



Marketing Online -
Piotr Guziur



SZKOLENIE User-Centric Content Marketing (forma zdalna)

Numer usługi 2024/09/27/16416/2332295

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 02.12.2024 do 02.12.2024

1 094,70 PLN brutto

890,00 PLN netto

182,45 PLN brutto/h

148,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dla osób, które: <ul style="list-style-type: none">• Chcą poznać tajniki optymalizacji treści internetowych• chcą nauczyć się wykorzystywania sztucznej inteligencji do tworzenia doskonałych treści• planują wykorzystać potencjał treści do realizacji swoich celów biznesowych (sprzedaż, leady, telefony, itp.) Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	28-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	6
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Dzięki szkoleniu User-Centric Content Marketing zdobędziesz kompleksową wiedzę z zakresu tworzenia i wdrażania strategii content marketingowych oraz zarządzisz zaangażowaniem w content marki w mediach. Poznasz skuteczne strategie optymalizacji tekstów, zdjęć, plików PDF i wideo, a także dowiesz się, jak efektywnie analizować potrzeby klientów, tworzyć buyer personas oraz segmentować odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje treści internetowe	-Uczestnik potrafi poprawnie optymalizować zdjęcia, wideo na stronie internetowej, wideo na YouTube, -Uczestnik zna podstawy SEO copywritingu	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Buduje skuteczne strategie content marketingowe	-Uczestnik potrafi analizować dane dotyczące klientów, określać cele strategiczne, segmentować grupy docelowe i tworzyć szczegółowe kalendarze treści	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - po zakończonym szkoleniu zostanie wystawiony certyfikat, który zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- 9:00-9:30 Rejestracja do platformy Zoom
- 9:30-11:00 Część pierwsza szkolenia
 1. **Wprowadzenie do Content Marketingu**
 - Czym jest Content Marketing?
 - Content Marketing vs tradycyjna reklama
 - Zrozumienie potrzeb i zachowań klientów
 - Segmentacja klientów
 - Tworzenie person (buyer personas)
- 11:00-11:15 Przerwa
- 11:15-12:45 Druga część szkolenia
 1. **Budowa skutecznej strategii content marketingowej**
 - Kluczowe elementy strategii
 - Analiza obecnej sytuacji
 - Określenie celów
 - Zrozumienie grupy docelowej
 - Badanie i analiza rynku
 - Planowanie kalendarza treści
 - Implementacja strategii
 2. **Mierzenie efektywności content marketingu**
 3. **Narzędzia do zarządzania treściami**
 - Przegląd i omówienie narzędzi do zarządzania treściami
 4. **Wprowadzenie do optymalizacji treści**
 - Czym jest optymalizacja treści
 - Znaczenie optymalizacji treści
- 12:45-13:15 Przerwa na lunch
- 13:15-14:45 Trzecia część szkolenia
 1. **Podstawy SEO copywritingu:**
 - Zasady skutecznego copywritingu
 - Tworzenie atrakcyjnych tytułów i nagłówków
 - Praca nad optymalizacją przykładowego tekstu
 - Duplikacja treści
 2. **Optymalizacja zdjęć:**
 - Wpływ optymalizacji zdjęć na ładowanie strony
 - Wybór odpowiednich formatów graficznych
 - Skompresowanie i optymalizacja rozmiaru zdjęć
 - Używanie odpowiednich atrybutów alt i opisów obrazów
- 14:45-15:00 Przerwa
- 15:00-16:30 Czwarta część szkolenia
 1. **Optymalizacja PDF**
 - Indeksowanie treści w plikach PDF przez wyszukiwarki
 - Tworzenie indeksowalnych i linkowalnych dokumentów PDF
 - Wskazówki dotyczące formatowania treści w plikach PDF
 - Optymalizacja metadanych i opisów plików
 - Redukcja rozmiaru plików PDF
 2. **Optymalizacja wideo on-site i YouTube**
 - Formaty wideo i ich kompatybilność
 - Kompresja wideo dla lepszej wydajności

- Optymalizacja metadanych i opisów wideo
- Tagowanie i kategorie wideo
- Współpraca z algorytmem YouTube dla lepszej widoczności
- Używanie odpowiednich miniatur i napisów
- Wpływ embedów wideo na SEO

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Wprowadzenie do Content Marketingu	Małgorzata Januszewska	02-12-2024	09:30	11:00	01:30
2 z 7 Przerwa	Małgorzata Januszewska	02-12-2024	11:00	11:15	00:15
3 z 7 Budowa skutecznej strategii content marketingowej, Mierzenie efektywności content marketingu, Narzędzia do zarządzania treściami, Wprowadzenie do optymalizacji treści	Małgorzata Januszewska	02-12-2024	11:15	12:45	01:30
4 z 7 Przerwa	Małgorzata Januszewska	02-12-2024	12:45	13:15	00:30
5 z 7 Podstawy SEO copywritingu, Optymalizacja zdjęć	Małgorzata Januszewska	02-12-2024	13:15	14:45	01:30
6 z 7 Przerwa	Małgorzata Januszewska	02-12-2024	14:45	15:00	00:15
7 z 7 Optymalizacja PDF, Optymalizacja wideo on-site i YouTube	Małgorzata Januszewska	02-12-2024	15:00	16:30	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 094,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	182,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	148,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Małgorzata Januszewska

Account Manager w Marketing Online, Certyfikowana specjalistka Google Ads, ale przede wszystkim wielbicielka marketingu, która zdobyła doświadczenie zarówno na polu walki, jak i w dziedzinie badań. Lata praktyki umocniły ją w przekonaniu, że spójność działań we wszystkich kanałach komunikacji to klucz do odniesienia sukcesu. Planowanie komunikacji online jest dla niej jak gra w szachy – każdy ruch jest przemyślany i strategiczny.

Gosia to również autorka publikacji naukowych, w których marketing splata się z ekonomią kultury. Jej umysł jest niczym laboratorium do eksperymentowania z najnowszymi trendami i pomysłami. szkolenia@marketingonline.pl 533 233 930

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/książek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: jakosc@wup-krakow.pl

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox
- mikrofon i kamera na potrzeby ewentualnego monitoringu usługi zdalnej.

Kontakt



Paulina Wilk

E-mail szkolenia@marketingonline.pl

Telefon (+48) 533 233 930