



Szkolenie - Akademia Social Media Managera

Numer usługi 2024/09/16/158223/2311283

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

153,13 PLN brutto/h

153,13 PLN netto/h

GR8 Skills Sp. z o.o.



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 18.10.2024 do 26.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do osób indywidualnych, które chcą nabyć wiedze związaną z prowadzeniem i zarządzaniem mediami społecznościowymi, w celu samodzielnego prowadzenia własnej marki lub swoich potencjalnych klientów. Posiadają min. średnie wykształcenie i chcą rozwinąć swoją karierę zawodową.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zrozumienia znaczenia mediów społecznościowych w budowaniu marki osobistej oraz wykorzystania umiejętności w tworzeniu strategii obecności w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiują rolę i znaczenie wyboru niszy w swoim biznesie	Uczestnik zapoznaje się z definicją niszy charakteryzuje własną grupę docelową	Test teoretyczny
	Uczestnik projektuje obietnicę marki	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje grupę docelową oraz ocenia potencjalny popyt na swoje usługi	Test teoretyczny
Tworzy kampanie reklamowe	Tworzy spójną strategię kampanii reklamowej	Test teoretyczny
	Ustala techniczne aspekty reklam	Test teoretyczny
	Projektuje proste elementy graficzne w kampanii	Test teoretyczny
	Analizuje i zarządza kampanią reklamową	Test teoretyczny
	Tworzy raporty i prezentacje wyników	Test teoretyczny
Tworzy własną strategię marki dla Social Mediów	Uczestnik rozróżni rodzaje Social Mediów i dopasuje odpowiedni typ pod markę osobistą	Test teoretyczny
	Uczestnik planuje, jaki rodzaj treści wpłynie najbardziej korzystnie na budowanie wizerunku i pozycji eksperta	Test teoretyczny
	Dobiera odpowiednie formy komunikacji dla swojej grupy docelowej	Test teoretyczny
	Analizuje działania konkurencji i na jej podstawie opracowuje własną strategię tworzenia treści	Test teoretyczny
Planuje treści w swoich mediach społecznościowych	Projektuje treści zgodnie z obowiązującymi standardami	Test teoretyczny
	Definiuje proces stworzenia własnego bloga	Test teoretyczny
	Automatyzuje procesy tworzenia treści dla swojej grupy docelowej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje trendy w Mediach Społecznościowych	Zarządza treściami podążając za aktualnymi trendami	Test teoretyczny
	Mierzy efektywność trendów i planuje treści na bazie tego, co viralowe i modne	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskania kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie ukończenia szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa została przygotowana w taki sposób, aby dopasować szkolenie do indywidualnych potrzeb klienta. Szkolenie jest podzielone na część teoretyczną oraz praktyczną w taki sposób, aby uczestnik mógł wykorzystać zdobytą wiedzę bezpośrednio budując swoją markę ekspercką, oraz przedyskutować efekty swojej pracy z trenerem.

Usługa jest realizowana w podziale na godziny zegarowe, uwzględniając konieczne przerwy.

Walidacja kompetencji odbywać się będzie na koniec czwartego dnia szkolenia w formie testu zawierającego zarówno pytania otwarte jak i zamknięte.

Przerwy są wliczone w harmonogram.

Całe szkolenie odbędzie się poprzez Platformę Zoom - uczestnicy będą się łączyć poprzez specjalny link. Organizator szkolenia prowadzi szczegółowy rejestr czasu logowania każdego uczestnika. Rejestr ten obejmuje datę i godzinę rozpoczęcia oraz zakończenia sesji szkoleniowej przez uczestnika. Ma to na celu potwierdzenie obecności i aktywności uczestników, a także zapewnienie zgodności z wymogami programowymi dotyczącymi minimalnego czasu trwania szkolenia.

