



## Green Marketing Basics: Tworzenie energooszczędnej strony docelowej oraz ekologicznej kampanii w sieci wyszukiwania Google Ads, zgodnej z metodą dopasowania. Szkolenie.

4 687,00 PLN brutto

4 687,00 PLN netto

292,94 PLN brutto/h

292,94 PLN netto/h

Digital Marketing  
Krzysztof Szymak

Brak ocen dla tego dostawcy

Numer usługi 2024/09/10/163842/2302777

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 30.11.2024 do 01.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze tworzenia stron docelowych oraz skutecznych kampanii Google Ads w sieci wyszukiwania, zgodnych z metodą dopasowania.</p> <p>Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje zielone kompetencje w zakresie planowania kampanii, z uwzględnieniem aspektów ekologicznych oraz tworzenia, monitorowania i optymalizacji ekologicznej strony docelowej.</p> <p>Grupą docelową szkolenia są również osoby, które pracują w branży IT lub w Internecie, chcący pogłębić swoją wiedzę na temat zielonego marketingu</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy na temat "zielonego marketingu" - zrównoważonych praktyk marketingowych oraz kompetencji niezbędnych do samodzielnego tworzenia landing page'a i kampanii reklamowych w sieci wyszukiwania Google Ads. Uczestnicy nauczą się projektować i optymalizować kampanie oraz strony docelowe, które minimalizują zużycie zasobów, przyczyniając się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnymi.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego projektowania stron docelowych oraz kampanii reklamowych.	Definiuje pojęcia takie, jak: "zielony hosting", greenwashing, zielony marketing.	Test teoretyczny
	Identyfikuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, źródła energii odnawialnej, ślad węglowy.	Test teoretyczny
Planuje i projektuje układ strony docelowej (landing page) wraz z kluczowymi elementami.	Uzasadnia definicję oraz cel tworzenia strony docelowej (landing page).	Test teoretyczny
	Rozróżnia kluczowe elementy strony docelowej.	Test teoretyczny
Kreuje na stronie docelowej angażujące treści, związane z tematyką zrównoważonego rozwoju.	Definiuje pojęcia content marketingu oraz zrównoważonego rozwoju. Stosuje nawiązania do ekologii w publikowanych treściach.	Test teoretyczny
	Projektuje układ treści na stronę docelową pod kątem SEO i UX.	Test teoretyczny
	Opracowuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.	Test teoretyczny
	Projektuje grafiki, filmy i inne formy treści edukacyjnych, które edukują o zrównoważonych praktykach.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza kampaniami reklamowymi promującymi zrównoważony rozwój.	Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Monitoruje i ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki KPI, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Test teoretyczny
	Optymalizuje budżety kampanii na podstawie analizy wyników	Test teoretyczny
Optymalizuje stronę docelową w kontekście zużycia zasobów oraz zminimalizowania śladu węglowego.	Korzysta z narzędzia "Ecograder".	Test teoretyczny
	Przeprowadza analizę wydajności energetycznej strony docelowej.	Test teoretyczny
	Kontroluje zużycie energii przez stronę docelową	Test teoretyczny
	Definiuje pojęcie "no-code" i uzasadnia wykorzystanie tej metody jako przyjaznej środowisku.	Test teoretyczny
Tworzy stronę docelową z użyciem nowoczesnej, ekologicznej technologii "no-code".	Korzysta z buildera stron internetowych, opartego o system niewymagający bezpośredniego użycia kodu.	Test teoretyczny
Nadzoruje konto reklamowe w systemie Google Ads.	Charakteryzuje poszczególne elementy panelu administracyjnego konta reklamowego Google Ads.	Test teoretyczny
Tworzy kampanię reklamową w sieci wyszukiwania Google Ads z zachowaniem ekologicznej zasady minimalizmu.	Dobiera grupę docelową dla kampanii w sieci wyszukiwania Google Ads.	Test teoretyczny
	Ustawia budżet reklamowy kampanii w sieci wyszukiwania Google Ads.	Test teoretyczny
	Stosuje zasadę minimalizmu - optymalizuje działania i poprawia wydajność kampanii.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia pojęcie "long tail".	Test teoretyczny
	Dobiera frazy kluczowe z "long tail" zgodne ze zrównoważonym rozwojem.	Korzysta z planera słów kluczowych.
Ogranicza zużycie zasobów i buduje świadomość proekologiczną m.in. poprzez precyzyjne określanie grupy docelowej czy optymalizację kosztów kampanii.		Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje dobór grupy docelowej.	Definiuje najważniejsze kryteria grupy docelowej.	Test teoretyczny
	Opisuje zasadność określania grupy docelowej.	Test teoretyczny
	Analizuje skuteczność doboru grupy docelowej i na bieżąco ją optymalizuje w celu ograniczenia zużycia zasobów i kosztów kampanii.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wykorzystanie zasady dopasowania w tworzeniu kampanii reklamowej, w sieci wyszukiwania Google Ads.	Test teoretyczny
Tworzy kampanię zgodnie z zasadą dopasowania, z uwzględnieniem minimalizowania śladu węglowego.	Rozpoznaje kluczowe elementy kampanii podlegające optymalizacji w celu minimalizowania śladu węglowego.	Test teoretyczny
Korzysta z rozwiązań technologicznych przyjaznych dla środowiska.	Dodaje na stronę docelową elementy o zmniejszonym rozmiarze - korzysta z narzędzi służących do zmniejszania rozmiarów plików. Używa energooszczędnych i zapewniających lepszą kompresję formatów obrazów (WEBP).	Test teoretyczny
Stosuje zasady User Experience w kontekście ekologii i minimalizacji śladu węglowego.	Uzasadnia pojęcie User Experience.	Test teoretyczny
	Stosuje zasadę minimalizmu, prowadzącą do poprawy wydajności strony docelowej oraz zmniejszenia liczby zasobów potrzebnych do jej działania, takich jak pamięć, procesor czy transfer danych.	Test teoretyczny
Charakteryzuje wpływ technologii cyfrowych na środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem stron internetowych.	Kontroluje zużycie energii przez stronę internetową.	Test teoretyczny
	Przeprowadza samodzielnie audyt strony internetowej w celu ograniczenia śladu węglowego.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

### Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, każdy z Uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające szczegółowy opis efektów uczenia się. Efekty uczenia się w ramach powyższego szkolenia można podzielić na wiedzę oraz umiejętności praktyczne, nabyte w procesie uczenia się.

### Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji potwierdza, iż walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie powyższych rozwiązań, ponadto w celu zapewnienia rozdzielności funkcji, gwarantujemy drugą osobę do przeprowadzenia walidacji - jest to inna osoba, niż trener prowadzący usługę szkoleniową.

## Program

Szkolenie **Green Marketing Basics: Tworzenie energooszczędnej strony docelowej oraz ekologicznej kampanii w sieci wyszukiwania Google Ads, zgodnej z metodą dopasowania** jest dedykowane dla osób indywidualnych, chcących podnieść swoje **umiejętności cyfrowe i kompetencje zielone**, które z własnej inicjatywy pragną zdobyć nową umiejętność i poznać nowoczesne zrównoważone techniki projektowania stron docelowych oraz ekologicznych kampanii.

Uczestnicy szkolenia będą w stanie stworzyć energooszczędną stronę docelową oraz efektywną, zrównoważoną kampanię reklamową w sieci wyszukiwania w Google Ads, wykorzystując metodę dopasowania. Dzięki poznaniu narzędzi analitycznych nauczą się minimalizować ślad węglowy strony docelowej oraz dobierać odpowiednie frazy kluczowe w kampaniach. Zrozumieją, jak optymalizować działania marketingowe, aby były zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju i ekologii, co wzbudza poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne oraz uświadamia skalę szkód związanych z technologiami cyfrowymi.

**Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

**Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:**

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać stronami docelowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki, edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w procesie projektowania stron docelowych oraz kampanii reklamowych; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: korzystanie ze źródeł energii odnawialnej, techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich, tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak grafiki i wideo.

**Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową.** Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze, na własnej stronie docelowej, którą będzie budował od podstaw. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.** Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

**Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych,** dotyczących projektowania stron docelowych oraz zielonych kampanii reklamowych, które nie pochłaniają znacznej ilości zasobów, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.**

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch ustalone są na godzinę 12:30 - 13:15. Ze względu na charakter usługi szkoleniowej - ciągłą pracę przy ekranie komputera, przewidujemy również kilka krótkich, kilkuminutowych przerw podczas każdego dnia szkolenia.

## **PROGRAM:**

**MODUŁ I:** Wprowadzenie do tworzenia stron docelowych - kluczowe elementy. "Zielony hosting" i wstęp do zielonego marketingu.

