



Future Consulting
Monika Ornał-Olech



Podstawy marketingu internetowego

Numer usługi 2024/09/27/150920/2331486

📍 Lublin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 13.11.2024 do 15.11.2024

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

238,10 PLN brutto/h

238,10 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Grupę docelową usługi stanowią wszystkie osoby pragnące poszerzyć swoją wiedzę o tematykę marketingu internetowego i content marketingu, w szczególności specjaliści ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych.</p> <p>Grupę docelową stanowią także osoby, pragnące przystąpić do egzaminu uzyskania kwalifikacji zawodowej Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) [kod kwalifikacji: 12629].</p> <p>Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”.</p>
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	08-11-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	21

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych w Internecie. Uczestnik po szkoleniu samodzielnie analizuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych, przygotowuje i dystrybuje treści marketingowe oraz jest przygotowany do prowadzenia projektów content marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa i stosuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie.	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Planuje i opracowuje treści marketingowe	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Sporządza i redaguje teksty dostosowane do kanału dystrybucji	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Tworzy materiały graficzne i autowizualne	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Publikuje i dystrybuje treści marketingowe	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	Pozytywny wynik testu teoretycznego na temat kluczowych zagadnień omówionych podczas szkolenia.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

-> Szkolenie jest adresowane głównie do specjalistów ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych.

-> Szkolenie jest również adresowane do osób, pragnących przystąpić później do egzaminu uzyskania kwalifikacji zawodowej Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) [kod kwalifikacji: 12629].

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę zegarową (60 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> Skompletowanie jednej grupy uczestników 6-12 osobowej

-> Przydzielenie każdej z osób miejsca siedzącego i stolika, z dostępem do laptopa

PROGRAM:

Dzień 1: Wprowadzenie do marketingu internetowego

1. Podstawy Content Marketingu

- Test początkowy
- Definicja i znaczenie content marketingu we współczesnym biznesie
- Korzyści płynące z efektywnego content marketingu

2. Strategia Content Marketingowa

- Elementy strategii content marketingowej
- Ustalanie celów marketingowych i wskaźników sukcesu
- Analiza konkurencji i rynku

3. Badanie grupy docelowej

- Identyfikacja i segmentacja grupy docelowej
- Tworzenie person klientów
- Badania rynkowe i analiza potrzeb konsumentów

4. Planowanie treści

- Tworzenie kalendarza contentowego
- Typy treści i ich zastosowanie
- Optymalizacja treści pod kątem celów marketingowych

5. Analiza realnych przypadków

- Case studies z różnych branż
- Dyskusja na temat sukcesów i wyzwań w content marketingu
- Wnioski z analiz przypadków

Dzień 2: Copywriting i tworzenie wartościowych treści

1. Tworzenie wartościowych treści

- Zasady efektywnego copywritingu
- Techniki pisania angażujących artykułów, blogów i e-booków
- Sztuka tworzenia nagłówków i tytułów

2. Podstawy SEO i optymalizacja treści

- Podstawy SEO i jego znaczenie w content marketingu
- Keyword research i implementacja słów kluczowych
- Optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarek

3. Email Marketing

- Budowanie i zarządzanie listą mailingową
- Tworzenie efektywnych kampanii emailowych
- Personalizacja i automatyzacja w email marketingu

4. Analiza, optymalizacja praktyka content marketingu

- Narzędzia analityczne (Google Analytics, inne)
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)
- Interpretacja danych i dostosowywanie strategii

5. Testowanie i optymalizacja treści

- Metody testowania A/B
- Optymalizacja treści na podstawie wyników testów
- Case studies z udanych optymalizacji

Dzień 3: Dystrybucja treści

1. Strategie Dystrybucji Treści

- Wybór kanałów dystrybucji treści
- Planowanie i realizacja kampanii dystrybucyjnych
- Wykorzystanie narzędzi do automatyzacji dystrybucji

