



Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem - szkolenie

Numer usługi 2024/09/12/161221/2306739

6 691,20 PLN brutto

5 440,00 PLN netto

209,10 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

ASK Szkolenia
Rozwój Dotacje
Agnieszka Skupio



📍 Świerkówki / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 02.12.2024 do 05.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kadra Zarządzająca Menedżerowie Przedsiębiorcy i Właściciele Firm Specjaliści ds. Planowania Strategicznego Konsultanci Biznesowi wszystkie osoby, których celem jest podniesienie efektywności zarządzania, optymalizacja działań oraz wzmocnienie pozycji swojej organizacji na rynku.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	12
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje kadrę przedsiębiorstwa średniego i wyższego szczebla do zarządzania przedsiębiorstwem, w tym zasobami ludzkimi, organizacją sprzedaży oraz zarządzania relacjami handlowymi. Uczestnik po szkoleniu samodzielnie

skutecznie motywuje pracowników o różnym stażu, zaangażowaniu i charakterze.
 Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności profesjonalnej obsługi i wykorzystania potencjału nowoczesnych narzędzi online w zarządzaniu i komunikacji w przedsiębiorstwie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Strategicznie zarządza w firmie	analizuje mikro i makrootoczenia przedsiębiorstwa	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Formułuje strategię i cele biznesowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	formułuje strategię cenowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
definiuje zarządzanie w kryzysie	rozpoznaje kompetencje menedżera w sytuacji kryzysowej i zarządzanie procesami	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
charakteryzuje zarządzanie kapitałem ludzkim	- definiuje sposoby motywowania zespołu - sprawnie zarządza talentami - deleguje zadania - rozpoznaje nowe modele biznesowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	definiuje narzędzia automatyzacji procesów sprzedaży	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
definiuje narzędzia online	- rozpoznaje narzędzia online - buduje strategię komunikacji i zarządzania relacjami online - definiuje autoprezentację i personal branding w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Program

W trakcie usługi szkoleniowej zostaną podjęte następujące zagadnienia

1 dzień

Strategiczne zarządzanie w firmie, w tym:

- analiza makro i mikrootoczenia przedsiębiorstwa
- formułowanie strategii i celów biznesowych
- strategie cenowe i produktowe
- zarządzanie zmianą i sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie

2 dzień

Zarządzanie zespołem, w tym:

- ogólne założenia w zarządzaniu kapitałem ludzkim
- budowanie pozytywnej motywacji zespołu
- zarządzanie talentami i rozwojem kompetencji
- organizacji i delegowanie zadań
- praca na celach

3 dzień zarządzanie komunikacją wewnętrzną w przedsiębiorstwie, w tym:

- podstawy komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie
- teoria i praktyka pozytywnego feedbacku
- definiowanie poziomów odpowiedzialności i komunikacja pozioma w zespole
- rozwiązywanie problemów komunikacyjnych w zespole
- autoprezentacja i personal branding pracowników w mediach społecznościowych

4 dzień

Zarządzaniem komunikacją zewnętrzną w przedsiębiorstwie, w tym:

- narzędzia komunikacji rynkowej, przegląd dostępnych technologii
- podstawy budowania efektywnych narzędzi komunikacji w segmencie e-commerce
- social media i ich wpływ na budowanie znajomości marki
- tworzenie person i grup docelowych
- sposoby tworzenia i automatyzacji komunikacji online