- Definicja i cel strony docelowej (landing page),
- Kluczowe elementy strony docelowej: nagłówki, podtytuły, CTA (Call to Action),
- Psychologia perswazji i zasady wpływu Cialdiniego,
- "Zielony hosting" - ekologiczne rozwiązania hostingowe sposobem na korzystanie z odnawialnych źródeł energii w procesie projektowania stron internetowych,
- Zielony marketing - integracja wartości proekologicznych w strategiach marketingowych.

**MODUŁ II:** Content Marketing i SEO przyjazne środowisku.

- Tworzenie efektywnego contentu, promującego działania proekologiczne,
- Budowanie wizerunku marki przyjaznej środowisku,
- Optymalizacja treści pod kątem SEO i zrównoważonego rozwoju,
- User Experience (UX) w kontekście ekologii i minimalizacja śladu węglowego poprzez projektowanie w myśl zasady minimalizmu.

**MODUŁ III:** Monitorowanie i optymalizacja ekologiczna strony docelowej.

- Narzędzia do monitorowania ekologicznej wydajności strony, typu Ecograder,
- Analiza i optymalizacja wydajności energetycznej,
- Szybkość ładowania strony i jej wpływ na zużycie energii.

**MODUŁ IV:** Projektowanie energooszczędnych stron docelowych.

- Ekologiczne projektowanie stron w duchu no-code,
- Wybór zielonych rozwiązań hostingowych oraz lekkich szablonów w celu minimalizacji śladu węglowego,
- Optymalizacja zużycia energii przez stronę,
- Ćwiczenia uczestników - projektowanie strony docelowej.

**MODUŁ V:** Wprowadzenie do środowiska Google Ads; zielona komunikacja marketingowa.

- Podstawy Google Ads: struktura, terminologia, ustawienia konta,
- Omówienie interfejsu użytkownika i nawigacja w panelu Google Ads,
- Analityka i mierzenie wyników kampanii - optymalizacja pod kątem minimalnego zużycia zasobów,
- Stosowanie wykluczeń,
- Tworzenie kampanii promujących zrównoważone działania - odpowiedzialne podejście do komunikacji marketingowej,
- Ćwiczenia uczestników: założenie konta Google Ads i podstawowe ustawienia.

**MODUŁ VI:** Tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania z zachowaniem ekologicznej zasady minimalizmu.

- Podstawowe ustawienia kampanii w sieci wyszukiwania,
- Ustalanie budżetu i harmonogramu wyświetlania reklam,
- Targetowanie: określenie grup odbiorców,
- Zasada minimalizmu w projektowaniu kampanii - optymalizacja działań i poprawa wydajności kampanii,
- Ćwiczenia uczestników: tworzenie pierwszej kampanii "Search" w Google Ads.

**MODUŁ VII:** Wybór odpowiednich fraz kluczowych: Frazy z "long tail".

- Definicja i znaczenie fraz z długiego ogona ("long tail"),
- Narzędzia do analizy słów kluczowych,
- Wybór słów kluczowych zgodnych z ekologicznymi wartościami i strategiami,
- Ćwiczenia uczestników - korzystanie z "Planera słów kluczowych" Google Ads.

**MODUŁ VIII:** Planowanie kampanii z uwzględnieniem aspektów ekologicznych.

- Tworzenie strategii reklamowej opartej na zrównoważonym rozwoju,
- Targetowanie z uwzględnieniem lokalizacji, wieku, zainteresowań przy jednoczesnym minimalizowaniu śladu węglowego,
- Optymalizacja kampanii pod kątem efektywności energetycznej.

**MODUŁ IX:** Metoda dopasowania: kampania a strona docelowa.

- Definicja i cel wykorzystania "złotej" metody dopasowania,
- Tworzenie dopasowanych fraz kluczowych, reklam i strony docelowej,
- Ćwiczenia uczestników: tworzenie kampanii w Google Ads dopasowanej do strony docelowej.

## MODUŁ X: Wpływ stron docelowych na środowisko i techniki jego minimalizowania.

- Zużycie energii przez serwery, infrastrukturę informatyczną oraz urządzenia,
- Regularne audyty sposobem na ograniczenie śladu węglowego,
- Ochrona środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami cyfrowymi,
- Techniki minimalizowania zużycia zasobów, np. zmniejszanie rozmiaru obrazów, minimalistyczny design, ograniczanie kodowania.

