



Inteligentny Design – Canva i GPT w akcji (Małopolskie Bony Rozwojowe Nowa Perspektywa)

Numer usługi 2024/09/30/137673/2335994

2 160,00 PLN brutto

2 160,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

FUNDACJA
ROZWOJU
KOMPETENCJI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI PROAKTYWNI



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 01.12.2024 do 31.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby pragnące zdobyć podstawowe informacje z zakresu obsługi programu graficznego Canva oraz czatu GPT, przede wszystkim: <ul style="list-style-type: none">- grafików i projektantów,- specjalistów ds. marketingu i sprzedaży,- przedsiębiorców oraz właścicieli małych firm,- blogerów i copywriterów.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	30-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest dostarczenie uczestnikom wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego korzystania z narzędzia graficznego Canva oraz czatu GPT.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none">- wie jak założyć konto na platformie i jest zapoznany z interfejsem użytkownika,- zna podstawowe pojęcia i zasady korzystania z platformy,- charakteryzuje poszczególne funkcje programu graficznego,- wie gdzie szukać i jak korzystać z gotowych baz zdjęć i filmów,- rozumie działanie chatu GPT, jego wady i zalety.	<p>Uczestnik prowadzi swobodną rozmowę na tematy związane z obsługą programu Canva oraz chatu GPT.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>UMIEJĘTNOŚCI: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none">- potrafi zwiększyć efektywność swojej pracy poprzez automatyzację procesów twórczych oraz szybkie tworzenie grafik (tj. logo, ulotka, wizytówka, prezentacja),- wykorzystuje możliwości chatu GPT do tworzenia m.in. haseł, nagłówek, opisów produktów i usług,- tworzy profesjonalne projekty graficzne oraz zwiększa atrakcyjność treści,- usprawnia proces promocji i komunikacji poprzez kreowanie spójnych kampanii marketingowych oraz lepsze zarządzanie mediami społecznościowymi.	<p>Uczestnik wykonuje samodzielnie zadania praktyczne związane z obsługą programu Canva oraz chatu GPT.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Uczestnik po udziale w szkoleniu:</p> <ul style="list-style-type: none">- jest świadomy znaczenia praw autorskich oraz prawa własności intelektualnej,- zwiększa swoją konkurencyjność na rynku pracy dzięki nowym kompetencjom,- jest zmotywowany do rozwoju własnej kreatywności i innowacyjnego rozwiązywania problemów.	<p>Uczestnik rozwiązuje case study przy współpracy z innymi kursantami, poprzez analizę danego przypadku i zaproponowanie rozwiązania.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - Dokument zawiera opis efektów uczenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - Walidacja zostanie przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane wcześniej kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - Walidację przeprowadza osoba, która nie prowadziła zajęć.

Program

1. Zakładanie konta na platformie Canva
2. Poznanie możliwości i zasad korzystanie z platformy
3. Zasady działania chatu GPT
4. Zwiększanie atrakcyjności grafik i treści
5. Automatyzacja procesów twórczych
6. Wykorzystanie Canvy i chatu GPT w celach marketingowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

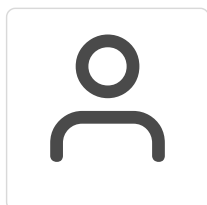
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Foltak

opis zostanie umieszczony wkrótce

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne opracowane przez prowadzącego szkolenie.

Informacje dodatkowe

Harmonogram szkolenia zostanie uzupełniony po zebraniu się grupy w odpowiedzi na potrzeby uczestników.

W szkoleniu mogą wziąć udział osoby spoza projektu. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

Warunki techniczne

Komputer/urządzenie mobilne z dostępem do Internetu.

Kontakt



Fundacja Proaktywni

E-mail poczta@fundacjaproaktywni.pl

Telefon (+48) 14 3000 451