



Marketing Online -  
Piotr Guziur



## SZKOLENIE AI dla marketerów w praktyce (forma zdalna)

Numer usługi 2024/09/27/16416/2332339

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 03.12.2024 do 03.12.2024

1 094,70 PLN brutto

890,00 PLN netto

182,45 PLN brutto/h

148,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie dla osób, które: <ul style="list-style-type: none"><li>• Chcą poznać tajniki optymalizacji treści internetowych</li><li>• chcą nauczyć się wykorzystywania sztucznej inteligencji do tworzenia doskonałych treści</li><li>• planują wykorzystać potencjał treści do realizacji swoich celów biznesowych (sprzedaż, leady, telefony, itp.)</li></ul> Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	6
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Dzięki szkoleniu AI dla marketerów w praktyce zdobędziesz kompleksową wiedzę jak zautomatyzować swoją pracę i tworzyć bardziej efektywne treści marketingowe. Stworzysz wysokiej jakości treści i nauczysz się formułować precyzyjne prompty do Chat GPT oraz do generowania grafik z Midjourney, zautomatyzujesz wiele powtarzalnych zadań, takich jak tworzenie opisów produktów, postów na social media czy artykułów blogowych i spersonalizujesz treści dostosowując je do określonych grup odbiorców.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Generowanie treści z użyciem AI	-Uczestnik potrafi formułować prompty do ChatGPT oraz Midjourney oraz zastosować treści AI w praktyce	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Wizualizowanie treści biznesowych i marketingowych w tworzeniu content marketingu	-Uczestnik wizualizuje zastosowanie produktu, tworzy i ilustruje teksty na bloga, tworzy wizualizacje produktu	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - po zakończonym szkoleniu zostanie wystawiony certyfikat, który zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

- 9:00-9:30 Rejestracja do platformy Zoom

- 9:30-11:00 Część pierwsza szkolenia

#### 1. Zasady generowania treści AI

- Zalety i ograniczenia AI
- Zasady analizy i edycji wygenerowanych treści

#### 2. Zasady analizy i edycji wygenerowanych treści

- 11:00-11:15 Przerwa

- 11:15-12:45 Druga część szkolenia

#### 1. Generowanie treści z użyciem AI (m.in. Chat GPT)

- Formułowanie promptów
- Zasady formułowania skutecznych promptów dla generowania treści
- Określanie jasnych celów i wytycznych dla narzędzi AI
- Unikanie niejasności i błędów przy formułowaniu promptów
- Analiza i edycja wygenerowanych treści
- Przegląd wygenerowanych treści i ocena ich jakości
- Wykrywanie błędów i niedoskonałości w wygenerowanych treściach
- Techniki edycyjne i doskonalenie wygenerowanych treści
- Licencjonowanie i kontrola jakości generowanych treści
- Licencjonowanie i prawa do wykorzystania generowanych treści AI
- Unikanie wprowadzania dezinformacji i treści nieodpowiednich
- Weryfikacja generowanych treści pod kątem jakości i poprawności

#### 2. Dostosowanie Chata GPT

- Opracowanie postów na Facebooka
- Opracowanie tekstu na bloga

#### 3. Zastosowania generowania treści AI w praktyce

- Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania i wspomagania tworzenia i optymalizacji treści (transkrypcje, speech to text, etc.)

#### 4. Warsztaty

- Generowanie opisów produktów z chatem GPT
- Opracowanie postów na Facebooka
- Opracowanie tekstu na bloga

- 12:45-13:15 Przerwa na lunch

- 13:15-14:45 Trzecia część szkolenia

#### 1. Podstawy generowania obrazów z użyciem AI:

- Jak AI interpretuje prompty do grafik?
- Modele do generowania obrazów
- Kluczowe etapy generowania obrazów

#### 2. Praca z Midjourney:

- Zakładanie konta
- Parametry i ustawienia
- Typy fotografii i oświetlenia
- Formułowanie promptów

- 14:45-15:00 Przerwa

- 15:00-16:30 Czwarta część szkolenia

#### 1. Warsztaty:

- Wizualizacja zastosowania produktu
- Zilustrowanie tekstu na bloga
- Wizualizacja produktu

#### 2. Podsumowanie i zakończenie szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Zasady generowania treści AI, Zasady analizy i edycji wygenerowanych treści	Małgorzata Januszewska	03-12-2024	09:30	11:00	01:30
<b>2 z 7</b> Przerwa	Małgorzata Januszewska	03-12-2024	11:00	11:15	00:15
<b>3 z 7</b> Generowanie treści z użyciem AI (m.in. Chat GPT), Dostosowanie Chata GPT, Zastosowania generowania treści AI w praktyce, Warsztaty	Małgorzata Januszewska	03-12-2024	11:15	12:45	01:30
<b>4 z 7</b> Przerwa	Małgorzata Januszewska	03-12-2024	12:45	13:15	00:30
<b>5 z 7</b> Podstawy generowania obrazów z użyciem AI, Praca z Midjourney	Małgorzata Januszewska	03-12-2024	13:15	14:45	01:30
<b>6 z 7</b> Przerwa	Małgorzata Januszewska	03-12-2024	14:45	15:00	00:15
<b>7 z 7</b> Warsztaty z wizualizacji i ilustracji	Małgorzata Januszewska	03-12-2024	15:00	16:30	01:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 094,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	182,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	148,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Małgorzata Januszewska

Account Manager w Marketing Online, Certyfikowana specjalistka Google Ads, ale przede wszystkim wielbicielka marketingu, która zdobyła doświadczenie zarówno na polu walki, jak i w dziedzinie badań. Lata praktyki umocniły ją w przekonaniu, że spójność działań we wszystkich kanałach komunikacji to klucz do odniesienia sukcesu. Planowanie komunikacji online jest dla niej jak gra w szachy – każdy ruch jest przemyślany i strategiczny.

Gosia to również autorka publikacji naukowych, w których marketing splata się z ekonomią kultury. Jej umysł jest niczym laboratorium do eksperymentowania z najnowszymi trendami i pomysłami. szkolenia@marketingonline.pl 533 233 930

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/książek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

### Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

**W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: [jakosc@wup-krakow.pl](mailto:jakosc@wup-krakow.pl)**

# Warunki techniczne

**Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:**

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox
- mikrofon i kamera na potrzeby ewentualnego monitoringu usługi zdalnej.

## Kontakt



**Paulina Wilk**

**E-mail** [szkolenia@marketingonline.pl](mailto:szkolenia@marketingonline.pl)

**Telefon** (+48) 533 233 930