



Google Ads + Analytics – szkolenie marketingowe dla firm

Numer usługi 2024/09/24/115852/2325131

3 044,25 PLN brutto

2 475,00 PLN netto

152,21 PLN brutto/h

123,75 PLN netto/h

COCONUT SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Przeworsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 21.11.2024 do 22.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy działów PR i marketingu, właściciele firm, prezesi, managerowie średniego oraz wyższego szczebla, dyrektorzy marketingu i sprzedaży, social media specjaliści, performance specjaliści
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	20-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do samodzielnego śledzenia, analizowania i interpretowania danych dotyczących ruchu na ich stronach internetowych. Dzięki zdobytym umiejętnościom będą mogli efektywnie wykorzystywać narzędzia tej platformy do optymalizacji działań marketingowych oraz podejmowania trafnych decyzji biznesowych opartych na rzetelnych danych analitycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Rozumie zasady działania Google Analytics 4	Wyjaśnia główne zasady funkcjonowania Google Analytics 4 oraz różnice między tym a poprzednimi wersjami.	Wywiad swobodny
Umiejętności: Implementuje Google Analytics 4 na stronie internetowej	Implementuje kod śledzenia Google Analytics 4 na wybranej stronie internetowej, uwzględniając wymagania dotyczące zgodności z RODO oraz optymalizacji śledzenia.	Wywiad swobodny
Kompetencje Społeczne: Rozwiązuje problemy związane z Google Analytics 4	Identyfikuje i rozwiązuje problemy związane z wdrożeniem i konfiguracją Google Analytics 4, wykorzystując dostępne zasoby i narzędzia wsparcia.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zawiera

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zawiera

Program

Moduł I

Wprowadzenie do Google Analytics 4

- Omówienie zasad działania platformy.
- Przedstawienie zalet wdrożenia systemu Google Analytics 4.

Konfiguracja Google Analytics 4

- Poznanie struktury konta Google Analytics 4: konto, usługa, widoki.
- Gromadzenie danych o odbiorcach i ich zachowaniu.
- Techniki filtrowania ruchu i grupowania kanałów.

Implementacja Google Analytics 4 na stronie internetowej

- Krok po kroku: poprawna implementacja Google Analytics 4 na stronie internetowej.
- Implementacja kodu zgodnie z trybem uzyskiwania zgody użytkowników.
- Rozwiązanie najczęściej występujących problemów z wdrożeniem Google Analytics 4.
- Konfiguracja celów analitycznych. e) Konfiguracja modułu e-commerce dla monitorowania transakcji online.

Moduł II

Raportowanie z wykorzystaniem Google Analytics 4

- Wyjaśnienie najczęściej stosowanych metryk w Google Analytics 4.
- Metodologia gromadzenia danych i interpretacja wyników.
- Analiza źródeł ruchu na stronie internetowej.
- Analiza zachowań odbiorców: ścieżki użytkowników, konwersje, opuszczenie strony.
- Raportowanie funkcjonowania strony: wydajność, czas ładowania, współczynnik odrzuceń.
- Budowanie własnych raportów z Google Analytics 4.

Profil różnic między Universal Analytics a Google Analytics 4

- Porównanie funkcji, metryk i możliwości obu platform.
- Omówienie korzyści z migracji na Google Analytics 4 i potencjalnych wyzwań z nią związanych.
- Strategie dostosowania działań analitycznych do nowego środowiska Google Analytics 4.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Wprowadzenie do Google Analytics 4	Joanna Kropisz-Reguła	21-11-2024	09:00	11:00	02:00
2 z 6 Konfiguracja Google Analytics 4	Joanna Kropisz-Reguła	21-11-2024	11:00	14:00	03:00
3 z 6 Implementacja Google Analytics 4 na stronie internetowej	Joanna Kropisz-Reguła	21-11-2024	14:00	17:00	03:00
4 z 6 Raportowanie z wykorzystaniem Google Analytics 4	Joanna Kropisz-Reguła	22-11-2024	09:00	13:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 6 Profil różnic między Universal Analytics a Google Analytics 4	Joanna Kropisz-Reguła	22-11-2024	13:00	15:45	02:45
6 z 6 Walidacja	-	22-11-2024	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 044,25 PLN
Koszt usługi netto	2 475,00 PLN
Koszt godziny brutto	152,21 PLN
Koszt godziny netto	123,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Kropisz-Reguła

Specjalista i Trener w Coocnut Agency. Swoje 6-letnie doświadczenie zdobyła pracując zarówno w agencji reklamowej, jak i po stronie klienta w roli Marketing Managera. Rozwijała dział marketingu w jednej z największych polskich marek e-commerce z branży fashion.

Wiedzę z zakresu mediów społecznościowych i budowania wizerunku zdobywała w Akademii Górniczo-Hutniczej i Uniwersytecie Jagiellońskim, na którym ukończyła kierunek Zarządzanie Kulturą i Mediami ze specjalizacją Zarządzanie Reklamą.

Pracowała m.in. dla: Skin79, Guess What, Browar Rewolta, OWASP, SF BCC czy Pupil Foods. Przeprowadziła liczne szkolenia i doradztwa dla klientów indywidualnych oraz wielu marek.

Występowała także w roli prelegenta na wielu wydarzeniach branżowych, m.in. takich jak Social Media Week.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy, prezentacja multimedialna

Informacje dodatkowe

- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć wraz z zaliczeniem testu.
- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut
- Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności
- Uczestnicy usługi nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej
- Walidacja i przerwy wliczone są w czas trwania usługi

Adres

ul. Lwowska 58A
37-200 Przeworsk
woj. podkarpackie

Kontakt



Dawid Czechowicz

E-mail d.czechowicz@coconutagency.pl

Telefon (+48) 505 504 478