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych (1 godzina szkolenia = 45 minut)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 analiza makro i mikrootoczenia przedsiębiorstwa	Agnieszka Chocaj	02-12-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 24 formułowanie strategii i celów biznesowych	Agnieszka Chocaj	02-12-2024	10:00	12:00	02:00
3 z 24 przerwa	Agnieszka Chocaj	02-12-2024	12:00	12:30	00:30
4 z 24 o strategii cenowe i produktowe	Agnieszka Chocaj	02-12-2024	12:30	14:30	02:00
5 z 24 zarządzanie zmianą i sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie	Agnieszka Chocaj	02-12-2024	14:30	16:00	01:30
6 z 24 ogólne założenia w zarządzaniu kapitałem ludzkim	Agnieszka Chocaj	03-12-2024	08:00	10:00	02:00
7 z 24 budowanie pozytywnej motywacji zespołu	Agnieszka Chocaj	03-12-2024	10:00	12:00	02:00
8 z 24 przerwa	Agnieszka Chocaj	03-12-2024	12:00	12:30	00:30
9 z 24 zarządzanie talentami i rozwojem kompetencji	Agnieszka Chocaj	03-12-2024	12:30	14:30	02:00
10 z 24 organizacji i delegowanie zadań	Agnieszka Chocaj	03-12-2024	14:30	15:15	00:45
11 z 24 praca na celach	Agnieszka Chocaj	03-12-2024	15:15	16:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 24 podstawy komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie	Agnieszka Chocaj	04-12-2024	08:00	10:00	02:00
13 z 24 teoria i praktyka pozytywnego feedbacku	Agnieszka Chocaj	04-12-2024	10:00	12:00	02:00
14 z 24 przerwa	Agnieszka Chocaj	04-12-2024	12:00	12:30	00:30
15 z 24 definiowanie poziomów odpowiedzialności i komunikacja pozioma w zespole	Agnieszka Chocaj	04-12-2024	12:30	14:00	01:30
16 z 24 rozwiązywanie problemów komunikacyjnych w zespole	Agnieszka Chocaj	04-12-2024	14:00	15:00	01:00
17 z 24 autoprezentacja i personal branding pracowników w mediach społecznościowych	Agnieszka Chocaj	04-12-2024	15:00	16:00	01:00
18 z 24 narzędzia komunikacji rynkowej, przegląd dostępnych technologii	Agnieszka Chocaj	05-12-2024	08:00	10:00	02:00
19 z 24 podstawy budowania efektywnych narzędzi komunikacji w segmencie e-commerce	Agnieszka Chocaj	05-12-2024	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 24 przerwa	Agnieszka Chocaj	05-12-2024	12:00	12:30	00:30
21 z 24 social media i ich wpływ na budowanie znajomości marki	Agnieszka Chocaj	05-12-2024	12:30	13:30	01:00
22 z 24 tworzenie person i grup docelowych	Agnieszka Chocaj	05-12-2024	13:30	14:30	01:00
23 z 24 sposoby tworzenia i automatyzacji komunikacji online	Agnieszka Chocaj	05-12-2024	14:30	15:30	01:00
24 z 24 walidacja	-	05-12-2024	15:30	16:00	00:30

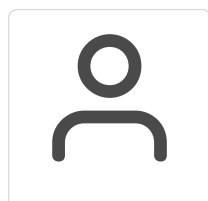
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 691,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	209,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Chocaj

Certyfikowany Moderator Design Thinking. Strateg – praktyk mający na swoim koncie efektywne procesy zarządzania zmianą, rebrandingi oraz strategię komunikacji w obszarach B2B & B2C.

Zajmowała się diagnozą i opisem procesów zachodzących w przedsiębiorstwach poddawanych diagnozie w branżach home i building. Jest autorem lub współautorem kilkudziesięciu analiz i diagnoz przedsiębiorstw. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła kilkadziesiąt szkoleń i projektów rozwojowych z zakresu komunikacji, marketingu, strategii marketingowych i strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem. Przeszkoliła ponad 90 przedsiębiorców i ich pracowników. W ciągu ostatnich 5 lat prowadziłam szkolenia z tematu: strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem i wiele innych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Formy pracy podczas szkolenia:

- wykłady systematyzujące wiedzę.
- case study dostosowane do branży przedsiębiorstwa
- kreatywna praca w podgrupach – metodologia Design Thinking
- krótkie ćwiczenia praktyczne nowych umiejętności
- metafory i anegdoty, obrazujące najważniejsze aspekty trenowanych umiejętności.
- wymiana doświadczeń i dobrych praktyk,
- korzystanie z aplikacji
- prezentacje na forum wypracowanych wyników.

Adres

Świerkówki 15a
64-605 Świerkówki
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Skupio

E-mail agnieszka.skupio@ask-szkolenia.pl

Telefon (+48) 533 856 555