



Uniwersytet Łódzki



Studia Podyplomowe Coaching i Mentoring Organizacyjny

Numer usługi 2024/09/23/6294/2321382

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 240 h

📅 26.10.2024 do 30.06.2025

7 800,00 PLN brutto

7 800,00 PLN netto

32,50 PLN brutto/h

32,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Absolwenci studiów licencjackich i magisterskich wszystkich kierunków, zainteresowani praktyką coachingu i mentoringu organizacyjnego, biznesowego. Mogą to być zarówno osoby rozpoczynające karierę zawodową i planujące pracę w charakterze niezależnych specjalistów, coachów, mentorów i konsultantów jak i pracujący już specjaliści HR, dyrektorzy, managerowie i pracownicy działów kadr, działów szkoleń i rozwoju, koordynatorzy projektów, kierownicy i koordynatorzy zespołów, trenerzy biznesu, coachowie, mentorzy i konsultanci chcący podnieść swoje dotychczasowe kwalifikacje, poszerzyć lub ukierunkować swoją wiedzę.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	22
Data zakończenia rekrutacji	12-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	240
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia przygotowują do samodzielnego prowadzenia sesji coachingu i mentoringu biznesowego, prowadzenia pełnych procesów rozwojowych indywidualnych i zespołowych wykorzystujących metodykę coachingu, badania potrzeb rozwojowych, definiowania celów, wspierania klientów na poszczególnych etapach rozwoju aż do ewaluacji efektów rozwojowych i raportowania. Przygotowują do pracy w ramach organizacji jak i na zewnątrz poprzez z firmami w ramach prowadzonej działalności

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Absolwent w zakresie wiedzy zna i rozumie:</p> <p>Pogłębioną wiedzę o zasadach i założeniach coachingu oraz mentoringu i reguły rozróżniania i zastosowania obydwu metod</p> <p>Pogłębioną wiedzę o definicjach, głównych modelach i pojęciach stosowanych w praktyce coachingowej oraz mentoringowej</p> <p>Pogłębioną wiedzę o celach i założeniach analizy potrzeb rozwojowych w obszarze kompetencji miękkich</p> <p>Pogłębioną wiedzę o teoriach rozwoju kompetencji i założeniach procesu coachingowego i mentoringowego</p> <p>Pogłębioną wiedzę o założeniach i regułach zastosowania metod i technik facylitacyjnych przy wspieraniu rozwoju kompetencji miękkich w biznesie</p> <p>Pogłębioną wiedzę o modelach realizacji projektów rozwojowych w praktyce zarządzania zasobami ludzkimi w firmach</p> <p>Pogłębioną wiedzę o specyfice współpracy pomiędzy zaangażowanymi w proces podmiotami: przełożonymi, koordynatorami HR, klientami i współpracownikami</p> <p>Podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w praktyce coacha i mentora</p>	<p>Rozumienie specyfiki i różnic pomiędzy metodami rozwojowymi, znajomość standardów profesjonalnych, znajomość podejść, szkół i metodologii coachingu i mentoringu, znajomość regulacji etycznych i zawodowych</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Absolwenci, w zakresie umiejętności potrafią:</p> <p>Efektywnie komunikować się z klientami biznesowymi</p> <p>Diagnozować potrzeby rozwojowe swoich klientów</p> <p>Prowadzić profesjonalne sesje coachingu i mentoringu w biznesie</p> <p>Budować relacje międzyludzkie oparte na modelu partnerstwa, zaufania i szacunku</p> <p>Dobierać i stosować wachlarz narzędzi i technik w realizacji sesji coachingowych i mentoringowych</p> <p>Budować autorytet mentora niezbędny w realizacji sesji mentoringowych</p> <p>Formułować cele i zadania rozwojowe oraz stwarzać przestrzeń do ich realizacji dla klienta</p> <p>Stosować techniki motywacyjne i budować atmosferę proaktywnego działania</p> <p>Planować działania rozwojowe mające za zadanie efektywną realizację celów biznesowych</p> <p>Prowadzić ewaluację projektów rozwojowych</p> <p>Samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu w procesie rozwojowym i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie</p>	<p>Realizacja pełnego procesu coachingowego lub mentoringowego z klientem, złożenie raportu z przeprowadzonego procesu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Absolwenci w zakresie kompetencji społecznych są gotowi do:</p> <p>Wypracowania i ciągłego doskonalenia kompetencji profesjonalnych</p> <p>Samodzielnego rozwijania osobistego stylu coachingowego i mentoringowego</p> <p>Stosowania zasad etyki zawodowej coacha i mentora i kierowania się kodeksami etycznymi oraz standardami przy rozstrzyganiu dylematów w pracy z klientami</p> <p>Pracy zespołowej i współdziałania w ramach koordynowanych projektów rozwojowych w firmach</p> <p>Inicjowania i organizowania procesów rozwojowych w ramach organizacji biznesowych, instytucji i innych podmiotów</p>	<p>Realizacja superwizowanej praktyki coachingowej/ mentoringowej z klientami</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Program studiów zawiera szczegółowe Efekty uczenia odnoszące się do całego zakresu studiów podyplomowych

