



PROFESJA
CENTRUM
AKTYWNOŚCI
ZAWODOWEJ
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie Lego Serious Play - Maria Tandeck

Numer usługi 2024/09/15/171154/2309635

📍 Poznań / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 32 h
📅 28.10.2024 do 28.04.2025

6 200,00 PLN brutto
6 200,00 PLN netto
193,75 PLN brutto/h
193,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy i Menedżerowie - osoby zarządzające zespołami, które muszą skutecznie przekazywać informacje, motywować pracowników i zarządzać konfliktami. Przedsiębiorcy i Właściciele Małych Firm - założyciele firm, którzy często działają w dynamicznym środowisku i muszą przekonywać inwestorów, klientów i współpracowników. Nauczyciele i Trenerzy Zespoły Projektowe i Grupy Robocze - zespoły, które muszą efektywnie współpracować nad wspólnymi projektami Osoby Prywatne Zainteresowane Rozwojem Osobistym - Ludzie chcący poprawić swoje umiejętności interpersonalne, na przykład w kontekście relacji osobistych lub budowania pewności siebie Organizacje Non-Profit i NGO - Osoby działające w organizacjach pozarządowych, które muszą skutecznie komunikować się z darczyńcami, beneficjentami i innymi interesariuszami Szkolenie może być dostosowane do specyfiki danej grupy docelowej, co pozwala na maksymalizację korzyści płynących z udziału w szkoleniu.
Minimalna liczba uczestników	1

Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	25-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do efektywnej i pewnej komunikacji, a także budowania trwałych relacji opartych na wzajemnym zaufaniu i szacunku. Szkolenie ma również na celu rozwijanie umiejętności sprawnej komunikacji w zespole, z uwzględnieniem różnorodności osobowości. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystywać te różnice w sposób, który wspiera współpracę, optymalne wykorzystanie czasu pracy i przynosi korzyści wszystkim zaangażowanym w proces komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia procesu komunikacji interpersonalnej.	Odpowiednio interpretuje zdobytą wiedzę z zakresu komunikacji aby odpowiednio się komunikować z różnym typem klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	W odpowiedni sposób i za pomocą odpowiedniego modelu komunikacji nastawia swojego rozmówcę do podjęcia decyzji korzystnej dla obu stron wykorzystując poznane zagadnienia	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Definiuje bariery oraz style komunikacji dzięki czemu buduje więzi w zespole, które wspierają długofalową relację, tak istotną w firmie i poza nią.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dopasowuje styl komunikacji do odbiorcy komunikatu	komunikatu Wyjaśnia zasady udzielania pozytywnej i negatywnej informacji zwrotnej dzięki czemu egzekwuje własne prawa i ustanawia granice zarówno podczas rozmów z klientem wymagającym, jak i z zespołem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Określa rozwiązania wpływające na odbiór przekazu i buduje tym swoją wiarygodność podczas procesu komunikacji z klientem Potrafi sprawnie interpretować umiejętności komunikacyjne własne oraz rozmówcy i dopasować treść komunikatu do tendencji zachowań drugiej strony	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Nabył kompetencje społeczne w zakresie wymiany informacji oraz umiejętność dalszego samokształcenia się w tym zakresie	Ma świadomość w jaki sposób można wpłynąć na zrozumienie intencji i budowanie jeszcze lepszych relacji z klientem przy wykorzystaniu poznanych profili zachowań	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Odpowiednio definiuje zjawisko efektywnej komunikacji dzięki czemu rozpoznaje i unika przeszkód komunikacyjnych w celu porozumienia bez zakłóceń.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Dostawca Usług zapewnia inną osobę do przeprowadzenia walidacji niż osobę prowadzącą szkolenie.

Program

Program szkolenia Lego Serious Play

(8h – 4 dni szkoleniowe)

Moduł 1

- wskazanie mocnych oraz słabych stron
- nakreślenie najczęstszych barier komunikacyjnych
- omówienie częstych zagrożeń dla efektywnej współpracy z klientem (np. nieoficjalny obieg informacji, brak otwartości w komunikacji)

Moduł2

- Wskazanie między ludzkich różnic komunikacyjnych
- Pokazanie Uczestnikowi jak ważna jest precyzja, w przekazywaniu sobie komunikatów
- Budowanie w Uczestniku poczucia współpracy

Moduł3

- Zwizualizowanie-na-modelu,-jak-funkcjonuje-firma-w-odczuciu-Uczestnika-z-uwzględnieniem-jej-mocnych, oraz słabych stron
- Nauka mówienia o występujących problemach w sposób asertywny, szczery i otwarty
- Umiejętność wypracowywania rozwiązań, przy użyciu metafory
- Podkreślenie potrzeby zmian organizacyjnych, na dynamicznie zmieniającym się rynku

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	193,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	193,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maria Tandek

Posiadam ponad pięcioletnie doświadczenie zawodowe w obszarach innowacji, partycypacji społecznej oraz współpracy międzynarodowej, jestem pasjonatem i zaangażowanym Ekspertem ds. Rozwoju Innowacji w Fundacji na rzecz Partycypacji Społecznej. Prowadzę i zarządzam wieloma projektami, które mają na celu wzmacnianie pozycji kobiet, promowanie równości płci oraz wspieranie innowacji społecznych w Polsce i za granicą. Posiadam tytuł magistra prawa w zakresie prawa międzynarodowego i europejskiego zdobyty na Europejskim Uniwersytecie Viadrina, a także zostałam wyróżniona prestiżowym stypendium Mercator Fellowship w dziedzinie spraw międzynarodowych za badania nad rozwojem umiejętności i ich regulacjami prawnymi jako narzędziem we współpracy rozwojowej. Jestem członkiem organizacji pozarządowej wspierającej innowacyjne rozwiązania w obliczu wyzwań społecznych. Ponadto pracuję jako Starszy Menedżer Projektów Międzynarodowych w Grupie Profesja, gdzie koordynuję i realizuję różnorodne projekty międzynarodowe w obszarach edukacji, kultury i przedsiębiorczości. Mam silne umiejętności w zakresie wzmacniania pozycji kobiet, stosunków międzynarodowych, równości płci, zarządzania projektami oraz analizy prawnej. Motywuje mnie wizja tworzenia bardziej inkluzywnego, zrównoważonego i demokratycznego społeczeństwa

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały wykorzystywane do case studies i ćwiczeń podczas usługi rozwojowej zostaną przekazane uczestnikom w formie papierowej.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu należy skontaktować się przed datą zakończenia rekrutacji z organizatorem szkolenia drogą mailową na adres karolina.pawlik@businesswell.com bądź telefonicznie pod numerem +48 574 720 580.

Informacje dodatkowe

Po zakończeniu szkolenia każdy uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Adres

ul. Polska 15
60-595 Poznań
woj. wielkopolskie

BusinessWell Centrum Usług dla Biznesu to połączenie usług świadczonych stacjonarnie w nowoczesnym biurowcu z usługami świadczonymi on-line poprzez dedykowaną platformę.

BusinessWell to nie tylko przestrzeń biurowa i coworkingowa, to przede wszystkim miejsce tworzenia nowych idei, wspierania przedsiębiorczości i rozwoju współpracy międzysektorowej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Biurowiec dostosowany dla osób niepełnosprawnych, winda

Kontakt



Karolina Pawlik

E-mail karolina.pawlik@businesswell.com

Telefon (+48) 574 720 580