



CENTRUM
KREDYTOWE
Sandra Piórkowska



„Decoupage dla początkujących: Od Podstaw do Efektownych Projektów ”

Numer usługi 2024/09/23/139577/2322621

📍 Łaniewo / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 04.10.2024 do 06.10.2024

5 230,00 PLN brutto

5 230,00 PLN netto

261,50 PLN brutto/h

261,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Grupą docelową dla usługi szkolenia artystycznego w technice decoupage są osoby fizyczne które mają ukończone 18 lat .Grupą docelową usługi są osoby, które chcą nauczyć się technik zdobienia przedmiotów w celu rozwinięcia umiejętności rękodzielniczych i generowania dodatkowych dochodów.Oferta skierowana jest do osób poszukujących sposobu na zarobkowanie poprzez sprzedaż własnoręcznie wykonanych dekoracji.Mogą to być osoby szukające nowych technik do wypróbowania, takich jak decoupage, by wzbogacić swoje umiejętności.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	13
Data zakończenia rekrutacji	03-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjno-biznesowym szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę oraz umiejętności potrzebne do tworzenia i sprzedaży produktów wykonanych techniką decoupage. Uczestnicy nauczą się nie tylko podstaw tej techniki, ale także jak wdrożyć zdobytą wiedzę w profesjonalnej działalności zarobkowej, obejmującej analizę rynku, wycenianie produktów, marketing, obsługę klienta oraz skalowanie biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie podstawy techniki decoupage, w tym historię, różne style oraz możliwości jej zastosowania na różnych powierzchniach (drewno, szkło, metal, tkaniny).	Uczestnik potrafi wymienić i opisać podstawowe techniki decoupage (serwetkowa, klasyczna, 3D).	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykonuje samodzielnie projekt decoupage od przygotowania powierzchni po wykończenie i zabezpieczenie gotowego produktu.	Uczestnik zastosował odpowiednie techniki, takie jak nakładanie kleju, precyzyjne przyklejanie serwetek lub papieru, wykończenie werniksem.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe zasady wyceny własnych produktów decoupage, tworzenia strategii sprzedażowej oraz promocji swoich wyrobów rękodzielniczych.	Uczestnik potrafi sporządzić kosztorys materiałów i ustalić cenę końcową produktu, uwzględniając czas pracy i marżę.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik zna podstawy marketingu w mediach społecznościowych i sprzedaży online.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik dobiera i realizuje zamówienia spersonalizowane, zgodnie z indywidualnymi preferencjami klienta, uwzględniając wymagania dotyczące wyglądu, technik i materiałów.	Uczestnik potrafi precyzyjnie dostosować projekt do oczekiwań klienta, uwzględniając ich sugestie.	Wywiad swobodny
	Uczestnik doradza klientowi w kwestii wyboru odpowiednich technik i materiałów do spersonalizowanego projektu.	Wywiad swobodny
Uczestnik identyfikuje popularne produkty na rynku decoupage oraz efektywnie dobiera przedmioty do zdobienia, stosując techniki artystyczne, które zwiększają atrakcyjność produktów.	Analizuje popularności produktów na rynku decoupage (np. ramki, pudełka, biżuteria).	Wywiad swobodny
	Wykorzystanie technik wykończenia (np. werniksy, patynowanie, postarzanie) w celu uzyskania profesjonalnych i estetycznych produktów.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik skutecznie promuje swoje produkty w mediach społecznościowych oraz na platformach sprzedażowych	Znajomość zasad promocji produktów w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, TikTok).	Test teoretyczny
	Nabył umiejętność robienia atrakcyjnych zdjęć produktów oraz zarządzania sklepem online	Analiza dowodów i deklaracji
	Prawidłowo fotografuje produkty z użyciem światła dziennego	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji - zaświadczenie o ukończeniu szkolenia - zawiera opis efektów uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji, poprzez wskazanie osób przeprowadzających kształcenie i walidację

Program

„Decoupage dla początkujących: Od Podstaw do Efektownych Projektów”

Czas trwania: 3 dni : 15:00 do 20:00

W trakcie dnia szkoleniowego zostały przewidziane przerwy uwzględnione w harmonogramie usługi .

