



Facebook i Instagram - podstawy prowadzenia kont z wykorzystaniem Canva.

Numer usługi 2024/09/23/127000/2323038

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

NANO AGRO
SPÓŁKA Z
OGRAŃCZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Hrubieszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 19.10.2024 do 27.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dla osób, które chcą zdobyć praktyczną wiedzę z zakresu obsługi mediów społecznościowych oraz poznać przydatne narzędzia wspomagające obsługę platform.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	18-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenie kont na platformach Facebook i Instagram. Uczestnik nauczy się także stosować narzędzie graficzne Canva do projektowanie grafik, treści na mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik po ukończonym szkoleniu będzie potrafił: - tworzyć treści na Facebooku i Instagramie, - sprzedawać w sieci za pomocą narzędzi marketingowych, - wykorzystywać komunikatory w kontakcie z klientami, - tworzyć reklamy, - tworzyć rolki i nagrania, - tworzyć grafiki, treści w Canvie.	Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie testu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

MODUŁ I. FACEBOOK

1. Facebook a liczby
2. Platforma Facebook w Polsce
3. Definiowanie celów komunikacyjnych na Facebooku – czyli po co mówimy? – wyznaczanie celów komunikacyjnych
4. Zawilości aktualnego regulaminu portalu Facebook

5. Co jest potrzebne do sukcesu na Fanpage-praktyczne kroki. Jak zacząć jako marka w social media – fanpage, grupy, listy i inne narzędzia
6. Zbieranie publiczności – możliwości zebrania fanów już na początkowym etapie działalności. Jak prawidłowo pozyskiwać fanów?
7. Komunikacja na portalu - jak pozyskać klientów dla swojej firmy bezpośrednio z portalu:
 - Copywriting -social media to emocje, modele komunikacji,
 - typy postów i ich skuteczność
 - jak tworzyć angażujące i sprzedające treści na Fanpage
 - grafika w publikowanych treściach
 - wiadomości prywatne
 - relacje Marka - Użytkownik prywatny
 - jak prawidłowo pozyskiwać fanów
 - dziennik aktywności
 - planowanie i lokalizacja postów
 - kiedy publikować, aby było najskuteczniej
8. Targetowanie postów do wybranych grup odbiorców:
 - czym jest targetowanie postów?
 - koszt targetowania?
 - na jakie grupy odbiorców można targetować wpisy
 - korzyści z targetowania wpisów
9. Komunikowanie się jako marka wewnątrz Facebooka:
 - głos na portalu
 - wypowiedanie się poza własną stroną
 - whisper marketing (marketing szeptany)
10. Monitoring i analiza statystyk:
 - do jakich danych mamy dostęp (m.in. liczba odbiorców naszych wpisów, leady sprzedażowe, liczba polubień, udostępnień, komentarzy, przekierowań na stronę www, content)
 - jakie wnioski możemy z nich wyciągnąć (m.in. stopień zaangażowania naszych odbiorców, liczba transakcji sfinalizowanych na docelowej witrynie wskutek kampanii reklamowej w social media, ruch wygenerowany z mediów społecznościowych na docelową witrynę, jakie treści najbardziej angażują naszych odbiorców, profil społeczno-demograficzny odbiorców)
 - jak często i jakimi narzędziami powinniśmy je analizować (m.in. Facebook Insight, Google Analytics)
11. Możliwości reklamowe portalu:
 - wewnętrzne narzędzie Menadżer Reklam
 - rodzaje reklam na portalu i ich zastosowania
 - targetowanie kampanii na Facebooku i najczęstsze błędy przy tworzeniu kampanii (m.in. nieznanomość grupy odbiorców, zbyt szerokie targetowanie, zła jakość zdjęć, brak parametryzacji adresów URL, błędne przekierowania)
 - efektywność i pomiar rezultatów
 - podstawowe sposoby na optymalizację kosztów reklamy

MODUŁ II. INSTAGRAM

1. Instrukcje dotyczące tworzenia i konfiguracji stron na Instagramie
2. Marketing na Instagramie - jak zbudować swoją markę?
3. Jak są najważniejsze działania marketingowe na Instagramie
4. Influencer marketing
5. Zalety marketingu na Instagramie
6. Sekrety zdobycia 100k obserwujących,
7. 3 źródła pomysłów na tysiące obserwujących,
8. Najważniejsze elementy scoringu instagrama,
9. Jak zdobywać więcej komentarzy,
10. Jak wypracować w sobie nawyk systematyczności,
11. Jak wyglądać i co mówić, żeby mieć więcej followersów,
12. Które ustawienia zmienić, by Instagram zaczął Cię polecać,
13. Strategia „wyjęty puzzel”
14. Niezbędne rzeczy do uzyskania 100k followersów,
15. Hashtagi, które przyciągną followersów,
16. Jak monitorować przyrost followersów,
17. Jak zdobywać setki klientów miesięcznie z Live na Instagramie,
18. Jak zdobywać nowych klientów dzięki relacjom
19. Które hashtagi zapewnią duże zasięgi
20. Przykłady efektywnych strategii publikowania i promocji

MODUŁ III. Nagrywanie publikacji stories, relacji i reelsów

1. Przedstawienie zalet korzystania z funkcji stories, relacji i reelsów w mediach społecznościowych
2. Praktyczne wskazówki dotyczące nagrywania i publikowania atrakcyjnych treści na wysokościach stories, relacji i reelsów
3. Jak zaplanować nagrania
4. Jaki sprzęt jest potrzebny

MODUŁ IV. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowych.

