



Egesta Elżbieta
Mazur



Marketing online – od strategii po tworzenie treści w social media.

Numer usługi 2024/09/13/125429/2308045

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 21.05.2025 do 06.06.2025

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

168,00 PLN brutto/h

168,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie adresowane jest przede wszystkim do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwaniaklientów w sieci; - specjalistów ds. marketingu, public relations, mediówspołecznościowych; - informatyków, którzy zajmują się tworzeniem zawartości witrynyinternetowych mediów społecznościowych; - osób zajmujących się tworzeniem blogów internetowych; - Webdeweloperów; - administratorów stron i serwisów WWW; - osób sprzedających swoje usługi lub produkty w Internecie, - osób chcących poznać tajniki socialmediów; <p>Usługa skierowana jest również t do pracowników i właścicieli MŚP z sektora usług rozwojowych zainteresowanych podniesieniem kompetencji rozwoju usług szkoleniowo-rozwojowych I</p> <p>Wcześniejsze przygotowanie, żeby uczestniczyć w usłudze podnoszącej kompetencje/kwalifi kacje: brak wymagań.</p>
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8

Data zakończenia rekrutacji	20-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	25
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Osoba po odbyciu szkolenia jest gotowa do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Analizuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych, przygotowuje i dystrybuuje treści marketingowe. Jest przygotowana do prowadzenia projektów content marketingowych. W ramach podejmowanych zadań projektowych planuje i deleguje zadania zespołu oraz dostawców usług i produktów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa.	<ul style="list-style-type: none"> - omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych; - analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej; - charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności; - sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa. 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu; -identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych; -określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji; -charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych; -dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych; -wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych; -omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu); -omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu; -planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa); -tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu; -tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych; -sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi. 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> rozdzieli rodzaje/gatunki tekstów stworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji; -sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego; -optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC); -omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG. 	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje materiały graficzne.	<ul style="list-style-type: none"> -rozdziela rodzaje materiałów graficznych; -wymienia źródła materiałów graficznych; -charakteryzuje formaty plików graficznych; -tworzy scenariusz sesji zdjęciowej; -wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji; -stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne); -dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji; -przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje materiały audiowizualne	<ul style="list-style-type: none"> -rozdziela rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych; -określa cel materiału audiowizualnego; -tworzy scenariusz materiału audiowizualnego; -przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego; -omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG. 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Publikuje treści marketingowe	<ul style="list-style-type: none"> -tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages); -omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C; -wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce); -wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce); -omawia proces automatyzacji marketingu. 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	<ul style="list-style-type: none"> rozdziela programy do monitorowania ruchu w Internecie dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych) 	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat ukończenia szkolenia zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument zawiera informacje o wynikach walidacji - czyli liczbę uzyskanych punktów z testu Test teoretyczny i obserwacji w warunkach symulowanych i rzeczywistych.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument określa liczbę godzin trwania procesu kształcenia i szkoleni oraz liczbę godzin walidacji.

Program

I Dzień

1. Skuteczny marketing na Instagramie, Tik Toku i Facebooku – Od strategii po tworzenie treści w social media
2. Budowanie rozpoznawalnej marki w branżach takich jak: zdrowie i uroda, nieruchomości, gastronomia oraz wielu innych.
3. Obsługa konkretnych narzędzi służących do pozyskiwania klientów.
4. Montowanie filmów reklamowych i tworzenie relacji z wykorzystaniem smartfona.
5. Kreatywne prowadzenie profili na Facebooku, Instagramie i Tik Toku oraz tworzenie angażujących postów.
6. Tworzenie reklamy - dysponując przy tym większym, jak i mniejszym budżetem.
7. Robienie idealnie oświetlonych zdjęć i filmów reklamowych.
8. Projektowanie grafiki pod reklamy i inne materiały spójnie z konkretną marką.

Dzień 2

1. Myśl i twórz strategicznie
2. Budowa i analiza strategii marketingowej.
3. Narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie.
4. Priorytety tematyczne - o czym mówić i co pokazywać, aby zyskać klientów?
5. Opracowanie i dystrybucja contentu - jak tworzyć treści w marketingu internetowym?
6. Tworzymy grupy docelowe i szukamy idealnego klienta.
7. Planowanie i tworzenie harmonogramu treści.
8. Wskaźniki zaangażowanie - jak Twój odbiorcy reagują na Twój content?

Dzień 3

1. Wykorzystaj Social Media i zyskaj klientów
2. Które Social Media wybrać? Do czego służą i jak z nich skorzystać w swojej firmie?
3. Jak działają algorytmy w Social Mediach?
4. Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (contentmarketing)
5. Zakładanie i konfiguracja profesjonalnego profilu firmowego.
6. Menedżer Firmy i Meta Business Suite. Omówienie elementów.

7. Poznanwanie dostępnych formatów publikowania treści w mediach społecznościowych.
8. Tworzenie angażujących postów - co powinny zawierać?

Dzień 4

1. Moderacja treści i utrzymywanie kontaktu ze społecznością.
2. Statystyki w Social Mediach- jak generować i czytać?
3. Reklama od podstaw i tworzenie treści audiowizualnych
4. Menedżer Reklam. Omówienie konstrukcji oraz najważniejszych elementów.
5. Dobór celów reklamowych. Ich podobieństwa, różnice, wady oraz zalety.
6. Jak nie przepalać budżetu na reklamy - złe i dobre praktyki w działaniach PPC.
7. Targetowanie reklam.
8. Dostępne umiejscowienia reklamowe w serwisach Facebook, Instagram, TikTok.

Dzień 5

1. Rodzaje materiałów graficznych przydatnych w firmie: cenniki, plakaty, identyfikacja wizualna.
2. Jak zaprojektować i opublikować reklamę w formacie karuzeli.
3. Prawidłowe formaty grafik, zdjęć i filmów mediach społecznościowych.
4. Tworzenie przykuwających oko filmów i zdjęć spójnych z Twoją marką
5. Jak ustawić aparat w telefonie by robił świetne zdjęcia.
6. Scenariusz filmu reklamowego dla Twojej branży. Tworzenie angażujących filmów do reklam.
7. Walidacja

Walidacja oraz przerwy wliczone w czas trwania i koszt usługi

WAŻNE!

1h = 60 min

W trakcie zajęć zaplanowane są przerwy, praca w małych grupach, zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy zoom

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka, ceasy indywidualne i grupowe, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach

Forma: rozmowa na żywo, czat, współdzielenie i udostępnianie ekranu oraz efektów prac, praca na dok.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	168,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	168,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej

Arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej

przesłane uczestnikom najpóźniej w pierwszym dniu rozpoczęcia szkolenia

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu

Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed. Obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi złożyć Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby dot. umożliwienia mu udział

Warunki techniczne

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny, notebook lub telefon wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową z obsługą HTML 5

- Monitor o rozdzielczości FullHD

- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.

- Platforma komunikacji – ZOOM

- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM

ZOOM:

Wymagania systemowe:

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)

Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth

Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę UBS lub:

Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP

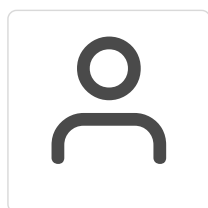
System operacyjny:

System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej

System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej.

Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany

Kontakt



Elżbieta Mazur

E-mail egesta.mazur@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986