouTube.
- Prawa autorskie na YouTube.
- Jak budować społeczność na YouTube?
- Formaty video na YouTube: vlog, tutorial, webinar, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi (Q&A).
- Statystyki.

Dzień 2. Jak nagrać vlog, tutorial, wywiad, prezentację produktu, pytania i odpowiedzi? Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu.

- Vlog, tutorial, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi – jako formy promocji firmy na FB i YT.
- Jak opracować scenariusz treści?
- Podstawowe wymagania techniczne – czym musimy dysponować?
- Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)
- Pomieszczenie do nagrywania obrazu i dźwięku.
- Dźwięk i obraz – praktyczne wskazówki, podnoszące jakość przekazu.
- Kamera do nagrywania obrazu.
- Mikrofon do nagrywania dźwięku.

Dzień 3. Dobór oprogramowania i narzędzi.

- Zalecenia dla występującego wpływające na jakość prezentacji.
- Oprogramowanie do nagrywania wideo – bezpłatne.
- OBS – praktyczne wykorzystanie programu.
- Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część I).
- Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)
- Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część 2).
- Clipchamp – praktyczne wykorzystanie programu.
- Oprogramowanie do montażu wideo – płatne.
- Oprogramowanie do montażu wideo – wskazówki.

Walidacja efektów uczenia się (16:15 - 16:45).

-
- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach 3-osobowych

- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 33 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy na lunch i kawę wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 12 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 21 godzin dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Dzień 1. Czym jest videomarketing? Trendy na rynku video online, przegląd platform video.	Jacek Plewa	04-11-2024	08:00	09:45	01:45
2 z 24 Dzień 1. Przerwa kawowa.	Jacek Plewa	04-11-2024	09:45	10:00	00:15
3 z 24 Dzień 1. Tworzenie kanału marki na YouTube – podstawowe informacje. Zasady działania wyszukiwarki i strony głównej na YouTube. Optymalizacja SEO filmów i kanałów na YouTube.	Jacek Plewa	04-11-2024	10:00	12:00	02:00
4 z 24 Dzień 1. Przerwa lunchowa.	Jacek Plewa	04-11-2024	12:00	12:30	00:30
5 z 24 Dzień 1. Zasady tworzenia treści i publikacji na YouTube. Prawa autorskie na YouTube.	Jacek Plewa	04-11-2024	12:30	14:00	01:30
6 z 24 Dzień 1. Przerwa kawowa.	Jacek Plewa	04-11-2024	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 24 Dzień 1. Jak budować społeczność na YouTube? Formaty video na YouTube: vlog, tutorial, webinar, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi (Q&A). Statystyki.	Jacek Plewa	04-11-2024	14:15	15:45	01:30
8 z 24 Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera.	Jacek Plewa	04-11-2024	15:45	16:00	00:15
9 z 24 Dzień 2. Vlog, tutorial, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi – jako formy promocji firmy na FB i YT. Jak opracować scenariusz treści?	Jacek Plewa	05-11-2024	08:00	10:30	02:30
10 z 24 Dzień 2. Przerwa kawowa.	Jacek Plewa	05-11-2024	10:30	10:45	00:15
11 z 24 Dzień 2. Podstawowe wymagania techniczne – czym musimy dysponować?	Jacek Plewa	05-11-2024	10:45	12:00	01:15
12 z 24 Dzień 2. Przerwa lunchowa.	Jacek Plewa	05-11-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 24 Dzień 2. Pomieszczenie do nagrywania obrazu i dźwięku. Dźwięk i obraz – praktyczne wskazówki, podnoszące jakość przekazu.	Jacek Plewa	05-11-2024	12:30	14:15	01:45
14 z 24 Dzień 2. Przerwa kawowa.	Jacek Plewa	05-11-2024	14:15	14:30	00:15
15 z 24 Dzień 2. Kamera do nagrywania obrazu. Mikrofon do nagrywania dźwięku.	Jacek Plewa	05-11-2024	14:30	15:45	01:15
16 z 24 Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera.	Jacek Plewa	05-11-2024	15:45	16:00	00:15
17 z 24 Dzień 3. Zalecenia dla występującego wpływające na jakość prezentacji. Oprogramowanie do nagrywania wideo – bezpłatne.	Jacek Plewa	06-11-2024	08:00	09:30	01:30
18 z 24 Dzień 3. Przerwa kawowa.	Jacek Plewa	06-11-2024	09:30	09:45	00:15
19 z 24 Dzień 3. OBS – praktyczne wykorzystanie programu. Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część I).	Jacek Plewa	06-11-2024	09:45	12:00	02:15
20 z 24 Dzień 3. Przerwa lunchowa.	Jacek Plewa	06-11-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 24 Dzień 3. Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część 2). Clipchamp – praktyczne wykorzystanie programu.	Jacek Plewa	06-11-2024	12:30	15:15	02:45
22 z 24 Dzień 3. Przerwa kawowa.	Jacek Plewa	06-11-2024	15:15	15:30	00:15
23 z 24 Dzień 3. Oprogramowanie do montażu wideo – płatne. Oprogramowanie do montażu wideo – wskazówki.	Jacek Plewa	06-11-2024	15:30	16:15	00:45
24 z 24 Walidacja efektów uczenia się	-	06-11-2024	16:15	16:45	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 650,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	171,21 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,21 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



Jacek Plewa

Przez lata zbierał wiedzę i doświadczenie jako programista, a następnie kierownik i dyrektor sprzedaży firm z branży IT.

Od 20 lat doradza firmom, jak wykorzystać nowoczesne narzędzia informatyczne w sprzedaży.

Prowadzi szkolenia z zakresu budowy marki osobistej, PR i rozwoju biznesu online za pomocą mediów społecznościowych i technologii ICT: transmisji na żywo, webinarów, lekcji sprzedażowych, mejlingu i innych.

W ciągu minionych 5 lat przeszkolił na żywo oraz online ponad 500 osób z w/w zagadnień w trakcie konferencji i szkoleń.

W ostatnich 24 miesiącach przeszkolił oraz przeprowadził doradztwo dla kilkunastu firm (ponad 500 godzin). Poszerza swoją wiedzę, korzystając głównie z anglojęzycznych źródeł wiedzy.

Od 10 lat zajmuje się także tworzeniem stron i sklepów internetowych oraz wdraża szkolenia na platformie LMS w ramach własnej agencji marketingowej: <https://studiojp.pl/>

Twórca kanału Porady Foto na YouTube, na którym dzieli się wiedzą na temat fotografii cyfrowej i edycji zdjęć w różnych programach, szczególnie tych dostępnych w ramach licencji Open Source.

Na fanpage StudioJP, umieszcza poradniki z zakresu sprzedaży online i posługiwania się mediami społecznościowymi w PR, marketingu i sprzedaży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji oraz nagrań multimedialnych.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu

Monika Lisser, tel. (+48) 607 711 681.

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale szkoleniowe są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico Sp. z o.o. jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).

Adres

ul. Żabikowska 2F
62-030 Luboń

woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Zaplecze multimedialne, wyposażenie studia fotograficznego i filmowego.

Kontakt



Monika Lisser

E-mail m.lisser@unico-szkolenia.pl

Telefon (+48) 607 711 681