



Zielone kompetencje cyfrowe: Komunikacja online w erze zielonej gospodarki.

Numer usługi 2024/09/12/12176/2306410

1 500,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

ŁĘTOWSKI
CONSULTINGSzkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 20.11.2024 do 21.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do profesjonalistów i pracowników sektora zielonej gospodarki, specjalistów ds. zrównoważonego rozwoju, menedżerów projektów, pracowników działów komunikacji oraz osób zainteresowanych rozwijaniem kompetencji w zakresie zielonej gospodarki i cyfrowych umiejętności. W szczególności, program będzie przydatny dla tych, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności w zakresie komunikacji online w kontekście zrównoważonego rozwoju i zielonych inicjatyw.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	13-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy i umiejętności z zakresu zielonej gospodarki oraz efektywnej komunikacji online. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystywać zielone kompetencje w praktyce, zarządzać projektami zrównoważonego rozwoju oraz promować zielone inicjatywy za pomocą narzędzi cyfrowych i strategii komunikacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje podstawowe zasady zielonej gospodarki.	Uczestnik potrafi wyjaśnić definicję zielonej gospodarki oraz jej cele i korzyści.	Test teoretyczny
Uczestnik definiuje strategię zielonej gospodarki i jej cele w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik potrafi zdefiniować zieloną gospodarkę oraz wymienić jej cele i korzyści na poziomie lokalnym i globalnym.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik ocenia wpływ zielonych technologii na środowisko.	Uczestnik analizuje wybrane zielone technologie, wskazując ich wpływ na efektywność zasobów i ochronę środowiska.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik opisuje podstawowe zasady efektywnej komunikacji online.	Uczestnik przedstawia zasady etykiety i techniki efektywnej komunikacji w środowisku cyfrowym.	Test teoretyczny
Uczestnik samodzielnie planuje kampanię komunikacyjną dla zielonej inicjatywy.	Uczestnik opracowuje i prezentuje plan kampanii promującej zieloną inicjatywę.	Prezentacja
Uczestnik wykorzystuje narzędzia cyfrowe do zarządzania projektami związanymi z zieloną gospodarką.	Uczestnik tworzy projekt zarządzania z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i raportuje jego postępy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje i ocenia skuteczność działań komunikacyjnych związanych z zieloną gospodarką.	Uczestnik przedstawia analizę skuteczności kampanii lub działań w kontekście zielonej gospodarki.	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	ŁĘTOWSKI CONSULTING Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do zielonej gospodarki

1. Definicja i znaczenie zielonej gospodarki:

- **Czym jest zielona gospodarka?** – Definicja zielonej gospodarki z uwzględnieniem kontekstu województwa śląskiego i wyzwań związanych z transformacją gospodarczą regionu.
- **Cele i korzyści zielonej gospodarki:** – Omówienie celów zrównoważonego rozwoju oraz korzyści wynikających z wdrażania zielonych technologii, takich jak biotechnologie i technologie ochrony środowiska.
- **Podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju:** – Zasady GOZ (Gospodarki o Obiegu Zamkniętym) i ich implementacja w regionie.

2. Trwałość i efektywność zasobów:

- **Przykłady wdrożeń na poziomie lokalnym i globalnym:** – Przykłady wdrażania zielonych technologii w regionie śląskim oraz na arenie międzynarodowej.
- **Przegląd najważniejszych trendów i regulacji:** – Przegląd regulacji na poziomie UE, takich jak Europejski Zielony Ład, oraz lokalnych strategii technologicznych województwa.

Moduł 2: Zielone kompetencje i ich znaczenie

1. Kluczowe umiejętności dla zielonej gospodarki:

- **Umiejętności techniczne i analityczne:** – Kompetencje z zakresu technologii przemysłowych, inżynierii środowiskowej oraz technologii informacyjnych wspierających GOZ.
- **Kompetencje miękkie i zarządzanie projektami:** – Umiejętności zarządzania projektami zrównoważonego rozwoju, w tym zarządzanie zasobami i projektami technologicznymi.

2. Przykłady zielonych zawodów i ścieżek kariery:

- **Zielone technologie i ich zastosowania:** – Zawody związane z wdrażaniem technologii OZE (Odnawialnych Źródeł Energii), zarządzaniem zasobami oraz recyklingiem.
- **Role i odpowiedzialności w kontekście zrównoważonego rozwoju:** – Przykłady zawodów przyszłości, takich jak specjaliści ds. recyklingu, inżynierowie środowiska, czy analitycy danych w kontekście zielonych technologii.

3. Edukacja i szkolenia związane z zielonymi kompetencjami:

- **Źródła i materiały edukacyjne:** – Rekomendowane źródła wiedzy, kursy i programy szkoleniowe oferowane przez regionalne centra edukacyjne i uczelnie wyższe.
- **Certyfikaty i kursy:** – Informacje o certyfikatach z zakresu zielonych technologii i zrównoważonego rozwoju, np. certyfikaty z zarządzania GOZ, audytu środowiskowego itp.

