



Future Consulting
Monika Ornał-Olech



Social media bez tajemnic - praktyka marketingu internetowego

Numer usługi 2024/09/27/150920/2332298

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 01.07.2025 do 04.07.2025

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie social mediów i prezentowania swojej oferty w sieci, w szczególności właściciele przedsiębiorstw, specjaliści ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	27-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do uzyskania nowych umiejętności związanych z social mediami i kreowania siebie w Internecie. Uczestnicy będą skutecznie podejmować działania związane z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych w Internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa i stosuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie.	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Planuje i opracowuje treści marketingowe w przestrzeni cyfrowej	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Sporządza i redaguje teksty dostosowane do kanału dystrybucji	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Tworzy materiały graficzne i autowizualne	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Publikuje i dystrybuje treści marketingowe	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> Szkolenie jest adresowane głównie do właścicieli przedsiębiorstw, specjalistów ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę zegarową (60 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> Skompletowanie jednej grupy uczestników 2-12 osobowej

PROGRAM:

Dzień 1: Wstęp do marketingu internetowego

1. Marketing internetowy – podstawowe informacje

- Test początkowy
- znaczenie marketingu internetowego we współczesnym biznesie na podstawie branży turystycznej
- Korzyści płynące z efektywnego marketingu internetowego

2. Strategia marketingowa

- Elementy strategii marketingowej
- Ustalanie celów marketingowych i wskaźników sukcesu

3. Grupa docelowa

- Trafne określenie grupy docelowej
- Persony
- Analiza potrzeb konsumentów

4. Content - efektywne planowanie treści

- Kalendarz contentowy
- Rodzaje treści i ich zastosowanie
- Optymalizacja treści

5. Analiza realnych przypadków

- Case studies z branży turystycznej

Dzień 2: Copywriting i tworzenie wartościowych treści

1. Tworzenie wartościowych treści

- Zasady efektywnego copywritingu
- Techniki pisania angażujących artykułów i blogów
- Sztuka tworzenia nagłówków i tytułów

2. Podstawy SEO i optymalizacja treści

- Podstawy SEO i jego znaczenie w marketingu internetowym
- Keyword research i implementacja słów kluczowych
- Optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarek

3. Email Marketing

- Budowanie i zarządzanie listą mailingową
- Tworzenie efektywnych kampanii emailowych
- Personalizacja i automatyzacja w email marketingu

Dzień 3: Analiza, optymalizacja i praktyka marketingu internetowego

1. Analiza, optymalizacja i praktyka

1. Narzędzia analityczne (Google Analytics, inne)
2. Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)
3. Interpretacja danych i dostosowywanie strategii

2. Testowanie i optymalizacja treści

1. Metody testowania A/B
2. Optymalizacja treści na podstawie wyników testów
3. Case studies z udanych optymalizacji

3. Strategie Dystrybucji Treści - teoria

1. Wybór kanałów dystrybucji treści
2. Planowanie i realizacja kampanii dystrybucyjnych
3. Wykorzystanie narzędzi do automatyzacji dystrybucji

Dzień 4: Dystrybucja treści - praktyka

1. Social Media Marketing

- Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji treści
- Zarządzanie profilami na platformach społecznościowych
- Analiza i optymalizacja działań w social media

2. Influencer Marketing

- Współpraca z influencerami w promocji treści
- Wybór odpowiednich influencerów i nawiązywanie współpracy
- Mierzenie efektów kampanii influencer marketingowych

3. Wizualne treści marketingowe

- Znaczenie wizualnych treści w content marketingu
- Tworzenie atrakcyjnych grafik, infografik i prezentacji

4. Multimedialne treści

- Wideo marketing: planowanie, nagrywanie i montaż
- Tworzenie treści interaktywnych

