



Marketing Online -  
Piotr Guziur



## SZKOLENIE User-Centric Content Marketing (forma zdalna)

Numer usługi 2024/09/27/16416/2332189

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 14.10.2024 do 14.10.2024

1 094,70 PLN brutto

890,00 PLN netto

182,45 PLN brutto/h

148,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie dla osób, które: <ul style="list-style-type: none"><li>• Chcą poznać tajniki optymalizacji treści internetowych</li><li>• chcą nauczyć się wykorzystywania sztucznej inteligencji do tworzenia doskonałych treści</li><li>• planują wykorzystać potencjał treści do realizacji swoich celów biznesowych (sprzedaż, leady, telefony, itp.)</li></ul> Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	6
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Dzięki szkoleniu User-Centric Content Marketing zdobędziesz kompleksową wiedzę z zakresu tworzenia i wdrażania strategii content marketingowych oraz zarządzisz zaangażowaniem w content marki w mediach. Poznasz skuteczne strategie optymalizacji tekstów, zdjęć, plików PDF i wideo, a także dowiesz się, jak efektywnie analizować potrzeby klientów, tworzyć buyer personas oraz segmentować odbiorców.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje treści internetowe	-Uczestnik potrafi poprawnie optymalizować zdjęcia, wideo na stronie internetowej, wideo na YouTube, -Uczestnik zna podstawy SEO copywritingu	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Buduje skuteczne strategie content marketingowe	-Uczestnik potrafi analizować dane dotyczące klientów, określać cele strategiczne, segmentować grupy docelowe i tworzyć szczegółowe kalendarze treści	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - po zakończonym szkoleniu zostanie wystawiony certyfikat, który zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

- 9:00-9:30 Rejestracja do platformy Zoom
- 9:30-11:00 Część pierwsza szkolenia
  1. **Wprowadzenie do Content Marketingu**
    - Czym jest Content Marketing?
      - Content Marketing vs tradycyjna reklama
    - Zrozumienie potrzeb i zachowań klientów
      - Segmentacja klientów
      - Tworzenie person (buyer personas)
- 11:00-11:15 Przerwa
- 11:15-12:45 Druga część szkolenia
  1. **Budowa skutecznej strategii content marketingowej**
    - Kluczowe elementy strategii
      - Analiza obecnej sytuacji
      - Określenie celów
      - Zrozumienie grupy docelowej
      - Badanie i analiza rynku
      - Planowanie kalendarza treści
    - Implementacja strategii
  2. **Mierzenie efektywności content marketingu**
  3. **Narzędzia do zarządzania treściami**
    - Przegląd i omówienie narzędzi do zarządzania treściami
  4. **Wprowadzenie do optymalizacji treści**
    - Czym jest optymalizacja treści
    - Znaczenie optymalizacji treści
- 12:45-13:15 Przerwa na lunch
- 13:15-14:45 Trzecia część szkolenia
  1. **Podstawy SEO copywritingu:**
    - Zasady skutecznego copywritingu
    - Tworzenie atrakcyjnych tytułów i nagłówków
    - Praca nad optymalizacją przykładowego tekstu
    - Duplikacja treści
  2. **Optymalizacja zdjęć:**
    - Wpływ optymalizacji zdjęć na ładowanie strony
    - Wybór odpowiednich formatów graficznych
    - Skompresowanie i optymalizacja rozmiaru zdjęć
    - Używanie odpowiednich atrybutów alt i opisów obrazów
- 14:45-15:00 Przerwa
- 15:00-16:30 Czwarta część szkolenia
  1. **Optymalizacja PDF**
    - Indeksowanie treści w plikach PDF przez wyszukiwarki
    - Tworzenie indeksowalnych i linkowalnych dokumentów PDF
    - Wskazówki dotyczące formatowania treści w plikach PDF
    - Optymalizacja metadanych i opisów plików
    - Redukcja rozmiaru plików PDF
  2. **Optymalizacja wideo on-site i YouTube**
    - Formaty wideo i ich kompatybilność
    - Kompresja wideo dla lepszej wydajności

- Optymalizacja metadanych i opisów wideo
- Tagowanie i kategorie wideo
- Współpraca z algorytmem YouTube dla lepszej widoczności
- Używanie odpowiednich miniatur i napisów
- Wpływ embedów wideo na SEO

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Wprowadzenie do Content Marketingu	Małgorzata Januszewska	14-10-2024	09:30	11:00	01:30
<b>2 z 7</b> Przerwa	Małgorzata Januszewska	14-10-2024	11:00	11:15	00:15
<b>3 z 7</b> Budowa skutecznej strategii content marketingowej, Mierzenie efektywności content marketingu, Narzędzia do zarządzania treściami, Wprowadzenie do optymalizacji treści	Małgorzata Januszewska	14-10-2024	11:15	12:45	01:30
<b>4 z 7</b> Przerwa	Małgorzata Januszewska	14-10-2024	12:45	13:15	00:30
<b>5 z 7</b> Podstawy SEO copywritingu, Optymalizacja zdjęć	Małgorzata Januszewska	14-10-2024	13:15	14:45	01:30
<b>6 z 7</b> Przerwa	Małgorzata Januszewska	14-10-2024	14:45	15:00	00:15
<b>7 z 7</b> Optymalizacja PDF, Optymalizacja wideo on-site i YouTube	Małgorzata Januszewska	14-10-2024	15:00	16:30	01:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 094,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	182,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	148,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Małgorzata Januszewska

Account Manager w Marketing Online, Certyfikowana specjalistka Google Ads, ale przede wszystkim wielbicielka marketingu, która zdobyła doświadczenie zarówno na polu walki, jak i w dziedzinie badań. Lata praktyki umocniły ją w przekonaniu, że spójność działań we wszystkich kanałach komunikacji to klucz do odniesienia sukcesu. Planowanie komunikacji online jest dla niej jak gra w szachy – każdy ruch jest przemyślany i strategiczny.

Gosia to również autorka publikacji naukowych, w których marketing splata się z ekonomią kultury. Jej umysł jest niczym laboratorium do eksperymentowania z najnowszymi trendami i pomysłami. szkolenia@marketingonline.pl 533 233 930

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/książek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

### Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: [jakosc@wup-krakow.pl](mailto:jakosc@wup-krakow.pl)

## Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox
- mikrofon i kamera na potrzeby ewentualnego monitoringu usługi zdalnej.

## Kontakt



**Paulina Wilk**

**E-mail** [szkolenia@marketingonline.pl](mailto:szkolenia@marketingonline.pl)

**Telefon** (+48) 533 233 930