Liczba zajęć: 14

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	30-11-2024	08:00	08:15	00:15
<b>2 z 14</b> MODUŁ I: Wprowadzenie do tworzenia stron docelowych - kluczowe elementy. "Zielony hosting" i wstęp do zielonego marketingu.	Krzysztof Szymak	30-11-2024	08:15	09:30	01:15
<b>3 z 14</b> MODUŁ II: Content Marketing i SEO przyjazne środowisku.	Krzysztof Szymak	30-11-2024	09:30	11:00	01:30
<b>4 z 14</b> MODUŁ III: Monitorowanie i optymalizacja ekologiczna strony docelowej.	Krzysztof Szymak	30-11-2024	11:00	12:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 14</b> MODUŁ IV: Projektowanie energooszczędnych stron docelowych: ekologiczne projektowanie strony w duchu "no-code".	Krzysztof Szymak	30-11-2024	12:30	16:00	03:30
<b>6 z 14</b> Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	01-12-2024	08:00	08:15	00:15
<b>7 z 14</b> MODUŁ V: Wprowadzenie do środowiska Google Ads; elementy zielonego marketingu.	Krzysztof Szymak	01-12-2024	08:15	09:00	00:45
<b>8 z 14</b> MODUŁ VI: Tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania z zachowaniem ekologicznej zasady minimalizmu.	Krzysztof Szymak	01-12-2024	09:00	10:15	01:15
<b>9 z 14</b> MODUŁ VII: Wybór odpowiednich fraz kluczowych: Frazy z "long tail".	Krzysztof Szymak	01-12-2024	10:15	11:30	01:15
<b>10 z 14</b> MODUŁ VIII: Planowanie kampanii z uwzględnieniem aspektów ekologicznych.	Krzysztof Szymak	01-12-2024	11:30	12:30	01:00



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 14</b> MODUŁ IX: Metoda dopasowania: kampania a strona docelowa.	Krzysztof Szymak	01-12-2024	12:30	14:00	01:30
<b>12 z 14</b> MODUŁ X: Wpływ stron docelowych na środowisko i techniki jego minimalizowania	Krzysztof Szymak	01-12-2024	14:00	15:00	01:00
<b>13 z 14</b> Podsumowanie usługi szkoleniowej, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów, rozdanie zaświadczeń o uczestnictwie.	Krzysztof Szymak	01-12-2024	15:00	15:30	00:30
<b>14 z 14</b> Przeprowadzenie testu do celu walidacji.	-	01-12-2024	15:30	16:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 687,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 687,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	292,94 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku z pasją prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu responsywnych stron internetowych w systemie WordPress i za pomocą wtyczki Elementor PRO, a także w zagadnieniach związanych z User Experience, Content Marketingiem oraz produkcją profesjonalnych filmów marketingowych.

Doświadczenie marketingowe zdobywa nieustannie od 2018 roku. W tym czasie realizował liczne projekty, obejmujące tworzenie stron internetowych, prowadzenie kanałów YouTube oraz produkcję filmów reklamowych i marketingowych. Współpracował zarówno z klientami indywidualnymi, jak i przedsiębiorstwami, takimi jak Synercom Usługi Wspólne, Agencja Reklamowa NXT, Szmulson Sp. z o.o., Nextday sp. z o.o. Jego wszechstronne umiejętności obejmują tworzenie strategii content marketingowych, obsługę narzędzi marketingowych takich jak: Adobe Photoshop, Adobe Premiere PRO, WordPress, Elementor PRO, Google Ads, Meta Business Suite, Google Analytics 4, GetResponse. Ponadto, wyróżnia się innowacyjnym podejściem, projektując i produkując ekologiczne gry planszowe służące jako narzędzie budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma konspekt z materiałami, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Uprzejmie prosimy uczestników o zabranie ze sobą laptopa oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej oraz imienny certyfikat.

### Informacje dodatkowe

#### Informacja o zwolnieniu z VAT:

1. Art. 113 ust. 1 ustawy o VAT
2. oraz Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Walidacja zostanie przeprowadzona w formie testu wiedzy, w formie zamkniętej.

## Adres

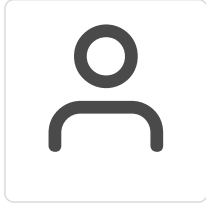
ul. Żorska 14  
44-200 Rybnik  
woj. śląskie

"Żorska 14 Business Center"

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Maria Szymak**

**E-mail** [maria.szymak@simply.edu.pl](mailto:maria.szymak@simply.edu.pl)

**Telefon** (+48) 721 324 130