



Świadomość ekologiczna – kurs z zakresu podniesienia świadomości zasad zrównoważonego rozwoju i CSR.

Numer usługi 2024/09/27/11779/2332468

4 200,00 PLN brutto
4 200,00 PLN netto
175,00 PLN brutto/h
175,00 PLN netto/h

Stowarzyszenie
Dolnośląski
Inkubator
Przedsiębiorczości



📍 Walim / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 24 h
📅 16.12.2024 do 20.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie zamknięte dostosowane do potrzeb pracowników i wspólników firmy INTER-STAL S.C. MARIOLA GOLONKA JACEK GOLONKA
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	14-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia i wdrażania strategii CSR w organizacjach, zwiększy świadomość roli, jaką mogą odegrać firmy i jednostki w promowaniu i praktykowaniu zasad zrównoważonego rozwoju, wskaże jak komunikować działania z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju, aby budować pozytywny wizerunek firmy, zwiększy motywację do wprowadzania proekologicznych działań biznesowych i społecznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z zrównoważonym rozwojem i ekologią	Opisuje takie definicje jak: zrównoważony rozwój, CSR, Greenwashing, ESG, bioróżnorodność, ślad węglowy, gospodarka o obiegu zamkniętym.	Test teoretyczny
Wiedza: Opisuje koncepcje CSR oraz przykłady wdrożeń w różnych firmach	Wymienia kryteria etyczne, ekologiczne i społeczne wdrażania koncepcji CSR	Test teoretyczny
Umiejętności: Identyfikuje kluczowe obszarów działania i interesariuszy	Wymienia trzy obszary działania CSR	Test teoretyczny
	Wymienia możliwych interesariuszy w tworzeniu strategii	Test teoretyczny
Umiejętności: Tworzy podstawy strategii CSR	Określa cele i priorytety w tworzeniu koncepcji CSR	Test teoretyczny
	Planuje konkretne działania i inicjatywy np. wewnętrzny kodeks etyki, partnerstwa z organizacjami lokalnymi, wolontariat pracowniczy	Test teoretyczny
Umiejętności: Efektywnie komunikuje działań CSR i zrównoważonego rozwoju	Uczestnicy będą wiedzieli, jak efektywnie komunikować działania CSR, aby budować pozytywny wizerunek firmy	Test teoretyczny
Umiejętności: Wykorzystuje nowe media aby promować działalność odpowiedzialną społecznie w swojej firmie	Tworzy przykładową informację medialną związaną z komunikowaniem działań odpowiedzialnych społecznie stosowanych w firmie	Test teoretyczny
Umiejętności: Buduje wizerunek firmy odpowiedzialnej społecznie	Wymienia przykłady działań na swoim stanowisku pracy, które wspierają tworzenie marki odpowiedzialnej społecznie np. recycling w biurze, odzysk materiałów na produkcji itd.	Test teoretyczny
	Opisuje działania takie jak greenwashing lub innych form nieuczciwej komunikacji	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Motywuje pozostałych członków zespołu do aktywnych działań w ramach wdrożenia koncepcji zrównoważonego rozwoju i CSR	Wymienia możliwe nagrody i motywatory dla wsparcia działalności CSR w firmie	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Postępuje etycznie we współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi	Wymienia założenia kodeksu etyki stosowanego w firmie	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Poszerza wiedzę i kompetencje w zakresie zrównoważonego rozwoju	Poszukuje platform szkoleniowych z dostępem do bezpłatnych publikacji, webinarów i szkoleń z zakresu ESG lub CSR	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteriach weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteriach weryfikacji.

