



TWORZENIE WITRYN INTERNETOWYCH KURS CERTYFIKOWANY

Numer usługi 2024/09/25/121120/2328289

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

156,25 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

POLSKI INSTYTUT
TRENINGU
MENTALNEGO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 05.11.2024 do 13.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie Tworzenie witryn internetowych przeznaczony jest zarówno dla osób, które dopiero chcą rozpocząć swoją przygodę ze stronami internetowymi, wykonywaniem zadań dewelopera stron internetowych, informatyków, grafików komputerowych, osób chcących zwiększyć sprzedaż swoich produktów lub usług w interencie jak i dla tych którzy są zainteresowani zdobyciem nowych kwalifikacji zawodowych.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	04-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia Tworzenia witryn internetowych jest przekazanie kompleksowej wiedzy i umiejętności oraz przygotowanie Państwa do samodzielnego tworzenia witryn internetowych. Kurs skupia się na teorii, praktyce oraz umożliwia uczestnikom zdobycie solidnych fundamentów do obsługi technologii serwerowych i CMS, opisów pod kątem SEO, tworzenie kampanii reklamowych w Google Ads, integracji z narzędziami do email marketingu oraz tworzenie wartościowych treści na stronie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planowanie witryny	Analizuje wymagania klienta dotyczące witryny i sugeruje rozwiązania	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Określa funkcjonalności witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy makietę witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wybiera hosting i domenę	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Wybiera technologię tworzenia witryny	Test teoretyczny	
	Obserwacja w warunkach symulowanych	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzenie witryny	Optymalizuje witrynę	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy bazę danych witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uruchomienie witryny	Wykorzystuje system zarządzania treścią (CMS)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Konfiguruje serwer	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przeprowadza testy funkcjonalne na serwerze	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Szkoli klienta w zakresie obsługi witryny	Test teoretyczny	
	Obserwacja w warunkach symulowanych	
Utrzymanie witryny	Rozwiązuje problemy	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy i odtwarza kopie zapasowe	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

Kwalifikacje	Tworzenie witryn internetowych
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji	12642
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Centrum Modelowania Przestrzennego Tomasz Wróblewski
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Centrum Modelowania Przestrzennego Tomasz Wróblewski
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Moduł 1 Podstawy tworzenia stron internetowych

- Skuteczna strona internetowa – podstawowe błędy oraz dobre praktyki
- **Dlaczego dobrze napisana treść na stronie jest tak ważna? Jak dobrać słowa kluczowe w Google, żeby pozyskiwać klientów?**
- Analiza potrzeb naszych klientów - dostosowanie treści do grup docelowych.
- **Opracowanie każdemu z kursantów indywidualnego planu działania, dzięki któremu stworzy przy naszej pomocy własną stronę internetową.**
- **Praca z narzędziami sztucznej inteligencji AI**
- Czym jest domena, odpowiedni wybór nazwy oraz przejście przez proces zakupu.

Moduł 2 Dobór systemu CMS oraz publikacja strony w internecie

- Gdzie umieścić stronę internetową - Czym jest usługa hostingowa i jak działa?
- Zakładanie profesjonalnej skrzynki e-mail.
- **Tworzenie strony internetowej na systemie Wordpress.**
- Dobre i złe praktyki przy korzystaniu z systemu Wordpress.
- Stosowanie szablonów graficznych Wordpress.

Moduł 3 Uzupełnienie Twojej strony według wytycznych Google

- Czym jest identyfikacja wizualna i dlaczego jest ważna?
- **Tworzenie prostego logo dla firmy poprzez program online.**
- Dostosowanie szablonu Wordpress do stworzonej identyfikacji wizualnej.
- Stworzenie podstron oraz zakładek w Menu na podstawie wcześniej opracowanego planu.
- Wprowadzenie atrakcyjnych treści na stronę internetową (teksty, zdjęcia, filmy).
- Praca z narzędziami sztucznej inteligencji AI
- **Optymalizacja strony pod kątem pozycjonowania (optymalizacja treści, uzupełnienie Metatagów)**
- Założenie i instalacja Google Analytics w celu śledzenia ruchu na stronie.
- Zgłoszenie strony do wyszukiwarki Google w celu pojawienia się jej wynikach wyszukiwania. Krok po kroku.