2. Social Media Marketing

- Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji treści
- Zarządzanie profilami na platformach społecznościowych
- Analiza i optymalizacja działań w social media

3. Influencer Marketing

- Współpraca z influencerami w promocji treści
- Wybór odpowiednich influencerów i nawiązywanie współpracy
- Mierzenie efektów kampanii influencer marketingowych

4. Wizualne treści marketingowe

- Znaczenie wizualnych treści w content marketingu
- Tworzenie atrakcyjnych grafik, infografik i prezentacji

5. Multimedialne treści

- Wideo marketing: planowanie, nagrywanie i montaż
- Tworzenie treści interaktywnych

6. Podsumowanie szkolenia

- Omówienie kluczowych zagadnień z całego szkolenia
- Test końcowy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 26

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 26 1. Podstawy Content Marketingu	Paulina Siewierska-Kowalczyk	13-11-2024	09:00	11:00	02:00	Tak
2 z 26 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	13-11-2024	11:00	11:15	00:15	Tak
3 z 26 2. Strategia Content Marketingowa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	13-11-2024	11:15	12:15	01:00	Tak
4 z 26 3. Badanie grupy docelowej	Paulina Siewierska-Kowalczyk	13-11-2024	12:15	14:15	02:00	Tak
5 z 26 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	13-11-2024	14:15	14:45	00:30	Tak
6 z 26 4. Planowanie treści	Paulina Siewierska-Kowalczyk	13-11-2024	14:45	15:45	01:00	Tak
7 z 26 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	13-11-2024	15:45	16:00	00:15	Tak
8 z 26 5. Analiza realnych przypadków	Paulina Siewierska-Kowalczyk	13-11-2024	16:00	17:00	01:00	Tak
9 z 26 1. Tworzenie wartościowych treści	Paulina Siewierska-Kowalczyk	14-11-2024	09:00	11:00	02:00	Nie
10 z 26 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	14-11-2024	11:00	11:15	00:15	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
11 z 26 2. Podstawy SEO i optymalizacja treści	Paulina Siewierska-Kowalczyk	14-11-2024	11:15	12:15	01:00	Nie
12 z 26 3. Email Marketing	Paulina Siewierska-Kowalczyk	14-11-2024	12:15	14:15	02:00	Nie
13 z 26 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	14-11-2024	14:15	14:45	00:30	Nie
14 z 26 4. Analiza, optymalizacja praktyka content marketingu	Paulina Siewierska-Kowalczyk	14-11-2024	14:45	15:45	01:00	Nie
15 z 26 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	14-11-2024	15:45	16:00	00:15	Nie
16 z 26 5. Testowanie i optymalizacja treści	Paulina Siewierska-Kowalczyk	14-11-2024	16:00	17:00	01:00	Nie
17 z 26 1. Strategie Dystrybucji Treści	Manuela Sitarz	15-11-2024	09:00	11:00	02:00	Tak
18 z 26 Przerwa	Manuela Sitarz	15-11-2024	11:00	11:15	00:15	Tak
19 z 26 2. Social Media Marketing	Manuela Sitarz	15-11-2024	11:15	12:15	01:00	Tak
20 z 26 3. Influencer Marketing	Manuela Sitarz	15-11-2024	12:15	14:15	02:00	Tak
21 z 26 Przerwa	Manuela Sitarz	15-11-2024	14:15	14:45	00:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
22 z 26 4. Wizualne treści marketingowe	Manuela Sitarz	15-11-2024	14:45	15:30	00:45	Tak
23 z 26 Przerwa	Manuela Sitarz	15-11-2024	15:30	15:45	00:15	Tak
24 z 26 5. Multimedialne treści	Manuela Sitarz	15-11-2024	15:45	16:30	00:45	Tak
25 z 26 6. Podsumowanie szkolenia	Manuela Sitarz	15-11-2024	16:30	16:45	00:15	Tak
26 z 26 Test końcowy	-	15-11-2024	16:45	17:00	00:15	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Paulina Siewierska-Kowalczyk

Od 2019 r. właścicielka agencji Mediów Społecznościowych StartUp Social Media. Przez lata w branży marketingowej współtworzyła kilkadziesiąt projektów, tworząc strategię, budując rozpoznawalność i zwiększając zasięgi i sprzedaż produktów za pomocą kampanii META ADS. Prowadzi warsztaty i szkolenia od 2019 r. z obsługi social mediów oraz płatnych kampanii na

Facebooku i Instagramie, z których skorzystało już ponad 1900 osób.

