

**Uniwersytet  
SWPS**

Uniwersytet SWPS

**Studia podyplomowe WARSZAWA:  
Zarządzanie i psychologia menedżerska**

Numer usługi 2024/09/09/14313/2300247

📍 Warszawa / mieszana (stacjonarna połączona z usługą  
zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 192 h

📅 05.10.2024 do 06.07.2025

**10 900,00 PLN** brutto

10 900,00 PLN netto

56,77 PLN brutto/h

56,77 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Nasz kierunek skierowany jest do: <ul style="list-style-type: none"><li>osób, które zainteresowane są zarządzaniem, ale w swojej dotychczasowej edukacji nie studiowały na kierunkach „zarządzanie” lub „psychologia” i poszukują interdyscyplinarnej oferty.</li><li>doświadczonych menedżerów, pragnących poszerzyć teoretyczną refleksję nad ogólnymi zasadami zarządzania, a także zapoznać się z możliwościami zastosowania najnowszych teorii, wzbogaconych o wiedzę psychologiczną.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	192
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Studia mają charakter interdyscyplinarny.

Program kształcenia oparty jest na różnorodnych formach dydaktycznych, a jako absolwent studiów będziesz wyposażony w realną, opartą na badaniach empirycznych wiedzę, i przykłady jej zastosowania w praktyce.

Nauczysz się zarządzania zespołami i wspierania innych w rozwoju.

Poznasz zagadnienia z obszaru coachingu, mentoringu i action learningu.

Poznasz podstawy controlingu i sprawozdawczości finansowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>WIEDZA:</b> Słuchacze posiadają wiedzę z zakresu najważniejszych dla zarządzania aspektów psychologii, jak: przywództwo, psychologia społeczna, wywieranie wpływu czy zarządzanie zespołem, oraz aspektów zarządzania finansami, zmianą, strategią, wizerunkiem, projektami i ryzykiem.</p>	<p>Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału. Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.</p>	<p>Prezentacja</p>
<p>Słuchacze nabędą umiejętności negocjacji, rozwiązywania konfliktów, oraz inne umiejętności miękkie niezbędne do skutecznego zarządzania zespołem.</p>	<p>Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału. Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.</p>	<p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>            Słuchacze umieją zaplanować swoją karierę zawodową, wywierać wpływ na innych, ale również oprzeć się niechcianemu wpływowi, funkcjonować jako lider zespołu.</p>	<p>Zgodność z celami i standardami:            Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania.</p> <p>Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału.</p> <p>Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach.</p> <p>Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.</p>	<p>Prezentacja</p>

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami określonymi w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

### Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Uniwersytet SWPS
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Nie
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	Uniwersytet SWPS
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak

# Program

## Blok tematyczny

Przywództwo, kierowanie ludźmi

Przywództwo w organizacji i zespole

Umiejętności i kompetencje menedżerskie

Rola lidera w zarządzaniu zmianą

Zarządzanie emergentne

## Blok tematyczny

Współzależność społeczna: konflikt i negocjacje

Negocjacje w biznesie i poza biznesem

Konflikt i rozwiązywanie konfliktów

## Blok tematyczny

Psychologia społeczna w pracy menedżera

Wywieranie wpływu społecznego

Inteligencja emocjonalna i społeczna w organizacji i działaniach biznesowych

## Blok tematyczny

Organizacja i zarządzanie

Zarządzanie organizacjami

Zarządzanie strategiczne

Zarządzanie sobą

Zarządzanie przez wartości i koncepcja "Firmy jako Idea"

## Blok tematyczny

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Kształtowanie stanu i struktury zatrudnienia

Systemy motywacji i wynagrodzeń

Ocenianie pracowników

Rozwój kariery zawodowej - perspektywa indywidualna i organizacyjna

## Blok tematyczny

Skuteczny marketing i komunikacja zewnętrzna

Marketing i komunikacja rynkowa

Specyfika komunikacji masowej i kreatywność w jej projektowaniu

Public relations

Blok tematyczny

Finanse i sprawozdawczość dla menedżera

Podstawy controlingu i sprawozdawczości finansowej

Zarządzanie kapitałem obrotowym

Blok tematyczny

Techniki i praktyka zarządzania projektami

Metodologia zarządzania projektami - teoria i praktyka

Zarządzanie ryzykiem

Blok tematyczny

Egzamin końcowy

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	56,77 PLN
Koszt osobogodziny netto	56,77 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN

---

W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
-----------------------------------	----------

---

W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN
----------------------------------	----------

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### prof. dr hab. Dariusz Doliński

Jeden z najbardziej cenionych psychologów społecznych w Polsce. Zajmuje się psychologią zachowań społecznych, psychologią emocji i motywacji. Analizuje techniki wpływu społecznego, mechanizmy ulegania wobec zewnętrznego nacisku i manipulacji społecznej. Interesuje się psychologicznymi aspektami marketingu i reklamy. Jest autorem licznych projektów naukowych, badań eksperymentalnych i teorii z zakresu psychologii społecznej, szczególnie zachowań konsumenckich, oraz weryfikacji technik efektywnego wpływania na innych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne na Classroomie lub w wersji papierowej w przypadku zajęć stacjonarnych.

### Warunki uczestnictwa

Rekrutacja

Zasady rekrutacji

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń. Wypełnienie formularza rekrutacyjnego nie jest jednoznaczne z zakwalifikowaniem się na dany kierunek. Zastrzegamy sobie możliwość zaproszenia kandydata na rozmowę rekrutacyjną.

W przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń uczelnia może podjąć decyzję o nieuruchomieniu kierunku.

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne niezbędne do udziału w części usługi realizowanej zdalnie:

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: narzędzie z pakietu Google Workspace (Google Classroom oraz Google Meet), Zoom

2) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7, 8, 10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy.

3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:

<https://support.google.com/a/answer/1279090>

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader, Pakiet biurowy np Libre Office, Open Office lub Microsoft Office.

## Adres

ul. Chodakowska 19/31

03-815 Warszawa

woj. mazowieckie

Zajęcia stacjonarne na studiach podyplomowych realizowane są w filii Uniwersytetu SWPS w Warszawie lub w salach konferencyjno-szkoleniowych wynajmowanych poza siedzibą uczelni.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Anna Stefańska**

**E-mail** [podyplomowe.warszawa@swps.edu.pl](mailto:podyplomowe.warszawa@swps.edu.pl)

**Telefon** (+48) 221 032 631