



MIP International  
Sp. z o.o.



## Efektywne Strategie Eko-Marketingu w Internecie

Numer usługi 2024/09/30/52477/2334761

📍 Jaworze / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.11.2024 do 24.11.2024

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

325,00 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, którzy chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie ekologicznego marketingu, w odniesieniu do zielonych kompetencji, zgodnych z ramami GreenComp [ zrozumienie złożoności systemów zrównoważonego rozwoju, myślenie systemowe, myślenie krytyczne oraz działania na rzecz ochrony środowiska], co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu. Szkolenie jest skierowane również do pracowników pracujących w przedsiębiorstwach z potencjałem do tworzenia zielonych miejsc pracy w woj.śląskim w : rolnictwie, transporcie, energetyce, recyklingu lub inżynierii środowiskowej.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	5
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie "Efektywne Strategie Eko-Marketingu w Internecie " przygotowuje uczestnika do samodzielnego podejmowania działań marketingowych w projektach zawodowych, opartych na zasadach zrównoważonego rozwoju, które minimalizują zużycie zasobów, przyczyniając się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnym, a także uwzględnia zasady zrównoważonego rozwoju (GreenComp).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą nt kluczowych pojęć dla ekologicznego projektowania stron oraz kampanii reklamowych.	Definiuje pojęcia takie, jak: "zielony hosting", greenwashing, zielony marketing.	Test teoretyczny
	Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, źródła energii odnawialnej, ślad węglowy.	Test teoretyczny
Konstruuje kampanie reklamowe promujące zrównoważony rozwój.	Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki KPI, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Test teoretyczny
Konstruuje strony z użyciem nowoczesnej, ekologicznej technologii "no-code".	Omawia pojęcie "no-code" i uzasadnia wykorzystanie tej metody jako przyjaznej środowisku.	Test teoretyczny
Uzasadnia, jak ekologiczne kampanie wspierają realizację celów strategii GreenComp, promując edukację i myślenie systemowe.	Omawia, w jaki sposób zielony marketing ma zastosowanie do wspierania organizacji w realizacji celów strategii GreenComp. Wyjaśnia rolę zdolności przystosowania się w działaniach związanych z transformacją na rzecz zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Tworzy efektywne kampanie w kontekście GreenComp, uwzględniając złożoność systemów i promując całościowe podejście.	Omawia modele kampanii i potrafi je wykorzystać, by wspierać działania proekologiczne i związane ze zrównoważonym rozwojem.	Test teoretyczny
	Potrafi określić efektywność kampanii i dokonać ich optymalizacji, w szczególności w kontekście wspierania działań proekologicznych i społecznych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje wpływ technologii cyfrowych na środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem stron internetowych.	Weryfikuje zużycie energii przez stronę internetową.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

#### Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia Uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z opisem osiągniętych efektów uczenia się.

#### Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie stanowi potwierdzenie osiągnięcia założonych efektów uczenia się w programie szkolenia na podstawie walidacji w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

#### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza ukończenie procesu szkoleniowego, zapewniając zastosowanie rozwiązań rozdzielających procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Test zostanie zweryfikowany przez osobę wskazaną jako walidator szkolenia.

# Program

Szkolenie zgodne z :

- definicją "zielonych umiejętności" [regulamin naboru: FESL 10.17]: *Zielone umiejętności*– umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej, która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach:

\*Zielone technologie w marketingu: w usłudze zawarto elementy dotyczące wykorzystania zielonych technologii w marketingu cyfrowym, jak np. automatyzacja procesów czy zastosowanie bardziej zasobooszczędnych narzędzi

\* Oszczędność zasobów i niskoemisyjne technologie: usługa omawia sposoby, jak minimalizować ślad węglowy kampanii reklamowych oraz optymalizować zasoby reklamowe w sposób bardziej efektywny i zrównoważony

\* Promocja ochrony środowiska i OZE: usługa dotyczy również tworzenia treści edukacyjnych, które mogą podnosić świadomość ekologiczną wśród odbiorców

- Zielone umiejętności zgodne z opracowaniem KE w ramach klasyfikacji ESCO: promowanie działań przyjaznych środowisku; ocena wpływu na środowisko i monitoring w celu określenia i ograniczenia wpływu na środowisko; mierzenie wyników przedsiębiorstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju; promowanie zrównoważonego rozwoju, poprzez wykorzystanie ekologicznych narzędzi

pracy; tworzenie i zarządzanie stronami docelowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; tworzenie i zarządzanie kampaniami promującymi zrównoważone praktyki, edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej,

- zgodne z dokumentem KE: GreenComp, które obejmują m.in. zrozumienie złożoności systemów zrównoważonego rozwoju, poprawy efektywności środowiskowej oraz działania na rzecz ochrony środowiska.

- Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 ; Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030: [4.1 Technologie telekomunikacyjne; 4.2 Technologie informacyjne].

- Fundusz Sprawiedliwej Transformacji: rozwój zielonych kompetencji i dostosowywanie umiejętności do zmian na rynku pracy związanych z transformacją ekologiczną regionu;

Efekty uczenia się pozwolą Uczestnikowi na wdrożenie zasad zrównoważonego rozwoju i ekologicznych rozwiązań w życiu zawodowym, kładąc szczególny nacisk oszczędne gospodarowanie zasobami.

Uczestnicy szkolenia będą w stanie stworzyć energooszczędną stronę oraz zrównoważoną kampanię reklamową w sieci wykorzystując metodę dopasowania. Dzięki poznaniu narzędzi analitycznych nauczą się minimalizować ślad węglowy strony docelowej oraz dobrać odpowiednie frazy kluczowe w kampaniach marketingowych. Ponadto będą umieli tak kierować działaniami marketingowymi, aby były zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, co wzbudza poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne.