Prowadzi szkolenia i konsultacje z zakresu content marketingu, tworzenia i zarządzania komunikacją w social media dla osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze oraz pracowników działów marketingu, mikro i małych przedsiębiorstw na terenie Polski od 2019 r.

Prowadzeni i zarządza kampaniami META ADS dla klientów z branży szkoleniowej, medycznej i e-commerce. Tworzy plany strategii działań dla osób budujących rozpoznawalność marki osobistej.

Prelegent na warsztatach i szkoleniach z zakresu: content marketingu, social media marketingu, przedsiębiorczości dla młodzieży organizowanych przez Miasto Lublin.

Konsultantka w sprawach promocji i reklamy eventów lokalnych i krajowych.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.



2 z 2

Manuela Sitarz

Od 2022 specjalista ds. Mediów Społecznościowych w StartUp Social Media. Posiada 3-letnie doświadczenie w marketingu oraz w tematyce mediów społecznościowych, tworzy kompleksowe strategie komunikacji, optymalizuje płatne kampanie META ADS. Prowadzi szkolenia i zarządza zespołem. Skutecznie zarządza kanałami w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, ponadto projektuje grafiki w programach Canva i Gimp. Z powodzeniem tworzy oraz optymalizuje wizytówki Google, montuje reels (ponad 100 wideo), tworzy strategie komunikacji w social media, tworzy treści pisane oraz harmonogramy publikacji, co wykorzystuje w praktyce podczas realizacji szkoleń z wymienionej tematyki.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 3 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, artykuły do przeczytania w domu, ćwiczenia do uzupełniania oraz na swój adres mailowy otrzyma linki do filmów i materiałów związanych z tematem szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia testu końcowego.

Informacje dodatkowe

Ukończenie niniejszego szkolenia umożliwia późniejsze uzyskanie kwalifikacji zawodowej Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) [kod kwalifikacji: 12629] **pod warunkiem** przystąpienia do testu teoretycznego oraz egzaminu praktycznego po zakończonym szkoleniu. Egzamin stanowi oddzielną usługę rozwojową i **wymagany jest osobny zapis**. Numer usługi rozwojowej stanowiącej egzamin to 2024/09/27/150920/2331665.

Osoba przystępująca do egzaminu musi posiadać wykształcenie minimum średnie (bez konieczności posiadania świadectwa dojrzałości).

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój warunkiem uczestnictwa jest zapisanie się również na usługę egzaminacyjną EGZAMIN: *Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) [kod kwalifikacji: 12629] do usługi numer 2024/09/27/150920/2331486; numer 2024/09/27/150920/2331665.*
EGZAMIN WYMAGANY

Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.
2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:

- uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.

3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)
4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra
5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)
6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps
7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.**

Adres

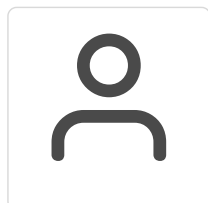
ul. Agatowa 5/U10
20-400 Lublin
woj. lubelskie

Szkolenie w części stacjonarnej odbędzie się w sali szkoleniowej zlokalizowanej przy ul. Agatowej 5/U10 w Lublinie.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- -winda -toaleta dla osób z niepełnosprawnościami

Kontakt



Monika Ornal-Olech

E-mail monikaornal@wp.pl

Telefon (+48) 601 847 454