Metoda pracy w grupie w technice decoupage - uczestnicy pracują w grupie

Dzień 1: Tworzenie produktów na sprzedaż i wycenianie

Wprowadzenie

- Przedstawienie celów i programu szkolenia
- Krótkie zapoznanie uczestników z tematem decoupage

Dobór techniki projektowej

- Jakie produkty w stylu decoupage cieszą się popularnością?
- Przykłady: ramki, pudełka, meble, biżuteria,
- Wybór produktów drewnianych

Wybór produktów do ozdabiania

- Jak dobierać praktyczne przedmioty codziennego użytku oraz personalizowane dekoracje?
- Praktyczne ćwiczenie: wybór przedmiotów do ozdabiania

Efektowne wykończenie

- Techniki tworzenia wysokiej jakości produktów: werniksy, patynowanie, techniki postarzania
- Przykłady i demonstracje

Wycena produktów

- Kosztorys materiałów: jak obliczać koszty (farby, kleje, lakiery)?
- Ustalanie ceny na podstawie czasu pracy i dodawanie marży

Zadanie praktyczne

- Uczestnicy tworzą własny kosztorys i wycenę dla wybranego produktu
-

Dzień 2: Marketing, sprzedaż i obsługa klienta

Tworzenie marki rękodzielniczej

- Jak stworzyć spójną tożsamość marki (logo, nazwa, estetyka)?

Marketing w mediach społecznościowych

- Promocja produktów na Instagramie, Facebooku, TikToku
- Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia treści

Fotografia produktów

- Techniki robienia atrakcyjnych zdjęć (światło, tło, prezentacja)
- Praktyczne ćwiczenie: sesja zdjęciowa produktów

Platformy sprzedażowe

- Wprowadzenie do Etsy, Allegro, OLX
- Jak zarządzać sklepem online?

Obsługa klienta i realizacja zamówień

- Efektywna komunikacja z klientem
 - Personalizacja zamówień i metody pakowania oraz wysyłki
-

Dzień 3: Rozwój działalności i skalowanie biznesu

Rozbudowa oferty

- Jak rozszerzyć asortyment o nowe produkty (meble, dekoracje wnętrz)?

Współpraca z lokalnymi sklepami i galeriami

- Jak nawiązywać kontakty z lokalnymi punktami sprzedaży?

Zarządzanie czasem i zasobami

- Jak efektywnie organizować czas pracy oraz zamówienia materiałów?

Podsumowanie

- Odpowiedzi na pytania uczestników
- Wymiana doświadczeń i spostrzeżeń

Walidacja usługi

Zadanie końcowe

- Uczestnicy przygotowują prezentację swojego pomysłu na produkt, w tym wycenę, strategię marketingową i plan rozwoju.
- Prezentacje i feedback od prowadzącego oraz grupy.
- Uczestnik rozwiązuje test /zadanie

Podsumowanie:

Podczas trzydniowego szkolenia uczestnicy nauczą się podstawowych i zaawansowanych technik decoupage, takich jak klejenie serwetek, praca z papierem ryżowym, cieniowanie i efekt crackle. Kurs zakończy się stworzeniem indywidualnych projektów, które uczestnicy będą mogli zabrać ze sobą, oraz wręczeniem certyfikatów.

Celem edukacyjno-biznesowym szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę oraz umiejętności potrzebne do tworzenia i sprzedaży produktów wykonanych techniką decoupage. Uczestnicy nauczą się nie tylko podstaw tej techniki, ale także jak wdrożyć zdobytą wiedzę w profesjonalnej działalności zarobkowej, obejmującej analizę rynku, wycenianie produktów, marketing, obsługę klienta oraz skalowanie biznesu.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych, gdzie 1h = 45 minut.

Walidacja trwa 45 minut. Została wliczona do czasu trwania szkolenia.