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i świadomości ekologicznej

- Definicje i podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju
- Świadomość ekologiczna
- Najnowsze trendy społeczne i gospodarcze

Moduł 2. Świadomość ekologiczna w kontekście globalnym

- Wyzwania ekologiczne współczesnego świata: zmiany klimatyczne, zanieczyszczenia, utrata bioróżnorodności
- Rola jednostki i społeczności w promowaniu zrównoważonego rozwoju

Moduł 3. Narzędzia i strategie promowania świadomości ekologicznej

- Edukacja ekologiczna: programy, kampanie i inicjatywy
- Przykłady działań proekologicznych w firmach i organizacjach

Moduł 4. Corporate Social Responsibility (CSR) i zrównoważony rozwój w biznesie

- Definicje i koncepcje CSR
- Zrównoważony rozwój: Dążenie do równowagi między osiągnięciami ekonomicznymi a ochroną środowiska naturalnego.
- Etyka: Przestrzeganie wysokich standardów etycznych we wszystkich działaniach firmy.
- Zaangażowanie społeczne: Aktywne uczestnictwo w życiu społeczności lokalnych i wspieranie inicjatyw mających na celu poprawę jakości życia.
- Transparentność: Otwartość i uczciwość w komunikacji z interesariuszami, w tym raportowanie dotyczące działań i ich rezultatów
- Historia i rozwój CSR na świecie
- Przykłady firm wdrażających zasady zrównoważonego rozwoju
- Korzyści dla firm wynikające z prowadzenia odpowiedzialnego biznesu

Moduł 5. Budowanie strategii CSR w firmie

- Identyfikacja kluczowych obszarów działania i interesariuszy
- Tworzenie planów i inicjatyw CSR – określenie celów i priorytetów dla firmy
- Tworzenie strategii CSR dla fikcyjnej firmy
- Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi strategiami
- Zaangażowanie pracowników w działania CSR

Moduł 6. Budowanie wizerunku firmy wdrażającej zasady zrównoważonego rozwoju

- Komunikacja działań CSR i zrównoważonego rozwoju
- Narzędzia i kanały komunikacji działań CSR
- Rola transparentności i raportowania w budowaniu zaufania

Moduł 7. Marketing społecznie odpowiedzialny

- Tworzenie kampanii marketingowych promujących zrównoważony rozwój
- Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji działań CSR

Moduł 8. Budowanie wizerunku firmy odpowiedzialnej społecznie

- Case studies: sukcesy i wyzwania firm w budowaniu wizerunku CSR
- Rola liderów i pracowników w promowaniu kultury zrównoważonego rozwoju
- Tworzenie planów komunikacyjnych dla działań CSR

Metody szkoleniowe:

Szkolenie zostanie przeprowadzone metodami interaktywnymi i aktywizującymi (umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalającymi uczestnikom na ćwiczenie umiejętności). Metody przewidziane w procesie szkoleniowym to:

- 1) prezentacja, w tym z wykorzystaniem narzędzi interaktywnych –wprowadzenia do zagadnień lub podsumowania poszczególnych części, porządkujące wiedzę;
- 2) mini-wykłady prowadzące do działań warsztatowych;
- 3) gry symulacyjne.

Prowadzenie aktywnego dialogu z uczestnikiem, zbieranie na bieżąco informacji zwrotnych, identyfikacja i reagowanie na potrzeby uczestnika zarówno na początku jak i w trakcie procesu szkoleniowego. Zadawanie pytań otwartych podczas całego procesu szkoleniowego.

