



AI w social mediach – szkolenie marketingowe dla firm

Numer usługi 2024/09/24/115852/2325220

3 044,25 PLN brutto

2 475,00 PLN netto

169,13 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

COCONUT SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Przeworsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 30.10.2024 do 31.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy działów PR i marketingu, właściciele firm, prezesi, managerowie średniego oraz wyższego szczebla, dyrektorzy marketingu i sprzedaży, social media specjaliści, performance specjaliści
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	29-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do efektywnego wykorzystywania Sztucznej inteligencji do prowadzenia działań marketingowych w firmie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza:</p> <p>Rozumie działania narzędzi AI i ich wpływu na działania marketingowe</p>	<p>Przedstawia krótką analizę działania narzędzi AI do tworzenia treści, grafik, działań marketingowych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Umiejętności:</p> <p>wykorzystuje poznane narzędzia AI do tworzenie treści marketingowych dopasowanych do działalności firmy</p>	<p>Analizuje, które narzędzia pozwalają na realizację różnego rodzaju działań marketingowych opartych na AI</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Kompetencje Społeczne:</p> <p>Komunikuje się online z widownią oraz rozumie potrzeby i preferencje odbiorców.</p>	<p>Aktywnie uczestniczy w dyskusjach i grupowych zadaniach, wykazując umiejętność współpracy i konstruktywnej komunikacji.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zawiera

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zawiera

Program

Dzień I

1. Wprowadzenie do AI – czym jest, skąd wszystko wie i czy można jej ufać?
2. Jak zacząć pracę z AI – czego wymaga od Ciebie niewymagające narzędzie.
3. Rodzaje narzędzi.
4. ChatGPT – jak i do czego korzystać?
5. DALLE – jak i do czego wykorzystać?
6. Leonardo AI – jak i do czego wykorzystać?
7. Canva Pro – jak i do czego wykorzystać?

Dzień II

1. MidJourney – jak i do czego wykorzystać?
2. Lumen – jak tworzyć filmy bez ich nagrywania?
3. Jak przygotować strategię komunikacji przy użyciu AI?
4. Dlaczego tworzenie harmonogramu postów przez AI to zły pomysł?
5. Prawa autorskie a wykorzystanie materiałów AI
6. Walidacja

Szkolenie dedykowane firmie, realizowane w formule godzin dydaktycznych 45 min.

Przerwy są realizowane na prośbę uczestników, maksymalnie 15 min na każde 4 godziny usługi.

Przerwy i walidacja wlicza się w liczbę godzin usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do AI: czym jest, skąd wszystko wie i czy można jej ufać? Jak zacząć pracę z AI: czego wymaga od Ciebie niewymagające narzędzie	Joanna Kropisz-Reguła	30-10-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 10 Rodzaje narzędzi AI, ChatGPT: jak i do czego korzystać?	Joanna Kropisz-Reguła	30-10-2024	10:30	12:15	01:45
3 z 10 DALLE: jak i do czego wykorzystać?, Leonardo AI: jak i do czego wykorzystać?	Joanna Kropisz-Reguła	30-10-2024	12:15	15:00	02:45
4 z 10 Canva Pro: jak i do czego wykorzystać?	Joanna Kropisz-Reguła	30-10-2024	15:00	16:00	01:00
5 z 10 MidJourney: jak i do czego wykorzystać?	Joanna Kropisz-Reguła	31-10-2024	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Lumen: jak tworzyć filmy bez ich nagrywania?	Joanna Kropisz-Reguła	31-10-2024	10:00	11:00	01:00
7 z 10 Jak przygotować strategię komunikacji przy użyciu AI?	Joanna Kropisz-Reguła	31-10-2024	11:00	12:15	01:15
8 z 10 Dlaczego tworzenie harmonogramu postów przez AI to zły pomysł?	Joanna Kropisz-Reguła	31-10-2024	12:15	13:30	01:15
9 z 10 Prawa autorskie a wykorzystanie materiałów AI	Joanna Kropisz-Reguła	31-10-2024	13:30	15:15	01:45
10 z 10 Walidacja	-	31-10-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 044,25 PLN
Koszt usługi netto	2 475,00 PLN
Koszt godziny brutto	169,13 PLN
Koszt godziny netto	137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Kropisz-Reguła

Specjalista i Trener w Coconut Agency. Swoje 6-letnie doświadczenie zdobyła pracując zarówno w agencji reklamowej, jak i po stronie klienta w roli Marketing Managera. Rozwijała dział marketingu w jednej z największych polskich marek e-commerce z branży fashion.

Wiedzę z zakresu mediów społecznościowych i budowania wizerunku zdobywała w Akademii Górniczo-Hutniczej i Uniwersytecie Jagiellońskim, na którym ukończyła kierunek Zarządzanie Kulturą i Mediami ze specjalizacją Zarządzanie Reklamą.

Pracowała m.in. dla: Skin79, Guess What, Browar Revolta, OWASP, SF BCC czy Pupil Foods. Przeprowadziła liczne szkolenia i doradztwa dla klientów indywidualnych oraz wielu marek. Występowała także w roli prelegenta na wielu wydarzeniach branżowych, m.in. takich jak Social Media Week.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy, prezentacja multimedialna

Informacje dodatkowe

- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć wraz z zaliczeniem testu.
- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut
- Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności
- Uczestnicy usługi nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej
- Walidacja i przerwy wliczone są w czas trwania usługi

Adres

ul. Lwowska 58A
37-200 Przeworsk
woj. podkarpackie

Kontakt



Dawid Czechowicz

E-mail d.czechowicz@coconutagency.pl

Telefon (+48) 505 504 478