Metody wykorzystane podczas zajęć: wykład, pogadanka, prezentacja, zajęcia praktyczne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Wprowadzenie	Grażyna Kraczek	04-10-2024	15:00	15:15	00:15
2 z 21 Dobór techniki projektowej	Grażyna Kraczek	04-10-2024	15:15	16:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 21 Wybór produktów do ozdabiania	Grażyna Kraczek	04-10-2024	16:00	16:45	00:45
4 z 21 Przerwa	Grażyna Kraczek	04-10-2024	16:45	17:00	00:15
5 z 21 Wycena produktów	Grażyna Kraczek	04-10-2024	17:00	18:00	01:00
6 z 21 Przerwa	Grażyna Kraczek	04-10-2024	18:00	18:15	00:15
7 z 21 Zadanie praktyczne	Grażyna Kraczek	04-10-2024	18:15	20:00	01:45
8 z 21 Tworzenie marki rękodzielniczej	Grażyna Kraczek	05-10-2024	15:00	16:00	01:00
9 z 21 Marketing w mediach społecznościowych	Grażyna Kraczek	05-10-2024	16:00	16:45	00:45
10 z 21 Przerwa	Grażyna Kraczek	05-10-2024	16:45	17:00	00:15
11 z 21 Fotografia produktów	Grażyna Kraczek	05-10-2024	17:00	18:00	01:00
12 z 21 Przerwa	Grażyna Kraczek	05-10-2024	18:00	18:15	00:15
13 z 21 Platformy sprzedażowe	Grażyna Kraczek	05-10-2024	18:15	19:00	00:45
14 z 21 Obsługa klienta i realizacja zamówień	Grażyna Kraczek	05-10-2024	19:00	20:00	01:00
15 z 21 Rozbudowa oferty	Grażyna Kraczek	06-10-2024	15:00	16:00	01:00
16 z 21 Współpraca z lokalnymi sklepami i galeriami	Grażyna Kraczek	06-10-2024	16:00	16:30	00:30
17 z 21 Przerwa	Grażyna Kraczek	06-10-2024	16:30	16:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 21 Zarządzanie czasem i zasobami	Grażyna Kraczek	06-10-2024	16:45	17:20	00:35
19 z 21 Podsumowanie	Grażyna Kraczek	06-10-2024	17:20	18:00	00:40
20 z 21 Przerwa	Grażyna Kraczek	06-10-2024	18:00	18:10	00:10
21 z 21 Walidacja	-	06-10-2024	18:10	20:00	01:50

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 230,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 230,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	261,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	261,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grażyna Kraczek

Grażyna Karczek to doświadczony i pełen pasji trener oraz instruktor terapii zajęciowej, który od wielu lat angażuje się w rozwój swoich podopiecznych. Jej wieloletnia praktyka jako nauczyciel pracowni plastycznej pozwoliła jej na zdobycie szerokiej wiedzy i umiejętności, które wykorzystuje w pracy z różnorodnymi grupami.

Od 2005 r do dnia dzisiejszego instruktor terapii zajęciowej- program artystyczny(Powiatowy Dom Samopomocy w Lidzbarku Warmińskim)

Pani Grażyna posiada kwalifikacje pedagogiczne, które umożliwiają jej nauczanie w szkołach podstawowych i placówkach oświatowych. Dzięki temu jest w stanie dostosować swoje metody pracy do indywidualnych potrzeb ,co sprzyja ich rozwojowi i kreatywności.

W swojej pracy Pani Grażyna łączy elementy sztuki z terapią, co sprawia, że jej zajęcia są nie tylko edukacyjne, ale również terapeutyczne. Jej podejście oparte na empatii i zrozumieniu sprawia, że uczestnicy czują się komfortowo i motywująco, co pozwala im na osiąganie coraz lepszych wyników. Pani Grażyna jest nie tylko nauczycielką, ale również mentorką, która inspiruje innych do odkrywania swoich talentów i pasji.

