



Ewelina Łuczyńska  
FLOW



## Podstawy fotografii i fotografia na social media. Szkolenie.

Numer usługi 2024/09/22/45536/2320989

📍 Kraków / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 05.11.2024 do 05.11.2024

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Usługa skierowana do: <ul style="list-style-type: none"><li>- przedsiębiorców i pracowników firm, którzy zajmują się marketingiem swoich produktów i usług w social mediach,</li><li>- wszystkich osób, które chcą nauczyć się robić zdjęcia na social media/zdjęcia produktowe.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia profesjonalnie wyglądających zdjęć na social media oraz zdjęć produktowych z wykorzystaniem omawianych na szkoleniu narzędzi i programów.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą z zakresu podstaw fotografii	charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii takie jak: ISO, przysłona, czas naświetlania,	Test teoretyczny
	określa jak czas naświetlania wpływa na rejestrowanie ruchu	Test teoretyczny
tworzy efektywne kompozycje na potrzeby wykonania fotografii na social media	opisuje w jaki sposób tworzyć efektywne kompozycje na potrzeby fotografii	Test teoretyczny
	definiuje na czym polega zasada trójpodziału	Test teoretyczny
ma świadomość jak rodzaj tła wpływa na końcowy efekt robionego zdjęcia	opisuje jak dobierać rodzaj tła na fotografii do celu fotografii	Test teoretyczny
	określa jak dobierać kolory tła do fotografowanego produktu	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

## 1. Szkolenie dedykowane dla:

- przedsiębiorców i pracowników firm, którzy zajmują się marketingiem swoich produktów i usług w social mediach,
- wszystkich osób, które chcą nauczyć się robić zdjęcia na social media/zdjęcia produktowe.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane stacjonarnie. Dla uczestników szkolenia dostępne są: aparat fotograficzny, lampy fotograficzne, profesjonalne tła, laptop.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają własne sprzęty do wykonywania zdjęć/fotografii mogą zabrać je na szkolenie.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Test walidujący jest opracowywany i sprawdzany przez trenera walidującego. Zachowana jest rozdzielność funkcji pomiędzy trenerem prowadzącym, a trenerem walidującym.

### Ramowy program zajęć:

#### 1. Podstawy fotografii.

- Zrozumienie podstawowych pojęć: ISO, przysłona, czas naświetlania
- Wybór odpowiedniego sprzętu fotograficznego i akcesoriów

#### 2. Zasady kompozycji w fotografii.

- Złoty podział, trójpodział, linie prowadzące
- Przykłady efektywnych kompozycji na potrzeby social mediów.

#### 3. Fotografia produktowa.

- Wprowadzenie do fotografii produktowej
- Oświetlenie, tło, układanie produktów
- Używanie naturalnego i sztucznego światła
- Ćwiczenia praktyczne z fotografowania różnych produktów.

#### 4. Fotografia na social media.

- Trendy w fotografii na platformach społecznościowych
- Jak tworzyć treści na social media
- Ćwiczenia praktyczne.

#### 5. Edycja i obróbka zdjęć.

- Podstawy obróbki zdjęć: korekcja kolorów, kadrowanie, filtry
- Popularne programy do edycji zdjęć

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Sebastian Cebula

Trener zagadnień informatycznych i marketingu, właściciel firmy ITFOTO z branży IT, zajmującej się tworzeniem i obsługą stron internetowych, social mediów oraz fotografią. Posiada tytuł inżyniera uzyskany na kierunku Informatyka Stosowana. Prowadzi szkolenia z obsługi social mediów, pakietu Office (Word, Excel, PowerPoint), programów do pracy zdalnej, Canvy, ChatGPT oraz szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa. Wiedzę zdobywał na licznych szkoleniach i kursach. W ciągu ostatnich 5 lat przepracował ponad 3 500 godzin szkoleniowych, szkoląc ponad 600 uczestników. Prowadził szkolenia w projektach takich jak: „Małopolski e-Senior”, „Bezpieczny e-Senior”, „Akcja Cyfryzacja”, „Cyfrowa Małopolska”, „Latarnicy w Akcji”. Co więcej, prowadził również szkolenia z grafiki dla młodzieży, z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) oraz z obsługi Canvy w celach marketingowych na social media. Jego pasją jest fotografia i muzyka: śpiew oraz gra na fortepianie i organach.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały - prezentacje multimedialne.

### Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

## Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowa posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowystart w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
3. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

## Adres

ul. Kornela Makuszyńskiego 4  
31-752 Kraków  
woj. małopolskie

Dodatkowe informacje: budynek 2, piętro 1 - Sala szkoleniowa Liczy się Słowo & Architekci Przedsiębiorczości, wejście obok szyldu Kraina Zabawek.

## Kontakt



**Ewelina Łuczyńska**

**E-mail** [kontakt@flow-szkolenia24.pl](mailto:kontakt@flow-szkolenia24.pl)

**Telefon** (+48) 693 875 253