1. Jak Canva może być wykorzystywany w marketingu
2. Przykłady różnych rodzajów szablonów i ich zastosowań
3. Jak tworzyć grafiki, prezentacje i inne materiały wizualne w Canvie
4. Jak korzystać z szablonów i elementów gotowych
5. Jak tworzyć własne projekty od podstaw - teoria + ćwiczenia praktyczne
6. Jak dobierać odpowiednie fonty, grafiki, zdjęcia i kolory
7. Jak stosować zasady kompozycji
8. Jak tworzyć animacje

MODUŁ V. Walidacja efektów uczenia się - test

Szkolenie obejmuje 40 godzin zajęć grupowych. Czas trwania jednostki dydaktycznej wynosi 45 minut

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 MODUŁ I. FACEBOOK	Joanna Jakimiec	19-10-2024	08:00	12:00	04:00
2 z 14 Przerwa	Joanna Jakimiec	19-10-2024	12:00	12:30	00:30
3 z 14 MODUŁ I. FACEBOOK	Joanna Jakimiec	19-10-2024	12:30	16:00	03:30
4 z 14 MODUŁ II. INSTAGRAM	Joanna Jakimiec	20-10-2024	08:00	12:00	04:00
5 z 14 Przerwa	Joanna Jakimiec	20-10-2024	12:00	12:30	00:30
6 z 14 MODUŁ II. INSTAGRAM	Joanna Jakimiec	20-10-2024	12:30	16:00	03:30
7 z 14 MODUŁ III. Nagrywanie publikacji stories, relacji i reelsów	Joanna Jakimiec	26-10-2024	08:00	11:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 MODUŁ IV. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowych.	Joanna Jakimiec	26-10-2024	11:00	12:00	01:00
9 z 14 Przerwa	Joanna Jakimiec	26-10-2024	12:00	12:30	00:30
10 z 14 MODUŁ IV. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowych.	Joanna Jakimiec	26-10-2024	12:30	16:00	03:30
11 z 14 MODUŁ IV. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowych.	Joanna Jakimiec	27-10-2024	08:00	12:00	04:00
12 z 14 Przerwa	Joanna Jakimiec	27-10-2024	12:00	12:30	00:30
13 z 14 MODUŁ IV. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści, grafik na media społecznościowych.	Joanna Jakimiec	27-10-2024	12:30	15:30	03:00
14 z 14 MODUŁ V. Walidacja efektów uczenia się - test	-	27-10-2024	15:30	16:00	00:30

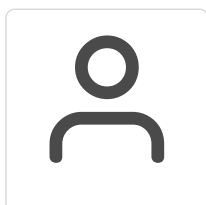
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Jakimiec

Magister administracji oraz dietetyk, osoba o wszechstronnym wykształceniu i wieloletnim doświadczeniu w edukacji żywieniowej. Posiada tytuł magistra z Administracji uzyskany na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, a także liczne kwalifikacje w dziedzinie dietetyki oraz zarządzania. Ukończyła studia podyplomowe z dietetyki klinicznej, kosmetycznej, w chorobach wewnętrznych i metabolicznych oraz muzykoterapii. Posiada również doświadczenie w prowadzeniu zajęć edukacyjnych z dziećmi oraz edukacji żywieniowej dla pacjentów przede wszystkim neurologicznych. Dodatkowo ma doświadczenie w edukacji z mediów społecznościowych, marketingu, grafiki Canva. Posiada również doświadczenie w pracy biurowej oraz administracyjnej, co pozwala jej skutecznie zarządzać projektami i zespołami. Jej umiejętności organizacyjne, budowanie relacji z ludźmi oraz samodzielność sprawiają, że jest profesjonalnym i zaangażowanym trenerem. Publikacja naukowa oraz liczne szkolenia i kursy, w tym profesjonalny manager, trener personalny, beauty coach, psychologia osobowości, kurs managera marketingu i reklamy w sieci oraz profesjonalna obsługa klienta, świadczą o jej pasji do nauki i chęci ciągłego doskonalenia się. W 2019 roku współautorstwo pracy "Current dietary recommendations for patients with cystic fibrosis" zostało opublikowane w Journal of Education, Health and Sport. Język angielski na poziomie B2 w stopniu średnio zaawansowanym zapewnia swobodną komunikację.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone będzie w formie wykładów i ćwiczeń, które mają na celu praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu objętego szkoleniem. Oprócz wykładu będącego wprowadzeniem i prezentacją podstaw teoretycznych omawianych zagadnień w szkoleniu zostaną wykorzystane metody kształcenia aktywnego: ćwiczenia i warsztaty - praktyczne wykorzystanie zdobytej przez uczestnika szkolenia wiedzy.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy.

Adres

ul. Partyzantów 16/3
22-500 Hrubieszów
woj. lubelskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Arkadiusz Brzozowski

E-mail uslugirozwojowe@wp.pl

Telefon (+48) 883 583 283