



Akademia WSB



## Master of Business Administration (Partner kierunku: EY Academy of Business)

Numer usługi 2024/09/25/8729/2327498

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 440 h

📅 22.02.2025 do 29.03.2026

14 400,00 PLN brutto

14 400,00 PLN netto

32,73 PLN brutto/h

32,73 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia podyplomowe Master of Business Administration to intensywny program dla menedżerów wszystkich branż, którzy potrzebują ukierunkowania wiedzy z szeroko pojętego zarządzania i skonfrontowania doświadczeń z najnowszymi trendami w biznesie. Adresowane są do osób pracujących zawodowo, które ukończyły studia wyższe oraz posiadają kilkuletnie doświadczenie w biznesie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	07-02-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	440
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnik programu MBA będzie przygotowany do podejmowania strategicznych decyzji menedżerskich w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. Absolwent będzie posiadał zdolność do efektywnego pełnienia funkcji kierowniczych na wyższym szczeblu oraz prowadzenia działań wspierających rozwój organizacji w obszarach strategicznych, operacyjnych i finansowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>W ZAKRESIE WIEDZY:</b> 1. Rozpoznaje kluczowe koncepcje i narzędzia zarządzania strategicznego oraz ich zastosowanie.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wskazuje główne modele zarządzania strategicznego.</li><li>• Uzasadnia zastosowanie wybranych narzędzi w różnych sytuacjach biznesowych.</li><li>• Analizuje przykłady wdrożenia strategii w rzeczywistych organizacjach.</li></ul>	Test teoretyczny
		Debata swobodna
2. Analizuje zaawansowane koncepcje finansowe oraz ich wpływ na stabilność przedsiębiorstwa.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Charakteryzuje podstawowe wskaźniki finansowe.</li><li>• Interpretuje wyniki analizy finansowej na podstawie danych księgowych.</li><li>• Wskazuje powiązania między decyzjami finansowymi a wynikami organizacji.</li></ul>	Test teoretyczny
		Debata swobodna
3. Wyjaśnia podstawowe przepisy prawa cywilnego i handlowego związane z działalnością gospodarczą.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identyfikuje kluczowe przepisy prawa cywilnego i handlowego.</li><li>• Interpretuje ich zastosowanie w określonych kontekstach biznesowych.</li><li>• Wskazuje odpowiedzialność prawną zarządzających przedsiębiorstwem.</li></ul>	Test teoretyczny
		Debata swobodna
4. Charakteryzuje metody zarządzania projektami, jakością i relacjami z klientami.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wymienia główne metody zarządzania projektami.</li><li>• Wyjaśnia proces wdrażania systemów zarządzania jakością.</li><li>• Opisuje strategie budowania długoterminowych relacji z klientami.</li></ul>	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
<b>W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI:</b> 1. Planuje i wdraża strategie organizacyjne dostosowane do zmiennych warunków rynkowych.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opracowuje strategię biznesową na podstawie analizy rynku.</li><li>• Przedstawia plan wdrożenia strategii.</li><li>• Monitoruje efekty realizacji strategii i proponuje korekty.</li></ul>	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>2. Zarządza zespołami w sposób efektywny, wykorzystując nowoczesne narzędzia HR.</p> <p>3. Tworzy budżety i analizy finansowe na potrzeby podejmowania decyzji biznesowych.</p> <p>4. Projektuje procesy zarządzania projektami, w tym analizuje ryzyko i harmonogramy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobiera narzędzia HR do zarządzania zespołem w zależności od potrzeb organizacji.</li> <li>• Tworzy plan motywacyjny dla zespołu.</li> <li>• Rozwiązuje konflikty w zespołach pracowniczych.</li>   <li>• Opracowuje prognozy finansowe.</li> <li>• Tworzy budżet operacyjny i ocenia jego efektywność.</li> <li>• Analizuje wyniki finansowe i formułuje wnioski.</li>   <li>• Opracowuje harmonogram realizacji projektu.</li> <li>• Tworzy analizę ryzyka dla projektu.</li> <li>• Zarządza zasobami projektowymi, uwzględniając ograniczenia czasowe i budżetowe.</li> </ul>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Debata swobodna</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Debata swobodna</p>
<p>W ZAKRESIE POSTAW SPOŁECZNYCH:</p> <p>1. Analizuje swoje kompetencje menedżerskie i planuje działania na rzecz samodoskonalenia.</p> <p>2. Skutecznie współpracuje w zespole, uwzględniając różnorodność i potrzeby indywidualne.</p> <p>3. Podejmuje odpowiedzialność za działania organizacyjne i zarządzanie jakością pracy zespołu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokonuje samooceny swoich mocnych i słabych stron.</li> <li>• Przygotowuje indywidualny plan rozwoju kompetencji zawodowych.</li> <li>• Uzasadnia konieczność ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego.</li>   <li>• Przedstawia propozycje współpracy oparte na konsensusie.</li> <li>• Uwzględnia różnorodne perspektywy członków zespołu.</li> <li>• Rozwiązuje konflikty w sposób konstruktywny.</li>   <li>• Planuje działania zespołu w sposób zorganizowany i odpowiedzialny.</li> <li>• Monitoruje efektywność pracy zespołu.</li> <li>• Proponuje działania korygujące w przypadku wykrycia problemów jakościowych.</li> </ul>	<p>Debata swobodna</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Debata swobodna</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Debata swobodna</p>
<p>4. Buduje relacje z interesariuszami, uwzględniając potrzeby organizacyjne i indywidualne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowuje strategie komunikacji z interesariuszami.</li> <li>• Tworzy plany działań uwzględniające potrzeby różnych grup interesariuszy.</li> <li>• Rozwiązuje sytuacje konfliktowe w relacjach z interesariuszami.</li> </ul>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Debata swobodna</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