Szkolenie kończy się walidacją - test online generujący automatyczne wyniki, przygotowany przez doświadczonego walidatora (rozdzielność funkcji z osobą trenera). Osoba walidująca nie uczestniczy fizycznie w procesie walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł 1.Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i świadomości ekologicznej	Joanna Lacka	16-12-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 12 Moduł 2. Świadomości ekologicznej w kontekście globalnym	Joanna Lacka	16-12-2024	10:00	12:00	02:00
3 z 12 PRZERWA	Joanna Lacka	16-12-2024	12:00	12:30	00:30
4 z 12 Moduł 3. Narzędzia i strategię promowania świadomości ekologicznej	Joanna Lacka	16-12-2024	12:30	16:00	03:30
5 z 12 Moduł 4. Corporate Social Responsibility (CSR) i zrównoważony rozwój w biznesie	Joanna Lacka	17-12-2024	08:00	10:00	02:00
6 z 12 Moduł 5. Budowanie strategii CSR w firmie	Joanna Lacka	17-12-2024	10:00	12:00	02:00
7 z 12 PRZERWA	Joanna Lacka	17-12-2024	12:00	12:30	00:30
8 z 12 Moduł 6. Budowanie wizji firmy i wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju	Joanna Lacka	17-12-2024	12:30	16:00	03:30
9 z 12 Moduł 7. Marketing społecznie odpowiedzialny	Joanna Lacka	18-12-2024	08:00	12:00	04:00
10 z 12 PRZERWA	Joanna Lacka	18-12-2024	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Moduł 8. Budowanie i wizerunku firmy odpowiedzialnie społecznie	Joanna Lacka	18-12-2024	12:30	15:30	03:00
12 z 12 Walidacja-zdalna	-	18-12-2024	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Lacka

Absolwentka wyższych studiów inż. w zakresie logistyki w PWSZ w Wałbrzychu. Posiada wieloletnie doświadczenie zdobyte na stanowiskach menedżerskich głównie w obszarze branży z usług finansowych i doradczych z klientami B2B i B2C premium. Pracowała dla takich firm jak: BZ WBKS.A., Kredyt Bank S.A. BNP PARIBAS S.A. czy AGENCJA ROZWOJU BIZNESU. Obecnie właściciel firmy consultingowej. Zdobyła również doświadczenie poparte sukcesami w zakresie digitalizacji jednostek biznesowych głównie w sektorze usług finansowych. Pracowała m.in. na stanowiskach: spec.ds. private banking, kierownika zespołu bankowości detalicznej oraz dyrektora oddziału placówki bankowej. Posiada wymagane doświadczenie w zakresie realizacji min. 120 h szkolenia w ciągu ostatnich

24m-cy, o tematyce zbieżnej z tematyką karty. Trenerka posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, doradztwa w zakresie:

- dla firm i managerów: zarządzanie zespołem, budowanie zespołu, motywowanie, ocena pracownika, udzielanie informacji zwrotnej, komunikacja, budowanie atmosfery współpracy,
- szkolenia z technik sprzedażowych i prof. obsługi Klienta na rynku B2B i B2C,
- analizy potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw,

- zarządzanie zmianą,
- doradztwo finansowe,
- budowanie sieci sprzedaży,
- sprzedaż i marketing w erze cyfryzacji,
- modelowanie procesów biznesowych i cyfr.

W 2023r. zrealizowała kilkanaście szkoleń z zakresu transformacji cyfrowej, w tym również w zakresie zarządzania zmianą. mail j.lacka@serwer2136931.home.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej np. prezentacja oraz papierowej np. skrypt.

Informacje dodatkowe

Wymagane min. 80% obecności.

Uczestnicy otrzymują zaświadczenia.

Po zakończonej usłudze następuje ocena poprzez wypełnienie ankiety wewnętrznej oraz ankiety w BUR.

Usługa realizowana w ramach projektu Centrum Wsparcia Rozwoju Kompetencji Zawodowych. Przygotowanie mieszkańców subregionu do zmian związanych z transformacją. Kurs zwiększa kompetencje w zakresie zielonych umiejętności.

Zgodnie ze stanowiskiem MFIPR w przypadku, gdy ocena efektów uczenia się prowadzona jest za pośrednictwem testu dostępnego online, a wynik jest generowany automatycznie, bez udziału człowieka (odnosi się to także do usług rozwojowych realizowanych w formie zdalnej), warunek rozdzielności procesów szkolenia i walidacji można uznać za zachowany.

Adres

ul. kard. Stefana Wyszyńskiego 87A

58-320 Walim

woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Paulina Brańka

E-mail p.branka@dolnoslaskiinkubator.pl

Telefon (+48) 505 207 889