



Future Consulting  
Monika Ornał-Olech



**EGZAMIN: Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) [kod kwalifikacji: 12629] do usługi numer 2024/09/27/150920/2331787**

Numer usługi 2024/09/27/150920/2331806

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 5 h

📅 22.11.2024 do 22.11.2024

2 100,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

420,00 PLN brutto/h

420,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupę docelową usługi stanowią osoby, które ukończyły szkolenie "Podstawy marketingu internetowego (usługa zdalna w czasie rzeczywistym)." Numer usługi 2024/09/27/150920/2331787 i zaliczyły test końcowy wynikiem pozytywnym.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	5
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do uzyskania certyfikatu kwalifikacji zawodowej [kod kwalifikacji: 12629] Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing).

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada kwalifikację zawodową: Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)	Pozytywny wynik testu teoretycznego oraz egzaminu praktycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas wcześniej odbytego szkolenia "Podstawy marketingu internetowego".	Test teoretyczny  Analiza dowodów i deklaracji

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	12629
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

# Program

->Egzamin jest adresowany do osób, które ukończyły szkolenie "Podstawy marketingu internetowego (usługa zdalna w czasie rzeczywistym)." Numer usługi 2024/09/27/150920/2331787 i zaliczyły test końcowy wynikiem pozytywnym.

-> Za 1 godzinę usługi uznaje się godzinę zegarową (60 minut).

-> Ilość przerw wynosi 30 min.

->Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

## Warunki organizacyjne:

->Skompletowanie jednej grupy uczestników 1-12 osobowej

->Przydzielenie każdej z osób stanowiska komputerowego z laptopem, posiadającym wymagania techniczne umożliwiające przeprowadzenie egzaminu.

->W procesie walidacji biorą udział:

a. operator systemu egzaminacyjnego, który organizuje zaplecze techniczne i nadzoruje przebieg testu (Monika Ornał-Olech oraz osoby upoważnione, wskazane przez operatora systemu egzaminacyjnego)

b. komisja walidacyjna składająca się z 2 egzaminatorów, którzy przeprowadzą część praktyczną egzaminu (łączą się za pomocą platformy egzaminacyjnej oraz platformy ZOOM i przeprowadzają egzamin zdalnie w czasie rzeczywistym).

->Wdrożone są procedury zapewniające rozdzielność procesów kształcenia i szkolenia, zapewniające bezstronność osób przeprowadzających walidację.

PROGRAM:

- Test teoretyczny (60 min.)
- Egzamin praktyczny (240 min.)

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Test teoretyczny	-	22-11-2024	09:00	10:00	01:00
2 z 3 Przerwa	-	22-11-2024	10:00	10:30	00:30
3 z 3 Egzamin praktyczny	-	22-11-2024	10:30	14:30	04:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	420,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	420,00 PLN

W tym koszt walidacji brutto	1 750,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	1 750,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik nie otrzymuje materiałów szkoleniowych.

### Warunki uczestnictwa

Osoba przystępująca do egzaminu musi posiadać wykształcenie minimum średnie (bez konieczności posiadania świadectwa dojrzałości).

Każdy uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia dokumentu potwierdzającego tożsamość celem identyfikacji uczestnika (poprzez pokazanie dowodu osobistego do kamery).

W czasie trwania egzaminu uczestnik nie może korzystać z pomocy osób trzecich, materiałów szkoleniowych, innych aplikacji ani innych stron internetowych.

Egzamin teoretyczny trwa 60 min. i składa się z 40 pytań jednokrotnego wyboru. Uzyskanie 30% punktów możliwych do zdobycia kwalifikuje uczestnika do przystąpienia do części praktycznej.

Egzamin praktyczny - rozmowa z komisją walidacyjną na platformie ZOOM. Trwa 240 min. Uzyskanie 30% punktów możliwych do zdobycia warunkuje uzyskanie certyfikatu potwierdzającego kwalifikację.

### Informacje dodatkowe

Przystąpienie do egzaminu jest możliwe **pod warunkiem** wcześniejszego ukończenia szkolenia "Podstawy marketingu internetowego (usługa zdalna w czasie rzeczywistym).", Numer usługi 2024/09/27/150920/2331787. Egzamin stanowi oddzielną usługę rozwojową i **wymagany jest osobny zapis**.

Wymagania techniczne:

- komputer z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową do przeprowadzenia egzaminu teoretycznego (pisemnego) oraz z zainstalowaną platformą ZOOM do przeprowadzenia egzaminu praktycznego
- działająca kamera i mikrofon
- oprogramowanie do analizy treści, do monitorowania ruchu w internecie, do obróbki zdjęć.

Certyfikat jest ważny przez okres 5 lat.

**Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. godzina zegarowa= 60 minut. Przerwa nie wlicza się do czasu usługi rozwojowej.**

\*\*\*

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

## Adres

ul. Agatowa 5/U10  
20-400 Lublin  
woj. lubelskie

Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej zlokalizowanej przy ul. Agatowej 5/U10 w Lublinie.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- -winda -toaleta dla osób z niepełnosprawnościami

## Kontakt



**Monika Ornal-Olech**

**E-mail** [monikaornal@wp.pl](mailto:monikaornal@wp.pl)

**Telefon** (+48) 601 847 454