## Program

Usługa przygotowuje do strategicznego i operacyjnego zarządzania organizacją oraz podejmowania decyzji opartych na analizie danych i zaawansowanych narzędziach menedżerskich. Absolwenci uzyskają kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania finansami, zespołami oraz projektami w dynamicznym środowisku biznesowym.

### Program studiów:

#### Moduł: Analiza i zarządzanie strategiczne

- Zarządzanie strategiczne
- Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii
- Analiza determinant otoczenia biznesowego
- Zarządzanie operacyjne, biznes plan
- Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe
- Zarządzanie ryzykiem
- Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw
- Ekonomia menedżerska

#### Moduł: Finanse i rachunkowość

- Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
- Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników
- Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty
- Rachunkowość kreatywna, czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe
- Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
- Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie ryzykiem finansowym
- Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie – case study
- Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość

#### Moduł: Prawo cywilne i handlowe

- Prawo cywilne
- Prawo handlowe

### Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi

- Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Zarządzanie rozwojem pracowników organizacji
- Human Performance Improvement
- Psychologia zespołu pracowniczego
- Style coachingowe w zarządzaniu
- Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu
- Przywództwo
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie zasobami ludzkimi

### Moduł: Zarządzanie jakością, projektami i relacjami z klientami

- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji
- Zarządzanie procesami w organizacji
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie jakością, zarządzanie projektami

### Moduł: Marketing i zarządzanie sprzedażą

- Strategie zarządzania marketingiem
- Analiza rynku, marketing
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi
- Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientem
- Public Relations, komunikacja w sytuacji kryzysowej
- Projekt wdrożeniowy: Zarządzanie marketingiem, standardy sprzedaży

**Czas trwania:** 3 semestry.

**Dni zajęć:** sobota, niedziela; średnio co dwa tygodnie w godz. maksymalnie od 8:00-17:55.

**Łączna ilość godzin:** 440 godzin (120 godzin teoretycznych i 320 godzin praktycznych)

**Punkty ECTS:** 65 punktów.

**Forma zajęć:** Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, warsztatów oraz studiów przypadków (case study). W trakcie programu uczestnicy realizują projekty wdrożeniowe dla kluczowych modułów, co umożliwia praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy.

