



Szkolenie pn. Wykorzystywanie produktów i usług cyfrowych w komunikacji z klientem

Numer usługi 2024/09/09/15085/2300591

3 200,00 PLN brutto
3 200,00 PLN netto
133,33 PLN brutto/h
133,33 PLN netto/h

CENTRUM
NAUCZANIA "LET'S
GO" Nazwa
skrótowa CN " LET'S
GO" KACPRZAK
MIROSŁAWA

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Usługa szkoleniowa
- 🕒 24 h
- 📅 04.11.2024 do 25.11.2024

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Identyfikator projektu | Kierunek - Rozwój |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Kurs skierowany do właścicieli oraz pracowników firm, które chcą zdobyć umiejętności wykorzystywania social mediów w poprawie wizerunku firmy i rozpowszechnienie jej marki. Szczególnie dedykowany jest do osób zajmujących się sprzedażą i marketingiem. Od uczestników szkolenia jest wymagana podstawowa wiedza związana ze sprzedażą |
| Minimalna liczba uczestników | 1 |
| Maksymalna liczba uczestników | 6 |
| Data zakończenia rekrutacji | 31-10-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 24 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych |

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest poznanie możliwości reklamowych, jakie dają media społecznościowe i ich skuteczne wdrożenie w codzienną działalność firmy oraz przygotowanie do samodzielnego podejmowania czynności związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Dodatkowym celem jest rozwój umiejętności z zakresu tworzenia treści pod Google

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|------------------|
| 1.Zna produkty i usługi cyfrowe do wykorzystania w działaniach marketingowych | Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie wywiadu swobodnego, obserwacji w warunkach rzeczywistych i prezentacji | Test teoretyczny |
| 2.Identyfikuje i zna sposoby na zażegnanie kryzysów w mediach społecznościowych | Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie wywiadu swobodnego, obserwacji w warunkach rzeczywistych i prezentacji | Test teoretyczny |
| 3.Potrafi budować strategię obecności na Facebooku i Instagramie. | Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie wywiadu swobodnego, obserwacji w warunkach rzeczywistych i prezentacji | Test teoretyczny |
| 4.Umie Tworzyć profilu na serwisach internetowych i Samodzielnie obsługiwać strony internetowe. | Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie wywiadu swobodnego, obserwacji w warunkach rzeczywistych i prezentacji | Test teoretyczny |
| 5. Zna zasady pisania treści pod Google | Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie wywiadu swobodnego, obserwacji w warunkach rzeczywistych i prezentacji | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

| | |
|---|--|
| 1 | Produkty i usługi cyfrowe do wykorzystania w działaniach marketingowych: zakupy on-line, szkolenia on-line, e-booki wyszukiwanie informacji wykorzystywanie mediów społecznościowych - wykład |
| 2 | Możliwości Social Mediów – wykład, praca własna oraz dyskusja Monitoring i optymalizacja działań w Social Mediach Kryzysy w Social Mediach – identyfikacja i sposoby na ich zażegnanie przeгляд narzędzi do analityki i monitoringu w sieci co i jak mierzyć w mediach społecznościowych – wykład, ćwiczenia |
| 3 | Przykłady serwisów społecznościowych – wykład, ćwiczenia oraz praca w grupie. Przykłady wykorzystywania social mediów w budowaniu wizerunku – wykład, ćwiczenia w grupie, praca własna Marketing szeptany i wirusowy – wykład, praca własna, dyskusja moderowana, ćwiczenia Netykieta jako element budowania wizerunku w Internecie – wykład, dyskusja moderowana, praca własna |
| 4 | Facebook i Instagram - jak budować strategię obecności na Facebooku i Instagramie ? W jaki sposób identyfikować grupę docelową i skutecznie docierać do potencjalnych klientów? jak pisać angażujące posty i skłaniać do aktywności? - sprytne sposoby na algorytm reklama na Facebooku (FB Ads. Manager) krok po kroku - od celów przez formaty i budżet do pomiaru skuteczności Planowanie komunikacji na Facebooku – ćwiczenie praktyczne |
| 5 | Tworzenie profilu na serwisach internetowych Samodzielna obsługa strony internetowej Korzyści z posiadania i prowadzenia prywatnej strony internetowej – wykład oraz ćwiczenia |

| | |
|---|---|
| 6 | Mailing „lojalnościowy” i mailing „inicjujący” Eyetracking: pakiet przydatnych narzędzi Problemy prawne: jak ich unikać i czego pilnować |
| 7 | Zasady pisania treści pod Google. Analiza strony internetowej uczestnika szkolenia w stosunku do najlepszej konkurencji - zajęcia praktyczne. Metodologia wykonywania analizy porównawczej na podstawie ruchu w Google i danych z AdWords Planer słów kluczowych. |

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|----------------------|--------------|
| Koszt usługi brutto | 3 200,00 PLN |
| Koszt usługi netto | 3 200,00 PLN |
| Koszt godziny brutto | 133,33 PLN |
| Koszt godziny netto | 133,33 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć dostępne przez 1 miesiąc od daty zakończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dobra znajomość obsługi komputera

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia konieczne jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Warunki techniczne

Platforma Zoom

Zoom - wymagania sprzętowe

- macOS X z systemem macOS 10.9 lub nowszym
- Windows 10*
 - Urządzenia z systemem Windows 10 muszą być wyposażone w system Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.
- Windows 8 lub 8.1
- Windows 7
- Ubuntu 12.04 lub nowszy
- Mint 17.1 lub nowszy
- Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy
- Oracle Linux 6.4 lub nowszy
- CentOS 6.4 lub nowszy
- Fedora 21 lub nowszy
- OpenSUSE 13.2 lub nowszy
- ArchLinux (tylko 64-bitowy)
- Minimalne: Procesor: Jednordzeniowy 1Ghz lub wyższy, Pamięć RAM: N/A
- Zalecane: Procesor: Dwurdzeniowy 2Ghz lub szybszy (Intel i3/i5/i7 lub odpowiednik AMD), RAM: 4 Gb
- Uwagi:
 - Laptopy dwurdzeniowe i jednordzeniowe mają obniżoną częstotliwość odświeżania obrazu podczas udostępniania ekranu (około 5 klatek na sekundę). Aby uzyskać optymalną wydajność udostępniania ekranu na laptopach, zalecamy procesor czterordzeniowy lub szybszy.
 - System Linux wymaga procesora lub karty graficznej obsługującej OpenGL 2.0 lub wyższą.

Zoom – wymagania techniczne dotyczące połączenia sieciowego

720p HD: 1,2 Mb/s (przesyłanie/pobieranie) 1080p HD: 3,8Mb/s/3,0Mb/s (przesyłanie/pobieranie)

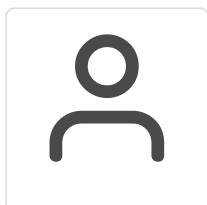
Okres ważności linku

W przypadku spotkania zaplanowanego link jest aktywny do momentu odbycia się spotkania.

Link dostępowy do konkretnego spotkania

<https://us05web.zoom.us/j/88320297341?pwd=miVXYpoev8bHMkFD6oWNXavC3oUWGI.1>

Kontakt



Mirosława Kacprzak

E-mail cn.centrum@gmail.com

Telefon (+48) 513 104 504