5. Podsumowanie szkolenia

- Omówienie kluczowych zagadnień z całego szkolenia, konsultacje
- Test końcowy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 1. Marketing internetowy – podstawowe informacje	Paulina Siewierska-Kowalczyk	01-07-2025	08:30	10:30	02:00
2 z 25 2. Strategia marketingowa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	01-07-2025	10:30	12:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 25 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	01-07-2025	12:30	13:00	00:30
4 z 25 3. Grupa docelowa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	01-07-2025	13:00	14:00	01:00
5 z 25 4. Content - efektywne planowanie treści	Paulina Siewierska-Kowalczyk	01-07-2025	14:00	15:30	01:30
6 z 25 5. Analiza realnych przypadków	Paulina Siewierska-Kowalczyk	01-07-2025	15:30	16:30	01:00
7 z 25 1. Tworzenie wartościowych treści	Paulina Siewierska-Kowalczyk	02-07-2025	08:30	10:30	02:00
8 z 25 2. Podstawy SEO i optymalizacja treści cz. 1	Paulina Siewierska-Kowalczyk	02-07-2025	10:30	12:30	02:00
9 z 25 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	02-07-2025	12:30	13:00	00:30
10 z 25 2. Podstawy SEO i optymalizacja treści cz. 2	Paulina Siewierska-Kowalczyk	02-07-2025	13:00	14:00	01:00
11 z 25 3. Email Marketing cz. 1	Paulina Siewierska-Kowalczyk	02-07-2025	14:00	15:30	01:30
12 z 25 3. Email Marketing cz. 2	Paulina Siewierska-Kowalczyk	02-07-2025	15:30	16:30	01:00
13 z 25 1. Analiza, optymalizacja i praktyka	Paulina Siewierska-Kowalczyk	03-07-2025	08:30	10:30	02:00
14 z 25 2. Testowanie i optymalizacja treści cz. 1	Paulina Siewierska-Kowalczyk	03-07-2025	10:30	12:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 25 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	03-07-2025	12:30	13:00	00:30
16 z 25 2. Testowanie i optymalizacja treści cz. 2	Paulina Siewierska-Kowalczyk	03-07-2025	13:00	14:00	01:00
17 z 25 3. Strategie Dystrybucji Treści - teoria cz. 1	Paulina Siewierska-Kowalczyk	03-07-2025	14:00	15:30	01:30
18 z 25 3. Strategie Dystrybucji Treści - teoria cz. 2	Paulina Siewierska-Kowalczyk	03-07-2025	15:30	16:30	01:00
19 z 25 1. Social Media Marketing	Manuela Sitarz	04-07-2025	08:30	10:30	02:00
20 z 25 2. Influencer Marketing	Manuela Sitarz	04-07-2025	10:30	12:30	02:00
21 z 25 Przerwa	Manuela Sitarz	04-07-2025	12:30	13:00	00:30
22 z 25 3. Wizualne treści marketingowe	Manuela Sitarz	04-07-2025	13:00	14:00	01:00
23 z 25 4. Multimedialne treści	Manuela Sitarz	04-07-2025	14:00	15:30	01:30
24 z 25 5. Podsumowanie szkolenia. Omówienie kluczowych zagadnień z całego szkolenia, konsultacje	Manuela Sitarz	04-07-2025	15:30	16:15	00:45
25 z 25 Test końcowy	-	04-07-2025	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Paulina Siewierska-Kowalczyk

Od 2019 r. właścicielka agencji Mediów Społecznościowych StartUp Social Media. Przez lata w branży marketingowej współtworzyła kilkadziesiąt projektów, tworząc strategie, budując rozpoznawalność i zwiększając zasięgi i sprzedaż produktów za pomocą kampanii META ADS. Prowadzi warsztaty i szkolenia od 2019 r. z obsługi social mediów oraz płatnych kampanii na Facebooku i Instagramie, z których skorzystało już ponad 1900 osób.

Prowadzi szkolenia i konsultacje z zakresu content marketingu, tworzenia i zarządzania komunikacją w social media dla osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze oraz pracowników działów marketingu, mikro i małych przedsiębiorstw na terenie Polski od 2019 r. Prowadzeni i zarządza kampaniami META ADS dla klientów z branży szkoleniowej, medycznej i e-commerce. Tworzy plany strategii działań dla osób budujących rozpoznawalność marki osobistej. Prelegent na warsztatach i szkoleniach z zakresu: content marketingu, social media marketingu, przedsiębiorczości dla młodzieży organizowanych przez Miasto Lublin.

Konsultantka w sprawach promocji i reklamy eventów lokalnych i krajowych.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.



2 z 2

Manuela Sitarz

Od 2022 specjalista ds. Mediów Społecznościowych w StartUp Social Media. Posiada 3-letnie doświadczenie w marketingu oraz w tematyce mediów społecznościowych, tworzy kompleksowe strategie komunikacji, optymalizuje płatne kampanie META ADS. Prowadzi szkolenia i zarządza zespołem. Skutecznie zarządza kanałami w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, ponadto projektuje grafiki w programach Canva i Gimp. Z powodzeniem tworzy oraz optymalizuje wizytówki Google, montuje reels (ponad 100 wideo), tworzy strategie komunikacji w social media, tworzy treści pisane oraz harmonogramy publikacji, co wykorzystuje w praktyce podczas realizacji szkoleń z wymienionej tematyki.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 3 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma na czasie grupowym dostęp do artykułów branżowych, a na swój adres mailowy otrzyma linki do filmów i materiałów związanych z tematem szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia testu końcowego.

Informacje dodatkowe

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.
2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:
- uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.
3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)
4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra
5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)
6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps
7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.**

Kontakt



Monika Ornal-Olech

E-mail monikaornal@wp.pl

Telefon (+48) 601 847 454