**Wykładowcami studiów MBA** są doświadczeni praktycy biznesu oraz eksperci w dziedzinach zarządzania, finansów, prawa, marketingu i HR, na co dzień zajmujący się strategicznymi i operacyjnymi aspektami funkcjonowania organizacji. Aktywizująca uczestników forma prowadzenia zajęć sprzyja rozwijaniu umiejętności analitycznych i menedżerskich poprzez rozwiązywanie rzeczywistych problemów biznesowych, zarówno przedstawianych przez wykładowców, jak i zgłaszanych przez słuchaczy podczas zajęć.

Absolwenci studiów uzyskują świadectwo studiów podyplomowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki z dnia 18 lipca 2024 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	14 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	14 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,73 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

### Michał Błeszyński

Biegły rewident, posiada kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor) i jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Przez pięć lat pracował w dziale audytu Ernst & Young i zajmował się badaniem sprawozdań finansowych głównie spółek produkcyjnych, a także grup kapitałowych działających na rynku nieruchomości. Brał również udział w szkoleniu nowych pracowników działu audytu w zakresie wykonywania zadań audytu zewnętrznego. Od 2008 pracuje jako trener w EY Academy of Business, gdzie specjalizuje się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej rachunkowości zarządczej oraz w audycie wewnętrznym.

W ciągu ostatnich pięciu lat Michał Błeszyński prowadził szkolenia zamknięte dla kluczowych klientów, takich jak TRW Polska, Sephora Polska, PZL Mielec, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego, Bank Gospodarstwa Krajowego oraz PZU, dzieląc się swoją specjalistyczną wiedzą z zakresu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, rachunkowości zarządczej i audytu wewnętrznego. Dodatkowo, jako trener w EY Academy of Business, opracowywał i wdrażał programy szkoleniowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów, koncentrując się na praktycznych aspektach audytu i zarządzania finansami.



2 z 5

### dr Marta Czerwiec

Dr Marta Czerwiec, doktor nauk o zarządzaniu, jest doświadczonym konsultantem biznesowym i coachem. Jako wykładowca Executive MBA oraz certyfikowany praktyk PRISM Brain Mapping (pierwszy w Polsce). Dr Czerwiec specjalizuje się w przeprowadzaniu firm i ich pracowników przez procesy zmian. Absolwentka Akademii Coachingu w Londynie, prowadzi warsztaty, facylitacje oraz sesje coachingowe w języku polskim i angielskim, łącząc naukowe podejście z praktyką biznesową. W ostatnich pięciu latach dr Marta Czerwiec aktywnie prowadziła sesje i szkolenia dla klientów w zakresie rozwoju przywództwa i zarządzania zmianą, wykorzystując innowacyjne narzędzia, takie jak PRISM Brain Mapping, oraz szeroką wiedzę z zakresu zarządzania. Jest również certyfikowanym

partnerem PRISM Akademii WSB i ma na koncie ponad 8000 godzin przeprowadzonych szkoleń i warsztatów.



3 z 5

## Dariusz Wylon

Lider zorientowany na misję, od 2020 roku posiadający stopień naukowy doktora w dziedzinie budowania przewagi konkurencyjnej dla globalnych firm programistycznych, współtwórca Manifestu Agile HR oraz trzykrotny laureat nagrody HR Dream Team. Wspiera liderów w rozwoju oraz budowaniu wysoko wydajnych, wartościowych zespołów, a także wspomaga międzynarodowe firmy z branży HRTech i EdTech w skalowaniu działalności od fazy pomysłu do etapu ScaleUp oraz w rozwijaniu konkurencyjnych propozycji wartości (UVP). Dzięki ponad 13-letniemu doświadczeniu w zarządzaniu HR w branży technologicznej, łączy unikalne podejście do zwinnego przywództwa, pozyskiwania talentów oraz strategii biznesowej, aby wspierać rozwój organizacji i tworzyć inspirujące środowisko pracy. Współpracuje z wyjątkowymi menedżerami, liderami i przedstawicielami kadry zarządzającej z takich firm, jak Cisco, Credit Suisse, Unilever, Comarch, ABB, PKO BP, Citi Bank, Nielsen Consulting, Sabre, Lufthansa, i wielu innych.