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Poszczególne efekty uczenia się opisane są pod względem specyficznych metod walidacji oraz kryteriów określających ich poziom

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Proces kształcenia i proces walidacji rozdzielone są proceduralnie. Walidacja dodatkowo prowadzona jest przy zaangażowaniu zewnętrznych ekspertów

Program

Studia mają wyraźny profil praktyczny. Z jednej strony kształtują indywidualne kompetencje uczestników, niezbędne do pełnienia roli coacha i mentora, ale także do bycia bardziej świadomym i dojrzałym managerem, wykorzystującym coachingowy styl zarządzania oraz mentorską odpowiedzialność za rozwój innych. Z drugiej strony studia te przygotowują do wdrażania rozbudowanych programów rozwojowych, planowania i koordynowania projektów coachingu wewnętrznego i zewnętrznego oraz doskonalenia biznesu poprzez budowanie kapitału ludzkiego firmy. Kształcenie opiera się na metodach warsztatowych, praktyce stacjonarnej i teleklasach, zastosowaniu materiałów multimedialnych oraz ćwiczeniach kreatywnych. Formuła studiów zakłada jednocześnie dwustopniowy rozwój. W ramach studiów uczestnicy mają możliwość odbycia kompletnego procesu coachingu prowadzonego przez profesjonalnego coacha, a także poprowadzenia pełnego procesu coachingu lub mentoringu superwizowanego przez profesjonalistów. Absolwenci studiów otrzymują pełne wsparcie w ramach praktyki i ustawicznego doskonalenia. Organizowane są certyfikowane kursy i szkolenia dedykowane dla absolwentów oraz spotkania w ramach klubów i kół specjalistycznych. Uczestnicy mają także możliwość rejestracji w bazie coachów i mentorów, prezentując swoją praktykę i pozostając w sieci profesjonalnych kontaktów.

Nasz model kompetencyjny opracowany został zgodnie z wytycznymi kompetencyjnymi ICF oraz Izby Coachingu, by jak najlepiej przygotować uczestników do nowej profesji.

Moduł 1 to przedmioty pozwalające zrozumieć podstawy i osadzić się w tematyce studiów. Służą budowaniu bazowej wiedzy i kompetencji, niezbędnych do profesjonalnego wykonywania zawodu. Dzięki temu będziesz mieć solidne podstawy dla kreatywności, pewności siebie i samodzielności na dalszych etapach rozwoju w roli coacha/mentora.

Moduł 2 to trenowanie umiejętności. Celem tego modułu jest przede wszystkim praktyka i rozwój różnorodnych kompetencji

Moduł 3 i 4 dotyczą specjalistycznej wiedzy i kompetencji przydatnych w biznesowym podejściu - Profesjonalny Coach w Biznesie oraz Profesjonalny Mentor w Biznesie

Uzupełnieniem powyższych umiejętności będzie wachlarz praktycznych narzędzi przekazywanych podczas zajęć na module 5, a cały rok będziemy też dbać o integracje wiedzy i głębsze zrozumienia omawianych tematów podczas warsztatów w ramach modułu 6