Moduł 3: Wprowadzenie do komunikacji online

1. Podstawy efektywnej komunikacji online:

- **Narzędzia komunikacji online:** – Narzędzia wspierające współpracę i komunikację zdalną w kontekście zrównoważonego rozwoju, takie jak platformy do webinarów i narzędzia do współpracy projektowej.
- **Etykieta i zasady komunikacji w sieci:** – Zasady efektywnej i odpowiedzialnej komunikacji online, uwzględniające ekologiczną etykietę (np. unikanie zbędnych maili i dokumentów).

2. Zarządzanie wirtualnymi spotkaniami:

- **Planowanie i organizowanie spotkań online:** – Techniki organizacji wirtualnych spotkań, z uwzględnieniem minimalizacji śladu węglowego.
- **Techniki efektywnej prezentacji i współpracy zdalnej:** – Praktyczne techniki i narzędzia do prezentacji projektów z zakresu zielonych technologii.

Moduł 4: Integracja zielonych kompetencji z komunikacją online

1. Kampanie promujące zrównoważony rozwój online:

- **Strategie i narzędzia do promowania inicjatyw zielonych:** – Przykłady narzędzi cyfrowych wspierających kampanie promujące zrównoważony rozwój, w tym media społecznościowe, blogi, oraz narzędzia analityczne.
- **Przykłady udanych kampanii:** – Studium przypadku udanych kampanii promujących zielone inicjatywy w regionie i na świecie.

2. Budowanie marki i reputacji w kontekście zielonych inicjatyw:

- **Jak komunikować zielone wartości i cele:** – Techniki komunikacyjne, które skutecznie przekazują wartości związane ze zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska.
- **Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji zielonych działań:** – Strategie angażowania społeczności online w inicjatywy proekologiczne, np. akcje społeczne, projekty crowdfundingowe.

Moduł 5: Praktyczne ćwiczenia i case studies

1. Case study: Analiza działań związanych z zieloną gospodarką:

- **Analiza przykładów firm i organizacji:** – Przegląd działań firm z regionu śląskiego oraz globalnych liderów w dziedzinie zielonych technologii, np. firmy z sektora OZE i recyklingu.
- **Dyskusja nad skutecznością działań:** – Analiza skuteczności wdrażanych strategii zrównoważonego rozwoju w różnych branżach.

2. Warsztat: Tworzenie kampanii komunikacyjnej dla inicjatywy zielonej:

- **Praca w grupach nad planowaniem kampanii:** – Uczestnicy opracowują i prezentują strategię komunikacyjną dla wybranej inicjatywy zielonej.
- **Prezentacja wyników i feedback:** – Uczestnicy prezentują swoje kampanie, a następnie otrzymują feedback od prowadzących i kolegów.

Moduł 6: Egzamin i zakończenie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do zielonej gospodarki. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Dmitrij Wiktorowicz Marynych	20-11-2024	08:00	10:45	02:45
2 z 9 Przerwa.	Dmitrij Wiktorowicz Marynych	20-11-2024	10:45	11:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 9 Zielone Kompetencje i ich znaczenie. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Dmitrij Wiktorowicz Marynych	20-11-2024	11:00	14:00	03:00
4 z 9 Wprowadzenie do komunikacji online. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Dmitrij Wiktorowicz Marynych	21-11-2024	08:00	09:30	01:30
5 z 9 Integracja zielonych kompetencji z komunikacją online. Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Dmitrij Wiktorowicz Marynych	21-11-2024	09:30	11:00	01:30
6 z 9 Przerwa.	Dmitrij Wiktorowicz Marynych	21-11-2024	11:00	11:15	00:15
7 z 9 Praktyczne ćwiczenia i case studies.	Dmitrij Wiktorowicz Marynych	21-11-2024	11:15	13:00	01:45
8 z 9 Przerwa.	Dmitrij Wiktorowicz Marynych	21-11-2024	13:00	13:15	00:15
9 z 9 Egzamin i zakończenie.	-	21-11-2024	13:15	14:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN

Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dmitrij Wiktorowicz Marynych

Wykształcenie:

wyższe, tytuł magistra inżynierii komputerowej - Kijowski Międzynarodowy Uniwersytet Rozwoju Człowieka "Ukraina"

Chersońska Akademia Kształcenia Ustawicznego, Wydział Pedagogiczny, nauczyciel informatyki.

Od 2016 roku aktywny nauczyciel. Pracuje z dziećmi, młodzieżą i osobami dorosłymi.

Od 2017 roku z pasją przekazuje swoją wiedzę, szkoląc ponad 500 osób i realizując przeszło 100 szkoleń. Trener z bogatym doświadczeniem zawodowym, który skutecznie łączy teorię z praktyką, inspirując swoich uczniów do osiągania wyższych celów w dziedzinie informatyki.

Ukraiński - native; Angielski - na poziomie technicznym nauczyciela informatyki.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, skrypty szkoleniowe, prezentacja.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień”

Adres

al. Aleja Wojciecha Korfańtego 2/2D

40-004 Katowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dawid Ciupek

E-mail dawidciupek@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 784 065 941