



Facebook+Instagram – szkolenie marketingowe dla firm

Numer usługi 2024/09/24/115852/2325306

3 044,25 PLN brutto

2 475,00 PLN netto

169,13 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

COCONUT SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Przeworsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 07.11.2024 do 08.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy działów PR i marketingu, właściciele firm, prezesi, managerowie średniego oraz wyższego szczebla, dyrektorzy marketingu i sprzedaży, social media specjaliści, performance specjaliści
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	06-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do skutecznego planowania, realizacji i monitorowania kampanii na platformach marketingowych Facebook i Instagram poprzez zdobycie wiedzy na temat strategii doboru grup odbiorczych, tworzeni angażujących treści, prowadzenie działań zwiększających liczbę obserwujących

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Definiuje zasady prowadzenia działań na platformach Facebook i Instagram	Charakteryzuje różnice między platformą Facebook i Instagram	Test teoretyczny
Umiejętności: Planuje i realizuje kampanie marketingowe dedykowane na platformę Facebook i Instagram	Opracowuje strategię (wg wybranych platform marketingowych) zgodnie z założonymi celami kampanii oraz organizuje proces monitorowania wskaźników w celu monitorowania procesu	Test teoretyczny
Kompetencje Społeczne: Komunikuje i buduje relacje	Efektywnie komunikuje się z odbiorcami, buduje relacje.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zawiera

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zawiera

Program

Dzień I

1. Profil na Facebooku – ważne aspekty na fanpage’u, które budują wiarygodność marki i wpływają na jej pozycjonowanie w wyszukiwarce.
2. Analiza konta na Facebooku – mocne i słabe strony.
3. Analiza konkurencji – 2 najbliższe przykłady – mocne i słabe strony.
4. Tworzenie strategii działania.
5. Jak tworzyć treści, które porwą miliony? Język i narracja.
6. Posty, które budują zaangażowanie – case studies.
7. Sytuacja kryzysowa – jak sobie z nią poradzić?
8. Organizowanie konkursów w mediach społecznościowych.

9. Wydarzenia na Facebooku.
10. Narzędziownia.
11. Harmonogram publikacji + szata graficzna.
12. Czego nie wolno promować na Facebooku, jakich kwestii unikać?

Dzień II

1. Wstęp do Instagrama – podstawowe statystyki.
2. Rodzaje kont na Instagramie.
3. Profil firmowy na Instagramie – elementy na profilu, które budują wiarygodność marki i wpływają na jej pozycjonowanie w wyszukiwarce.
4. Biogram – krótka historia Twojej firmy.
5. Siła # – nauka poprawnego używania hashtagów oraz ewentualne naruszenia.
6. Relacje na Instagramie – potencjał Instagram Stories oraz szereg możliwości.
7. Katalogi/przewodniki – drugi feed na Instagramie.
8. Metody na zbudowanie większego zaangażowania na profilu firmowym.
9. Sposoby na pozyskanie nowych followersów na Instagramie.
10. Analiza statystyk na Instagramie.

11. Walidacja

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min

Przerwy są realizowane na prośbę uczestników, 15 min na każde 4 godzinny usługi

Przerwy i walidacja wliczają się w liczbę godzin usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Facebook – Zarządzanie i budowanie strategii	Joanna Kropisz-Reguła	07-11-2024	09:00	16:00	07:00
2 z 3 Instagram – Zarządzanie i rozwijanie marki	Joanna Kropisz-Reguła	08-11-2024	09:00	15:15	06:15
3 z 3 Walidacja	Joanna Kropisz-Reguła	08-11-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 044,25 PLN

Koszt usługi netto	2 475,00 PLN
Koszt godziny brutto	169,13 PLN
Koszt godziny netto	137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Kropisz-Reguła

Specjalista i Trener w Coocnut Agency. Swoje 6-letnie doświadczenie zdobyła pracując zarówno w agencji reklamowej, jak i po stronie klienta w roli Marketing Managera. Rozwijała dział marketingu w jednej z największych polskich marek e-commerce z branży fashion.

Wiedzę z zakresu mediów społecznościowych i budowania wizerunku zdobywała w Akademii Górniczo-Hutniczej i Uniwersytecie Jagiellońskim, na którym ukończyła kierunek Zarządzanie Kulturą i Mediami ze specjalizacją Zarządzanie Reklamą.

Pracowała m.in. dla: Skin79, Guess What, Browar Rewolta, OWASP, SF BCC czy Pupil Foods. Przeprowadziła liczne szkolenia i doradztwa dla klientów indywidualnych oraz wielu marek. Występowała także w roli prelegenta na wielu wydarzeniach branżowych, m.in. takich jak Social Media Week.

Informacje dodatkowe

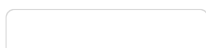
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy, prezentacja multimedialna

Adres

ul. Lwowska 58A
37-200 Przeworsk
woj. podkarpackie

Kontakt



Dawid Czechowicz



E-mail d.czechowicz@coconutagency.pl

Telefon (+48) 505 504 478