

EGIDA MICHAŁ
GUMOWSKI

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w prowadzeniu biznesu - szkolenie.

Numer usługi 2024/10/02/122563/2339158

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Usługa szkoleniowa
- 🕒 17 h
- 📅 16.11.2024 do 17.11.2024

3 280,00 PLN brutto

3 280,00 PLN netto

192,94 PLN brutto/h

192,94 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla przedsiębiorców, właścicieli oraz pracowników.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	15-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje kursantów do wykorzystywania możliwości sztucznej inteligencji w biznesie. Uczestnik szkolenia będzie rozumiał potencjał SI, używał narzędzi związanych z SI oraz stosował praktyczne rozwiązania, które pomogą rozwinąć jego firmę oraz udoskonalić mechanizmy działające w firmie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje definicję sztucznej inteligencji.	Definiuje sztuczną inteligencję oraz jej koncepcje.	Wywiad swobodny
Wdraża działania sztucznej inteligencji w firmie.	Omawia działania sztucznej inteligencji w firmie.	Wywiad swobodny
Rozróżnia elementy marketingu, które wspiera sztuczna inteligencja.	Wyjaśnia, które elementy marketingu są wspierane przez sztuczną inteligencję.	Wywiad swobodny
Wykrywa za pomocą SI anomalie i cyberbezpieczeństwo.	Omawia na czym polegają anomalie oraz cyberbezpieczeństwo wspierane przez SI.	Debata swobodna
Charakteryzuje zastosowanie SI w e-commerce.	Wyjaśnia do czego stosują się SI w dziedzinie e-commerce.	Debata swobodna
Wdraża marketing wspierany przez sztuczną inteligencję.	Omawia, które elementy marketingu mogą być wspierane przez SI.	Wywiad swobodny
Analizuje przykłady firm, które w praktyce wykorzystywały potencjał SI.	Omawia przykłady firm, które z sukcesem wdrożyły sztuczną inteligencję do swoich działań biznesowych.	Wywiad swobodny
Identyfikuje procesy w firmie, które mogą być wspierane przez SI.	Wykazuje procesy w firmie, które są wspierane za pomocą SI.	Debata swobodna
Stosują etykę i odpowiedzialność w wykorzystaniu SI.	Wdraża technologię SI w firmie przy zachowaniu odpowiedzialności i zasad etyki.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokumenty potwierdzający uzyskanie kompetencji będzie zawierał opis efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zostanie przeprowadzona walidacja w oparciu o test teoretyczny, który będzie zawierał kryteria weryfikacji zdefiniowane w efektach uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument będzie zawierał informacje o przeprowadzonej walidacji w formie testu przeprowadzonego przez specjalistę w danej dziedzinie.

Program

Dzień 1: Podstawy sztucznej inteligencji

Moduł 1 : Wprowadzenie do sztucznej inteligencji.

- Definicja sztucznej inteligencji (SI) i jej podział na różne rodzaje (uczenie maszynowe, przetwarzanie języka naturalnego, robotyka itp.).
- Krótkie omówienie historii SI i jej ewolucji.
- Przegląd obecnych trendów w dziedzinie sztucznej inteligencji.
- Przykłady zastosowań SI w różnych branżach.

Moduł 2 : Zastosowanie SI w przedsiębiorstwie.

- Automatyzacja procesów biznesowych.
- Analiza danych i podejmowanie decyzji.
- Zarządzanie logistyką i łańcuchem dostaw.

Moduł 3: Marketing wspierany przez sztuczną inteligencję.

- Personalizacja ofert i kampanii reklamowych.
- Analiza zachowań klientów.
- Chatboty i automatyzacja obsługi klienta.

Moduł 4: Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem z SI.

- Wykrywanie anomalii i cyberbezpieczeństwo.
- Ocena ryzyka finansowego.

Dzień 2 : Sztuczna inteligencja w codziennym funkcjonowaniu firmy.

