



## Podstawy Social Media - Facebook i Instagram

Numer usługi 2024/09/26/156609/2330751

1 700,00 PLN brutto

1 700,00 PLN netto

188,89 PLN brutto/h

188,89 PLN netto/h

IT ENGINEERING &  
CONSULTING

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 Olsztynek / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 12.10.2024 do 12.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa skierowana jest do wszystkich osób, które chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie budowania wizerunku w mediach społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	3
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	9
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Podstawy Social Media - Facebook i Instagram " jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia treści marketingowych w social mediach.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Postępuje się wiedzą z zakresu marketingu w mediach społecznościowych	omawia istotę marketingu w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	tworzy wizję marki w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
posługuję się wiedzą z zakresu budowania kampanii marketingowej w mediach społecznościowych	omawia trendy w mediach społecznościowych i wymienia korzyści wynikające z prowadzenia profilu firmy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	wymienia i charakteryzuje narzędzia marketingu w Social Mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	charakteryzuje konkurencję na kanałach social media	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	wymienia i charakteryzuje segmenty rynku oraz grupy docelowe odbiorców	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	omawia kluczowe elementy komunikacji i charakteryzuje jej kanały w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	tworzy komunikaty w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje kampanię marketingową w mediach społecznościowych	buduje kampanię marketingową zgodną z wizją i misją firmy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje wyróżniki marki w Social Mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

### Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

### Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie ukończenia szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

Usługa "Podstawy Social Media - Facebook i Instagram" przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia postów w mediach społecznościowych.

## Wprowadzenie do Social Media

- **Wprowadzenie:** Czym są Social Media i jakie mają znaczenie dla wizerunku?
- **Podstawowe zasady prowadzenia profili społecznościowych:** Co powinien zawierać skuteczny profil?
- **Analiza obecnych profili uczestników:** Co działa, a co można poprawić? (Przegląd profili uczestników z wstępną analizą)

## Obecne trendy w Social Mediach

- **Prezentacja najnowszych trendów:** Co jest na topie na Facebooku i Instagramie?
- **Popularne formaty treści:** Jakie typy treści przyciągają uwagę? (Posty, Stories, Reels, Live)
- **Sposoby prezentacji treści:** Jak tworzyć angażujące i efektywne posty?

## Case Study

- **Przegląd przypadków sukcesu i porażki:** Analiza realnych przykładów budowania wizerunku na Facebooku i Instagramie.
- **Wnioski:** Co można zaadaptować w swojej strategii?

## Tworzenie treści wizualnych - teoria

- **Skuteczne zdjęcia na Social Media:** Jak przyciągnąć uwagę przez content wizualny?
- **Narzędzia do edycji zdjęć:** Omówienie popularnych aplikacji i programów

## Tworzenie treści - praktyka

- **Zadania praktyczne dotyczące tworzenia planu publikacji - media planu**

## Ton komunikacji

- **Dostosowanie tonu do grupy docelowej:** Jak określić i utrzymać odpowiedni styl komunikacji na Facebooku i Instagramie?
- **Przykłady tonów komunikacji:** Analiza różnych tonów i ich skuteczności w zależności od branży i grupy docelowej.

## Narzędzia do zarządzania Social Media

- **Najważniejsze narzędzia:** Przegląd popularnych narzędzi do zarządzania kontami na Facebooku i Instagramie
- **Automatyzacja i planowanie treści:** Jak efektywnie planować i automatyzować publikację postów?

## walidacja

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć praktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy nie zostały wliczone do godzin usługi rozwojowej.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	188,89 PLN
Koszt osobogodziny netto	188,89 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Beata Argalska

Posiada ponad 7 letnie doświadczenie w Marketingu. Swoją karierę zaczynała w lifestylowym magazynie, agencji reklamowej i grupie deweloperskiej. Jest specjalistką w dziedzinie komunikacji marketingowej, insightu konsumenckiego, budowania strategii Social Media i marketingu deweloperskiego.

Od 2019 roku świadczy usługi w zakresie doradztwa i szkoleń z budowania strategii marketingowej oraz tworzenia kampanii reklamowych.

Wykształcenie wyższe:

- Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu (mgr turystyki i rekreacji)
- Uniwersytet Gdański - Reklama i marketing medialny ukończone w 2019 roku
- Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku - Grafika i multimedia, studia podyplomowe ukończone w 2021 roku

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

### Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

## Adres

ul. Słoneczna 43  
11-015 Olsztynek  
woj. warmińsko-mazurskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Marta Skraba**

**E-mail** [marta@it-ec.pl](mailto:marta@it-ec.pl)

**Telefon** (+89) 451 055 967