



Meta Ads – szkolenie marketingowe dla firm

Numer usługi 2024/09/24/115852/2325385

3 044,25 PLN brutto

2 475,00 PLN netto

169,13 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

COCONUT SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Przeworsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 14.11.2024 do 15.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy działów PR i marketingu, właściciele firm, prezesi, managerowie średniego oraz wyższego szczebla, dyrektorzy marketingu i sprzedaży, social media specjaliści, performance specjaliści
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	13-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do skutecznego planowania, realizacji i monitorowania kampanii z wykorzystaniem narzędzi Meta Ads

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Definiuje zasady prowadzenia działań Meta Ads	Charakteryzuje parametry narzędzi Meta Ads	Test teoretyczny
Umiejętności: Planuje i realizuje kampanie marketingowe z wykorzystaniem Meta Ads	Opracowuje strategię z wykorzystaniem Meta Ads zgodnie z założonymi celami kampanii oraz organizuje proces monitorowania wskaźników w celu monitorowania procesu	Test teoretyczny
Kompetencje Społeczne: Komunikuje i buduje relacje	Efektywnie komunikuje się z odbiorcami, buduje relacje.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zawiera

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zawiera

Program

Dzień I

- Skuteczna reklama Meta Ads – cena vs. dopasowanie do odbiorcy.
- Od czego zależy koszt reklamy? – wyjaśnienie działania algorytmów Facebooka.
- Porównanie typów treści pod kątem skuteczności przekazu reklamowego.
- Schemat lejka reklamowego – przygotowanie infrastruktury jeszcze przed kampanią.
- Business Facebook, czyli firmowe konto reklamowe.
- Wyjaśnienie opcji i pojęć w menedżerze reklam.
- Konfiguracja ustawień rozliczeniowych.
- Administracja użytkownikami, role i nadawanie dostępu.
- Jak radzić sobie z najczęściej występującymi problemami.
- Podstawy tworzenia atrakcyjnej formy wizualnej.
- Zasady tworzenia chwytliwych nagłówków reklamowych.
- Objaśnienie formatów reklam i wymiarów kreacji w zależności od umiejscowienia.

Dzień II

1. Wymagania i ograniczenia wynikające z regulaminu Facebooka.
2. Struktura kampanii, czyli kampania, zestaw reklam i kreacja reklamowa.
3. Omówienie celów reklamowych z przykładami zastosowania.
4. Planowanie budżetu – model rozliczeniowy, wydatkowanie dzienne vs. lifetime.
5. Dobór grupy docelowej (zainteresowania, zachowanie, demografia).
6. Podstawy segmentacji grup docelowych.
7. Omówienie wskaźników efektywności reklamy.
8. Statystyki reklam – jak można je wykorzystać do optymalizacji kampanii.
9. Pixel Facebooka – podstawy analityki.
10. Zestawy reklam – tworzenie wykluczeń.

11. Walidacja

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min

Przerwy są realizowane na prośbę uczestników, 15 min na każde 4 godziny usługi

Przerwy i walidacja wliczają się w liczbę godzin usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Reklamy Meta Ads – Tworzenie i Zarządzanie Kampaniami	Joanna Kropisz-Reguła	14-11-2024	09:00	16:00	07:00
2 z 3 Zaawansowane zarządzanie kampaniami reklamowymi na Meta Ads	Joanna Kropisz-Reguła	15-11-2024	09:00	15:15	06:15
3 z 3 Walidacja	-	15-11-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 044,25 PLN
Koszt usługi netto	2 475,00 PLN

Koszt godziny brutto

169,13 PLN

Koszt godziny netto

137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Kropisz-Reguła

Specjalista i Trener w Coocnut Agency. Swoje 6-letnie doświadczenie zdobyła pracując zarówno w agencji reklamowej, jak i po stronie klienta w roli Marketing Managera. Rozwijała dział marketingu w jednej z największych polskich marek e-commerce z branży fashion.

Wiedzę z zakresu mediów społecznościowych i budowania wizerunku zdobywała w Akademii Górniczo-Hutniczej i Uniwersytecie Jagiellońskim, na którym ukończyła kierunek Zarządzanie Kulturą i Mediami ze specjalizacją Zarządzanie Reklamą.

Pracowała m.in. dla: Skin79, Guess What, Browar Rewolta, OWASP, SF BCC czy Pupil Foods. Przeprowadziła liczne szkolenia i doradztwa dla klientów indywidualnych oraz wielu marek. Występowała także w roli prelegenta na wielu wydarzeniach branżowych, m.in. takich jak Social Media Week.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy, prezentacja multimedialna

Adres

ul. Lwowska 58A
37-200 Przeworsk
woj. podkarpackie

Kontakt



Dawid Czechowicz

E-mail d.czechowicz@coconutagency.pl



Telefon (+48) 505 504 478