Zrealizowane zajęcia :

„Warsztaty Pamiątkarskie”

„Warsztaty Plastyczne”

„Leśne Inspiracje”

„Warsztaty Rękodzielnicze”

„Warsztaty wykonywania witraży”

„Blok zajęć rękodzielniczych”

oraz wiele innych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Narzędzia i materiały:

- Na terenie świetlicy zostaną przygotowane stanowiska z niezbędnymi materiałami do decoupage, takimi jak papier ryżowy, serwetki, farby akrylowe, kleje, lakiery, pędzle, nożyczki, gąbki oraz inne narzędzia pomocnicze. Wszystkie materiały będą dostępne na wyciągnięcie ręki, co ułatwi płynne przechodzenie przez poszczególne etapy pracy.
- W pobliżu stołów roboczych znajdują się szafki lub regały na dodatkowe materiały, aby uczestnicy mogli szybko uzupełniać swoje zapasy, nie tracąc czasu na szukanie potrzebnych narzędzi.

Wyposażenie dodatkowe:

- **Tablica lub projektor:** W pomieszczeniu dostępna będzie tablica lub rzutnik multimedialny, co umożliwi prowadzącemu wizualizację technik, pokazanie przykładów prac oraz tłumaczenie bardziej skomplikowanych elementów krok po kroku.
- **Materiały instruktażowe:** Na stołach będą dostępne instrukcje w formie papierowej z omówieniem technik decoupage oraz przykładowych projektów. Uczestnicy będą mogli je przeglądać w trakcie szkolenia.

Zaplecze techniczne:

- **Zlew i miejsce do czyszczenia narzędzi:** W świetlicy dostępny będzie zlew, który pozwoli na szybkie umycie pędzli, gąbek oraz innych narzędzi po zakończeniu pracy z klejami, farbami czy lakierami.
- **Wentylacja:** Świetlica wyposażona jest w system wentylacji, co jest istotne podczas pracy z farbami, klejami i lakierami, by zapewnić komfort i bezpieczeństwo uczestników.

Atmosfera i otoczenie:

- Świetlica wiejska z natury zapewnia przytulną, lokalną atmosferę. Często położona w spokojnej, wiejskiej okolicy, zapewnia uczestnikom możliwość twórczego wyciszenia się i skupienia na rękodzielnictwie. Bliskość natury może dodatkowo inspirować i wzmacniać kreatywność.
- W przypadku sprzyjającej pogody możliwe jest zorganizowanie przerw na zewnątrz, co da uczestnikom szansę na chwilę odpoczynku i regeneracji wśród zieleni.

Warunki uczestnictwa

- Uczestnikami szkolenia mogą być osoby fizyczne które najpóźniej trzy dni przed rozpoczęciem usługi dokonają zapisu na usługę

Informacje dodatkowe

- Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej jeden przed rozpoczęciem realizacji usługi.

-
- Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.
-

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
 - 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%
-

- W przypadku braku dofinansowania do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT
-

- W trakcie szkolenia organizator zapewni poczęstunek oraz napoje , kawa, herbata

Adres

Łaniewo 73

11-100 Łaniewo

woj. warmińsko-mazurskie

Usługa realizowana będzie na terenie świetlicy wiejskiej

Przestrzeń i układ pomieszczeń:

Główna sala:

Szkolenie z zakresu sztuki decoupage będzie odbywać się w głównej sali świetlicy. Jest to przestronne pomieszczenie, mogące pomieścić kilkanaście osób. Sala jest dobrze oświetlona naturalnym światłem dziennym dzięki dużym oknom, co sprzyja pracy nad szczegółami. W razie potrzeby dostępne są również lampy sufitowe.

Stoły i krzesła:

Sala zostanie wyposażona w duże stoły robocze, na których każdy uczestnik będzie mógł komfortowo pracować nad swoimi projektami. Każdy stół będzie zapewniał miejsce na narzędzia, materiały oraz wygodny dostęp do przestrzeni roboczej. Krzesła zapewnią wygodę podczas długotrwałej pracy ręcznej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sandra Piórkowska

E-mail sandrasochacka@tlen.pl

Telefon (+48) 533 442 611