Ramowy program szkolenia obejmuje takie moduły jak:

Dzień 1: Wprowadzenie do Social Media Marketingu

Wprowadzenie do Social Media Marketingu

- Powitanie uczestników i przedstawienie planu szkolenia
- Definicja i rola social media w marketingu
- Przegląd głównych platform społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube)

Tworzenie strategii social media

- Ustalanie celów i mierników sukcesu
- Analiza grupy docelowej
- Konkurencja i benchmarking

Content marketing w social media

- Tworzenie wartościowego contentu
- Rodzaje treści (wpisy, zdjęcia, wideo, stories)
- Kalendarz treści i harmonogram publikacji

Kreowanie wizerunku marki

- Budowanie spójnego wizerunku marki
- Tone of voice i styl komunikacji
- Case studies znanych marek

Ćwiczenia praktyczne

- Tworzenie postów na różne platformy
- Feedback od trenera i grupy

Dzień 2: Narzędzia i techniki zarządzania social media

Narzędzia do zarządzania social media

- Przegląd narzędzi (Hootsuite, Buffer, Sprout Social)
- Automatyzacja publikacji i zarządzanie wieloma kontami
- Analiza efektywności działań

Reklama w social media

- Wprowadzenie do kampanii reklamowych
- Tworzenie efektywnych reklam (Facebook Ads, Instagram Ads)
- Targetowanie i segmentacja odbiorców

Analiza i raportowanie wyników

- Kluczowe wskaźniki (KPIs)
- Narzędzia analityczne (Google Analytics, platformy social media)
- Tworzenie raportów i prezentacja wyników

SEO i optymalizacja treści

- Podstawy SEO w kontekście social media
- Optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarek
- Używanie hashtagów i metadanych

Ćwiczenia praktyczne

- Tworzenie i optymalizacja reklam
- Feedback od trenera i grupy

Dzień 3: Angażowanie społeczności i obsługa kryzysowa

Budowanie i angażowanie społeczności

- Strategie budowania zaangażowanej społeczności
- Interakcje z użytkownikami i budowanie relacji

- Konkursy, ankiety i inne formy zaangażowania

Obsługa klienta w social media

- Szybka i skuteczna obsługa klienta
- Radzenie sobie z negatywnymi komentarzami i krytyką
- Budowanie pozytywnego doświadczenia klienta

Zarządzanie kryzysowe w social media

- Rozpoznawanie potencjalnych kryzysów
- Szybkie reagowanie i komunikacja kryzysowa
- Przykłady i analiza rzeczywistych przypadków kryzysowych

Influencer marketing

- Wybór odpowiednich influencerów
- Współpraca z influencerami: umowy, briefy, zasady
- Mierzenie efektów kampanii influencer marketingowych

Ćwiczenia praktyczne

- Symulacje sytuacji kryzysowych
- Feedback od trenera i grupy

Dzień 4: Zaawansowane strategie i podsumowanie

Nowe trendy w social media

- Najnowsze trendy i technologie w social media
- Przykłady innowacyjnych kampanii
- Przewidywanie przyszłości social media

Etyka i prawo w social media

- Przepisy prawne dotyczące reklamy i treści w social media
- Ochrona danych osobowych i RODO
- Etyczne aspekty komunikacji w social media

Strategia wielokanałowa

- Integracja social media z innymi kanałami marketingowymi
- Omnichannel marketing
- Case studies i najlepsze praktyki

Rozwój kariery w social media

- Budowanie własnej marki osobistej
- Ścieżki kariery i rozwój zawodowy
- Networking i budowanie profesjonalnych relacji

Podsumowanie szkolenia i wręczenie certyfikatów

- Powtórzenie kluczowych tematów i zagadnień
- Test sprawdzający
- Sesja pytań i odpowiedzi
- Wręczenie certyfikatów uczestnictwa
- Podziękowania i zakończenie szkolenia