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Trening integracyjny i wprowadzenie do studiów	26-10-2024	10:00	17:00	07:00
2 z 30 Idea i podstawy coachingu. Struktura spotkania coachingowego	27-10-2024	09:00	16:00	07:00
3 z 30 Budowanie relacji i kontrakty w projektach rozwojowych	09-11-2024	10:00	17:00	07:00
4 z 30 Trening umiejętności słuchania i zadawania pytań	10-11-2024	09:00	16:00	07:00
5 z 30 Metody badania potrzeb rozwojowych	23-11-2024	10:00	17:00	07:00
6 z 30 Konstruowanie wyzwań rozwojowych. Wizja i cele klienta	24-11-2024	09:00	16:00	07:00
7 z 30 Etyka i standardy pracy	07-12-2024	10:00	17:00	07:00
8 z 30 Autoprezentacja i autorytet mentora	08-12-2024	09:00	16:00	07:00
9 z 30 Praca z wartościami i motywacją	14-12-2024	10:00	17:00	07:00
10 z 30 Metody i narzędzia mentoringu	15-12-2024	09:00	16:00	07:00
11 z 30 Wdrażanie mentoringu w organizacjach	11-01-2025	10:00	17:00	07:00
12 z 30 Wdrażanie mentoringu w organizacjach	12-01-2025	09:00	16:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 30 Przygotowanie projektów	24-01-2025	09:00	16:00	07:00
14 z 30 Zarządzanie postęпами i zaangażowaniem w procesie rozwojowym	25-01-2025	10:00	17:00	07:00
15 z 30 Uwaga i obecność coachingowa	26-01-2025	09:00	16:00	07:00
16 z 30 Metodyka Coachingu Koaktywnego	22-02-2025	10:00	17:00	07:00
17 z 30 Metodyka Mentoringu Koaktywnego	23-02-2025	09:00	16:00	07:00
18 z 30 Praca z przekonaniami i przełamywanie impasu	08-03-2025	10:00	17:00	07:00
19 z 30 Coaching interwencyjny	09-03-2025	09:00	16:00	07:00
20 z 30 Mentoring w zastosowaniu - standardy i najlepsze praktyki	22-03-2025	10:00	17:00	07:00
21 z 30 Coaching międzykulturowy	23-03-2025	09:00	16:00	07:00
22 z 30 Praca z obrazem i słowem w środowisku biznesowym	05-04-2025	09:00	16:00	07:00
23 z 30 Team-coaching w organizacjach	06-04-2025	09:00	16:00	07:00
24 z 30 Trening uwalniania emocji z ciała	26-04-2025	10:00	17:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 30 Executive coaching i senior mentoring	27-04-2025	09:00	16:00	07:00
26 z 30 Coaching menadżerski i coachingowy styl zarządzania	10-05-2025	10:00	17:00	07:00
27 z 30 Mindset Coaching w organizacjach	11-05-2025	09:00	16:00	07:00
28 z 30 Coach na rynku - budowanie własnego biznesu	24-05-2025	10:00	17:00	07:00
29 z 30 Superwizja projektów	25-05-2025	09:00	16:00	07:00
30 z 30 Raportowanie projektów	07-06-2025	10:00	17:00	07:00

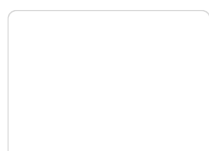
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Marciniak



Jestem doktorem, certyfikowanym trenerem, coachem i terapeutą systemowym. Odkrywam połączenia pomiędzy sercem i rozumem, i wspieram ludzi w odkrywaniu tych połączeń w sobie. Wykładam na Uniwersytecie Łódzkim, koordynuję studia podyplomowe coachingu. Od 16 lat wspieram moich klientów realizując zarówno małe i jednocześnie niezwykle procesy indywidualne jak i wielkie korpo projekty. Przez kilka lat koordynowałem programy Train the Coach w grupie Philips Lighting. Wdrażałem projekty rozwojowe dla Indesit oraz Whirlpool. W grupie Toyota prowadziłem program coachingu interwencyjnego. Ponadto realizowałem dużo dużych rzeczy dla FIAT Group, JTI Corporation, PZU, Nordea, Orange i wielu więcej firm. Było tego naprawdę dużo. I dużo mnie nauczyło. Na drodze swojego rozwoju ukończyłem szkołę systemową (Tanus-Institut für Stilles Familienstellen) oraz liczne kursy rozwijające (CoachWise™ Proficiency, Systemic CARE®, BTI Executive). Jestem absolwentem programu Transforming Presence Leadership and Coaching (TPLC™) wg. Alana Seale. Nie ustaję w rozwijaniu siebie ponieważ mam świadomość ile jeszcze przede mną. A tym czego się nauczyłem dzielę się z innymi. Dlatego wśród różnych moich publikacji jest „Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju” (Wolters Kluwer 2012, wyd. II 2013). Unikam instytucjonalnych afiliacji, choć popieram działania i standardy wielu z nich.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci skryptów, diagramów oraz kart ćwiczeń udostępniane systematycznie przez cały okres nauki w formie elektronicznej oraz papierowej na wybranych zajęciach

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia magisterskie lub licencjackie
- Zainteresowanie pracą bezpośrednią z ludźmi oraz wspieraniem ich rozwoju osobistego i zawodowego

Adres

ul. Rewolucji 1905 r. 41/43
90-255 Łódź
woj. łódzkie

Sale Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Sale nauki i praktyki indywidualnej, biblioteka akademicka, zaplecze socjalne

Kontakt



Łukasz Marciniak

E-mail studia@coach-mentor.edu.pl

Telefon (+48) 508 098 116