Moduł 4 Wszystko co powinieneś wiedzieć o reklamie w wyszukiwarce Google

- Czym jest narzędzie Google Ads i jak je wykorzystać w praktyce?
- **Tvoja pierwsza reklama w Google Ads - dobór fraz, sprawdzenie kosztów reklamy i analiza konkurencji.**
- **Tworzenie zdarzeń i konwersji. Jak sprawdzić, czy reklama przynosi zyski?**
- Remarketing w Google Ads – jak przypominać się użytkownikom, którzy odwiedzili Twoją stronę?
- Omówienie innych rodzajów kampanii: Sieć reklamowa, Produktowa, Wideo, Discovery, Performance.
- **Tworzenie i czytanie raportów reklam. Jak nie przepalać budżetu – optymalizacja reklam w Google.**

Moduł 5 Widoczność twojej strony w Google – jak możesz wygrać z konkurencją?

- Czym jest wizytówka Google My Business i jej wpływ na pozycjonowanie regionalne w mapach Google.
- Stworzenie oraz poprawne uzupełnienie wizytówki Google my Business.
- Czym jest Link Building i dlaczego jest tak ważny w procesie pozycjonowania?
- **Samodzielne pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce (SEO) oparte na darmowych, ogólnodostępnych źródłach.**
- **Omówienie algorytmu Google – sekrety wysokich pozycji w wyszukiwarce.**
- Opracowanie indywidualnej strategii pozycjonowania dla stworzonej strony internetowej.

Kurs certyfikowany zakończony egzaminem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Podstawy tworzenia stron internetowych	Robert Zaborowski	05-11-2024	09:00	17:00	08:00
2 z 6 Dobór systemu CMS oraz publikacja strony w internecie	Robert Zaborowski	06-11-2024	09:00	13:00	04:00
3 z 6 Uzupełnienie Twojej strony według wytycznych Google	Robert Zaborowski	06-11-2024	13:00	17:00	04:00
4 z 6 Wszystko co powinieneś wiedzieć o reklamie w wyszukiwarce Google	Robert Zaborowski	07-11-2024	09:00	17:00	08:00
5 z 6 Widoczność twojej strony w Google – jak możesz wygrać z konkurencją?	Robert Zaborowski	08-11-2024	09:00	13:00	04:00
6 z 6 Egzamin	-	08-11-2024	13:00	17:00	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	900,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	900,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Robert Zaborowski

Doświadczony specjalista z ponad 10-letnią praktyką w tworzeniu i zarządzaniu witrynami internetowymi, realizujący projekty zarówno dla małych firm, jak i dużych przedsiębiorstw. Jako profesjonalny front-end developer, na co dzień zajmuje się projektowaniem, optymalizacją oraz modernizacją stron internetowych, w tym sklepów internetowych, dbając o ich zgodność z najnowszymi standardami UX/UI i SEO. Posiada również duże rozeznanie na rynku narzędzi do tworzenia każdego rodzaju stron internetowych ze względu na ich przeznaczenie, co pozwala mu dobierać najlepsze rozwiązania dostosowane do indywidualnych potrzeb projektów.

Ma wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, zarówno dla osób początkujących, jak i zaawansowanych. Współpracował z wieloma polskimi firmami, gdzie prowadził kursy z zakresu front-end developmentu, tworzenia responsywnych stron internetowych oraz sklepów online. Dzięki temu doskonale rozumie potrzeby różnych grup uczestników i potrafi dostosować materiały szkoleniowe do ich poziomu zaawansowania.

Podczas szkoleń stawia na praktyczne podejście. Uczestnicy mają możliwość samodzielnej pracy nad projektami, a on zapewnia szczegółową informację zwrotną oraz wsparcie na każdym etapie nauki. Jego celem jest nie tylko przekazanie wiedzy teoretycznej, ale także przygotowanie kursantów do samodzielnej pracy i zdania egzaminu certyfikacyjnego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia pod warunkiem uczestnictwa w usłudze na poziomie co najmniej 80%

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

1 godzina usługi to 60 minut - przerwy są wliczone w czas szkolenia.

Adres

ul. 3 Maja 32/5

35-030 Rzeszów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Ason

E-mail sylwia.ason@gmail.com

Telefon (+48) 729 835 005