Moduł 1 : Zastosowanie SI w e-commerce.

- Systemy rekomendacji.
- Optymalizacja cen w czasie rzeczywistym.
- Obsługa klienta 24/7 z chatbotami.

Moduł 2: Case studies i przykłady z życia.

- Omówienie przykładów firm, które z sukcesem wdrożyły sztuczną inteligencję do swoich działań biznesowych.
- Analiza korzyści biznesowych oraz wyzwań, które napotkały podczas wdrożenia SI.

Moduł 3 :Praktyczne warsztaty – jak rozpocząć?

- Identyfikacja procesów w firmie, które mogą być wspierane przez SI.
- Wybór odpowiednich narzędzi i technologii.
- Zarządzanie zmianą i integracja SI w firmie.

Moduł 4: Etyka i odpowiedzialność w wykorzystaniu SI.

- Dyskusja na temat odpowiedzialności firm w stosowaniu technologii SI, prywatność danych, etyczne użycie algorytmów.
- Wpływ SI na rynek pracy oraz przyszłość zatrudnienia.

Przerwy wliczane są w czas szkolenia.

Warunki organizacyjne :

Uczestnik szkolenia otrzyma materiały : skrypt szkoleniowy, ankieta, test, prezentacja.

Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy.

Na początku zajęć odbędzie się test wiedzy w formie online, który zbada poziom wiedzy kursantów.

Szkolenie będzie realizowane w godzinach zegarowych.

Szkolenie kierowane jest do :

- przedsiębiorców,
- właścicieli,
- pracowników,
- sprzedawców

Walidacja :

Test wiedzy, wykonywany za pomocą narzędzi cyfrowych walidujący kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Osoba walidująca to Michał Gumowski.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji/ Współdzielenie ekranu.	Dominik Dorawa	16-11-2024	09:00	10:00	01:00
2 z 17 Zastosowanie SI w przedsiębiorstwie/ Współdzielenie ekranu.	Dominik Dorawa	16-11-2024	10:00	11:00	01:00
3 z 17 Przerwa kawowa	Dominik Dorawa	16-11-2024	11:00	11:15	00:15
4 z 17 Marketing wspierany przez sztuczną inteligencję/ Współdzielenie ekranu.	Dominik Dorawa	16-11-2024	11:15	13:00	01:45
5 z 17 Analiza zachowań klientów/ Współdzielenie ekranu	Dominik Dorawa	16-11-2024	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 17 Przerwa obiadowa	Dominik Dorawa	16-11-2024	14:00	14:30	00:30
7 z 17 Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem z SI/Współdzielenie ekranu.	Dominik Dorawa	16-11-2024	14:30	16:00	01:30
8 z 17 Wykrywanie anomalii i cyberbezpieczeństwo/Współdzielenie ekranu.	Dominik Dorawa	16-11-2024	16:00	17:00	01:00
9 z 17 Zastosowanie SI w e-commerce/Współdzielenie ekranu.	Dominik Dorawa	17-11-2024	09:00	10:00	01:00
10 z 17 Case studies i przykłady z życia/Współdzielenie ekranu	Dominik Dorawa	17-11-2024	10:00	11:00	01:00
11 z 17 Przerwa kawowa	Dominik Dorawa	17-11-2024	11:00	11:15	00:15
12 z 17 dentyfikacja procesów w firmie, które mogą być wspierane przez SI/Współdzielenie ekranu.	Dominik Dorawa	17-11-2024	11:15	13:00	01:45
13 z 17 Wybór odpowiednich narzędzi i technologii/Współdzielenie ekranu.	Dominik Dorawa	17-11-2024	13:00	14:00	01:00
14 z 17 Przerwa obiadowa	Dominik Dorawa	17-11-2024	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 17 Zarządzanie zmianą i integracja SI w firmie/Współdziałanie ekranu.	Dominik Dorawa	17-11-2024	14:30	16:00	01:30
16 z 17 Etyka i odpowiedzialność w wykorzystaniu SI	Dominik Dorawa	17-11-2024	16:00	17:00	01:00
17 z 17 Test wiedzy teoretyczny, wywiad swobodny ,obserwacja w warunkach rzeczywistych - wykonywany za pomocą narzędzi cyfrowych walidujący kompetencje nabyte podczas szkolenia	Dominik Dorawa	17-11-2024	17:00	17:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 280,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	192,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	192,94 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dominik Dorawa