Wszystkie moduły są prowadzone w formule współdzielenia ekranu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Wprowadzenie do Social Media Marketingu	Magdalena Kołucka	18-10-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 28 Przerwa	Magdalena Kołucka	18-10-2024	10:30	10:45	00:15
3 z 28 Tworzenie strategii social media	Magdalena Kołucka	18-10-2024	10:45	12:15	01:30
4 z 28 Content marketing w social media	Magdalena Kołucka	18-10-2024	12:15	13:45	01:30
5 z 28 Przerwa obiadowa	Magdalena Kołucka	18-10-2024	13:45	14:30	00:45
6 z 28 Kreowanie wizerunku marki	Magdalena Kołucka	18-10-2024	14:30	16:00	01:30
7 z 28 Ćwiczenia praktyczne	Magdalena Kołucka	18-10-2024	16:00	17:00	01:00
8 z 28 Narzędzia do zarządzania social media	Magdalena Kołucka	19-10-2024	09:00	10:30	01:30
9 z 28 Przerwa	Magdalena Kołucka	19-10-2024	10:30	10:45	00:15
10 z 28 Reklama w social media	Magdalena Kołucka	19-10-2024	10:45	12:15	01:30
11 z 28 Analiza i raportowanie wyników	Magdalena Kołucka	19-10-2024	12:15	13:45	01:30
12 z 28 Przerwa obiadowa	Magdalena Kołucka	19-10-2024	13:45	14:30	00:45
13 z 28 SEO i optymalizacja treści	Magdalena Kołucka	19-10-2024	14:30	16:00	01:30
14 z 28 Ćwiczenia praktyczne	Magdalena Kołucka	19-10-2024	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 28 Budowanie i angażowanie społeczności	Magdalena Kołucka	25-10-2024	09:00	10:30	01:30
16 z 28 Przerwa	Magdalena Kołucka	25-10-2024	10:30	10:45	00:15
17 z 28 Obsługa klienta w social media	Magdalena Kołucka	25-10-2024	10:45	12:15	01:30
18 z 28 Zarządzanie kryzysowe w social media	Magdalena Kołucka	25-10-2024	12:15	13:45	01:30
19 z 28 Przerwa obiadowa	Magdalena Kołucka	25-10-2024	13:45	14:30	00:45
20 z 28 Influencer marketing	Magdalena Kołucka	25-10-2024	14:30	16:00	01:30
21 z 28 Ćwiczenia praktyczne	Magdalena Kołucka	25-10-2024	16:00	17:00	01:00
22 z 28 Nowe trendy w social media	Magdalena Kołucka	26-10-2024	09:00	10:30	01:30
23 z 28 Przerwa	Magdalena Kołucka	26-10-2024	10:30	10:45	00:15
24 z 28 Etyka i prawo w social media	Magdalena Kołucka	26-10-2024	10:45	12:15	01:30
25 z 28 Strategia wielokanałowa	Magdalena Kołucka	26-10-2024	12:15	13:45	01:30
26 z 28 Przerwa obiadowa	Magdalena Kołucka	26-10-2024	13:45	14:30	00:45
27 z 28 Rozwój kariery w social media	Magdalena Kołucka	26-10-2024	14:30	16:00	01:30
28 z 28 Walidacja i zakończenie	-	26-10-2024	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	4 900,00 PLN
Koszt usługi netto	4 900,00 PLN
Koszt godziny brutto	153,13 PLN
Koszt godziny netto	153,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Kołucka

Trener biznesu i marketingowiec z ponad 20-letnim stażem. Specjalizuje się w szkoleniach z kompetencji miękkich, menadżerskich i marketingowych. Uczy jak skutecznie budować biznes, sprzedawać swoje produkty i usługi online, odczarowując słowo "sprzedaż" raz na zawsze. W przeciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła kilkadziesiąt szkoleń z zakresu marketingu, sprzedaży czy komunikacji z klientami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Do każdego modułu zostanie przygotowana odrębna prezentacja oraz tzw. karty pracy, które uczestnik będzie mógł wypełniać w trakcie trwania części praktycznej. Wszystkie materiały zostaną przesłane uczestnikowi w trakcie trwania szkolenia oraz po jego zakończeniu (uczestnik otrzyma przedstawiane prezentacje w formie pliku PDF).

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać min. wykształcenie średnie oraz chcieć rozwijać swoją karierę zawodową o nowe kompetencje i umiejętności.

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie poprzez Platformę zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Warunki sprzętowe:

Dla komputerów stacjonarnych/laptopów:

- **System operacyjny:** Windows 7, macOS X z procesorem Intel, Ubuntu 12.04 lub nowszy.
- **Procesor:** Dwurdzeniowy 1 GHz lub wyższy.
- **Pamięć RAM:** 4 GB lub więcej.
- **Kamera:** Wbudowana lub zewnętrzna.
- **Mikrofon i głośniki:** Wbudowane, zewnętrzne, lub słuchawki.

Link do spotkania - wystarczy kliknąć w link, aby połączyć się z pokojem konferencyjnym. Podczas logowania się należy wpisać swoje imię i nazwisko.

Kontakt



Magdalena Kołucka

E-mail m.kolucka@gr8skills.pl

Telefon (+48) 660 706 119