Zakres usługi rozwojowej prowadzi do zdobycia zielonych kompetencji.

Program:

- Najważniejsze elementy strony : nagłówki, podtytuły, CTA,
- Ekologiczne rozwiązania hostingowe sposobem na korzystanie z odnawialnych źródeł energii w procesie projektowania stron internetowych,
- Zielony marketing w strategiach marketingowych,
- Budowanie wizerunku marki przyjaznej środowisku,
- Optymalizacja treści pod kątem SEO i zrównoważonego rozwoju,
- Monitorowanie i optymalizacja ekologiczna strony docelowej,
- Projektowanie energooszczędnych stron docelowych,
- Środowisko Google Ads; zielona komunikacja marketingowa,
- Planowanie kampanii z uwzględnieniem aspektów ekologicznych,
- Wpływ stron docelowych na środowisko i techniki jego minimalizowania.

1 godzina szkoleniowa = 60 min

Walidacja wliczona jest do czasu procesu kształcenia.

Szkolenie ma charakter warsztatowy.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Najważniejsze elementy strony : nagłówki, podtytuły, CTA	Mariusz Michalik	23-11-2024	08:00	09:00	01:00
<b>2 z 13</b> Ekologiczne rozwiązania hostingowe sposobem na korzystanie z odnawialnych źródeł energii w procesie projektowania stron internetowych,	Mariusz Michalik	23-11-2024	09:00	10:00	01:00
<b>3 z 13</b> Zielony marketing w strategiach marketingowych	Mariusz Michalik	23-11-2024	10:00	12:00	02:00
<b>4 z 13</b> Budowanie wizerunku marki przyjaznej środowisku	Mariusz Michalik	23-11-2024	12:00	14:00	02:00
<b>5 z 13</b> przerwa	Mariusz Michalik	23-11-2024	14:00	14:15	00:15
<b>6 z 13</b> Optymalizacja treści pod kątem SEO i zrównoważonego rozwoju,	Mariusz Michalik	23-11-2024	14:15	16:15	02:00
<b>7 z 13</b> Monitorowanie i optymalizacja ekologiczna strony docelowej	Mariusz Michalik	24-11-2024	07:00	09:00	02:00
<b>8 z 13</b> Projektowanie energooszczędnych stron docelowych	Mariusz Michalik	24-11-2024	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>9 z 13</span> Środowisko Google Ads; zielona komunikacja marketingowa	Mariusz Michalik	24-11-2024	11:00	13:00	02:00
<span>10 z 13</span> przerwa	Mariusz Michalik	24-11-2024	13:00	13:15	00:15
<span>11 z 13</span> Planowanie kampanii z uwzględnieniem aspektów ekologicznych	Mariusz Michalik	24-11-2024	13:15	14:15	01:00
<span>12 z 13</span> Wpływ stron docelowych na środowisko i techniki jego minimalizowania	Mariusz Michalik	24-11-2024	14:15	15:00	00:45
<span>13 z 13</span> walidacja	-	24-11-2024	15:00	15:15	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 200,00 PLN
Koszt usługi netto	5 200,00 PLN
Koszt godziny brutto	325,00 PLN
Koszt godziny netto	325,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1  
**Mariusz Michalik**



Trener z bogatym doświadczeniem w obszarze marketingu internetowego, specjal.: strategię zrównoważonego rozwoju i ekologicznego podejścia do biznesu [ 5 letnie doświadczenie w marketing online (SEO, SEM, content marketing, social media, ), prowadzi kampanie marketingowe firm, w tym rozbudowane platformy szkoleniowe ]. Trener optymalizacji procesów, zarządzania i doskonalenia umiejętności kadry średniego szczebla, doradca w zakresie organizacji procesów i zarządzania biznesem. Trener budowania wizerunku firmy, tworzenia strategii marketingowych i działania w sieci. Ponad 200 godzin zrealizowanych szkoleń.

10 letnie doświadczenie jako Project Manager.

Absolwent Politechniki Śląskiej w Katowicach;

Szkolenia: Analityka Internetowa, 2022; SEO Kompleksowa Optymalizacja Stron Internetowych, TFB GROUP Sp.z.o.o, 2023

Praktyk Excela na co dzień w pracy zawodowej.

Trener jest pasjonatem ekologii i zrównoważonego rozwoju, co przekłada się na jego zaangażowanie w prowadzenie szkoleń i efektywne propagowanie idei zielonego marketingu. Dzięki temu połączeniu wiedzy, umiejętności i doświadczenia, uczestnicy szkolenia mogą spodziewać się wartościowych informacji oraz praktycznych narzędzi do zastosowania w ich własnych działaniach marketingowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Konspekt, materiały w formie elektronicznej

### Informacje dodatkowe

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje **Zaświadczenie** potwierdzające nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu **tematyki objętej programem szkolenia**.

- Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin zegarowych + 2 x przerwy 15 minutowe

Szkolenie jest prowadzone w godzinach zegarowych.

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie: par 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Walidacja zostanie przeprowadzona w formie testu wiedzy, w formie zamkniętej.

## Adres

ul. Wapienicka 54

43-384 Jaworze

woj. śląskie

## Kontakt

 **Sonia Michalik**



**E-mail** [biuro@michalikipartnerzy.com](mailto:biuro@michalikipartnerzy.com)

**Telefon** (+48) 666 388 234