Absolwent Olsztyńskiej Szkoły Wyższej na kierunku Zdrowie Publiczne, którą ze stopniem naukowym licencjat ukończył w 2009 roku.

Doświadczenie zawodowe :

04.2007 - 06.2007 PZU Życie SA w Olsztynie Specjalista Administracyjny

07.2007 - 01.2008 PZU Życie SA w Olsztynie Doradca Finansowy

01.2008 – 09.2012 PZU Życie SA w Olsztynie

Menedżer Zespołu Sprzedażowego

09.2012 – obecnie Compensa TU SA VIG

Menedżer Grupy Agentów

Doświadczenie w szkoleniach :

Przez ostatnie 8 lat nieprzerwanie prowadził szkolenia na zlecenie innych firm szkoleniowych. Łączna ilość godzin szkoleniowych, w których występował jako prelegent wynosi: 480.

Główne specjalizacje :

- techniki sprzedaży,
- promocja własnej firmy
- motywacyjne szkolenia
- zarządzanie biznesem
- organizacja czasu pracy
- relacje z klientem

Posiada certyfikaty :

- licencja pośrednika ubezpieczeniowego
- certyfikat najlepszego menadżera sprzedaży w firmie Compensa w 2019 roku,
- certyfikat trener/ szkoleniowca
- specjalista d.s ekologii i ochrony środowiska

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy, ankieta, test, prezentacja.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie skierowane jest dla przedsiębiorców, właścicieli oraz pracowników.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu każdy uczestnik otrzyma certyfikat.

Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uzyskanie 100 % frekwencji na szkoleniu oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń. Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT ze zgodnie z podstawą prawną :

Stosownie do treści § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie odbywać się na platformie : <https://clickmeeting.com/pl/>

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);

2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

Aby mieć pewność, że możesz zorganizować swoje wydarzenie bez jakichkolwiek problemów, sprawdź wymagania za pomocą naszego Testu konfiguracji systemu.

Po prawej stronie testu możesz posłuchać przykładowego utworu muzycznego, aby sprawdzić, czy Twoi głośniki lub podłączone słuchawki działają prawidłowo. Możesz również sprawdzić poziom dźwięku, przemawiając do mikrofonu obserwując poziom ruchomego paska, a także zobaczyć strumień ze swojej kamery.

Po lewej stronie Testu konfiguracji systemu możesz sprawdzić, czy połączenie z naszymi serwerami konferencyjnymi jest w porządku oraz czy system operacyjny i przeglądarka internetowa są aktualne. Należy pamiętać, że platforma ClickMeeting domyślnie wybiera dostępne wyjście audio, mikrofonu i kamery.

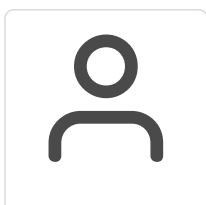
ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Bardziej zaawansowana lub profesjonalna kamera może wymagać instalacji dodatkowego oprogramowania lub sprzętu i musi zostać skonsultowana z naszym działem sprzedaży aby sprawdzić kompatybilność kamery, zachęcamy do stworzenia darmowego konta testowego.

Aby móc korzystać z usługi (włączając w to udział w konferencjach) na niektórych urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu podczas konferencji, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację. Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Michał Gumowski

E-mail biuro@egidaszkolenia.pl

Telefon (+48) 668 360 878