4 z 5

## dr Grzegorz Kądziałowski

Dr Grzegorz Kądziałowski jest doktorem nauk prawnych, adiunktem na Wydziale Zarządzania w Akademii WSB oraz dyrektorem Instytutu Badań nad Sztuczną Inteligencją. Pełni funkcję wiceprezesa zarządu Grupy Azoty S.A., gdzie odpowiada za inwestycje, innowacje oraz obszar badawczo-rozwojowy. Jego bogate doświadczenie zawodowe obejmuje pracę zarówno w administracji państwowej (Sejm RP, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego), jak i w sektorze pozarządowym, współpracując m.in. z Fundacją Energia dla Europy, Tarnowskim Towarzystwem Naukowym, Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego oraz Fundacją Giełdy Papierów Wartościowych.

W ciągu ostatnich pięciu lat dr Kądziałowski aktywnie angażował się w rozwój przemysłu i nauki na poziomie europejskim jako ekspert w zakresie systemu ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training). Jest także przewodniczącym Rady Naukowej Instytutu Nowych Syntezy Chemicznych w Puławach oraz Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych, a także członkiem Rady Instytutu Biopolimerów i Włókien Chemicznych oraz Kolegium Doradców Sieci Badawczej Łukasiewicz. Ponadto, pełni funkcję wiceprezydenta międzynarodowej organizacji branżowej Fertilizers Europe. Dr Kądziałowski jest autorem i współautorem licznych publikacji naukowych z zakresu zarządzania, handlu oraz technologii.



5 z 5

## dr Magdalena Kot-Radojewska

wDr Magdalena Kot-Radojewska jest wykładowcą na Akademii WSB, gdzie zdobyła tytuł doktora nauk ekonomicznych w 2016 roku. Jej praca doktorska dotyczyła wpływu elastycznych form zatrudnienia na kapitał ludzki. Od ponad 19 lat związana z Akademią WSB, obecnie pełni funkcję zastępcy dyrektora Centrum Studiów Podyplomowych i Rekrutacji. Zarządza procesami rekrutacyjnymi, nadzoruje rozwój oferty edukacyjnej oraz współpracuje z partnerami biznesowymi. Jako adiunkt prowadzi zajęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, projektowania kariery i design thinking.

W ostatnich 5 latach zdobywała kwalifikacje podczas licznych szkoleń z zakresu zarządzania, m.in. zwinnego zarządzanie zespołem Management 3.0. oraz w licznych konferencjach naukowych z zakresu zarządzania, zrównoważonego rozwoju m.in. „Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw”, „Transformacja Śląska. Zielony Śląsk”, „Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw. Aspekty ekonomiczne, społeczne i ekologiczne”, „Zielony Śląsk - Śląsk w transformacji. Sukcesy i wyzwania” (członek Rady Programowo-Naukowej), „Wyzwania i problemy zarządzania w ochronie zdrowia”, „Sukcesja w biznesie”, „Od zrównoważonego rozwoju do teorii i zarządzania rozwojem”, „Społeczna

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Ukończone studia I lub II stopnia.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

### Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Usługi realizowane przez Akademię WSB **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

**Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.**

**UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.**

#### Pozostali prowadzący zajęcia:

dr Patryk Kuzior, dr Tomasz Sadowski, mgr Rafał Kochan, dr Witold Gradoń, dr Edyta Nowak-Żółty, dr Anna Syrek-Kosowska, dr Krystian Dudek.

## Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h



# Kontakt



**Sandra Szczygieł**

**E-mail** [krakow@wsb.edu.pl](mailto:krakow@wsb.edu.pl)

**Telefon** (+48) 887 722 303