



APS Piotr Olgierd
Sułkowski



Szkolenie: GOSPODARKA CYFROWA NA INSTAGRAMIE - WYKORZYSTANIE NARZĘDZI I TRENDÓW W MARKETINGU

Numer usługi 2024/09/09/36960/2299602

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 24.10.2024 do 29.10.2024

5 944,00 PLN brutto

5 944,00 PLN netto

169,83 PLN brutto/h

169,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla właścicieli firm, kadry menadżerskiej oraz pracowników firm.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	19-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	35
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do wykorzystywania narzędzi i trendów w marketingu prowadzonym poprzez Instagram

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	<p>Identyfikuje Kluczowe funkcje i możliwości Instagrama, w tym zaawansowane opcje jak Instagram Shopping oraz funkcje analityczne.</p>	Test teoretyczny
	<p>Dzieli się informacjami i treściami cyfrowymi przez różnorodne odpowiednie narzędzia cyfrowe na Instagramie</p>	Test teoretyczny
wykorzystuje narzędzia i trendy w marketingu na Instagramie	<p>Określa Cele i strategię marketingowe na Instagramie w kontekście rozwoju biznesu i cyfryzacji.</p>	Test teoretyczny
	<p>Określa Grupę docelową i metody targetowania w kampaniach reklamowych.</p> <p>Wdraża Efektywne strategię marketingowe i kampanie reklamowe na Instagramie, uwzględniając analizy konkurencji i potrzeby odbiorców.</p>	Test teoretyczny
	<p>Stosuje Techniki analityczne do mierzenia efektywności działań oraz optymalizacji strategii marketingowych.</p>	Test teoretyczny
	<p>Używa odpowiednich technologii cyfrowych i rozwiązuje dobrze zdefiniowane, nierutynowe problemy zgodnie z własnymi potrzebami, dzieleniem się informacjami i treściami na Instagramie</p>	Test teoretyczny
	<p>Używa różnorodnych technologii cyfrowych do interakcji z klientami na Instagramie</p>	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

WPROWADZENIE DO INSTAGRAMA I PODSTAWY STRATEGII MARKETINGOWEJ

WPROWADZENIE DO INSTAGRAMA W KONTEKŚCIE GOSPODARKI CYFROWEJ

- Wprowadzenie do platformy Instagram: funkcje, możliwości i trendy
- Rola Instagrama w gospodarce cyfrowej: jak platforma wpływa na rozwój biznesów i rynków
- Znaczenie obecności online w erze cyfryzacji: dlaczego każda firma powinna być aktywna na Instagramie?

ZAAWANSOWANE FUNKCJE INSTAGRAMA I BUDOWANIE STRATEGII

- Zrozumienie algorytmów Instagrama: co wpływa na widoczność treści
- Analiza konkurencji: jak monitorować i przewyższać konkurencję na Instagramie
- Budowanie strategii marketingowej: cele, targetowanie, mierzenie sukcesu

CONTENT MARKETING NA INSTAGRAMIE

- Tworzenie angażujących treści: co działa najlepiej na Instagramie?
- Wizualna tożsamość marki: jak stworzyć spójną i atrakcyjną markę wizualną
- Storytelling i relacje na Instagramie: jak budować narrację i angażować odbiorców

WYKORZYSTANIE INSTAGRAMA DO ROZWOJU BIZNESU W GOSPODARCE CYFROWEJ

- Współpraca z influencerami: jak wybierać partnerów i negocjować warunki
- Instagram Shopping: jak zintegrować sklep z platformą i zwiększyć sprzedaż
- Przykłady firm, które odniosły sukces dzięki Instagramowi

ANALITYKA I MIERZENIE EFEKTYWNOŚCI NA INSTAGRAMIE

- Zrozumienie Instagram Insights: jak analizować dane i mierzyć sukces
- Kluczowe wskaźniki (KPI) w strategii Instagrama
- Optymalizacja treści na podstawie wyników analitycznych

REKLAMY NA INSTAGRAMIE W ERZE CYFRYZACJI

- Tworzenie skutecznych kampanii reklamowych na Instagramie
- Targetowanie i retargeting: jak dotrzeć do właściwych odbiorców
- Budżetowanie i optymalizacja reklam: jak maksymalizować ROI

AUTOMATYZACJA I NARZĘDZIA WSPARCIA DLA INSTAGRAMA

- Narzędzia do zarządzania Instagramem: Hootsuite, Buffer, Later i inne
- Automatyzacja procesów: jak efektywnie planować i publikować posty
- Chatboty i automatyczne odpowiedzi: jak usprawnić komunikację z klientami

INSTAGRAM W PRZYSZŁOŚCI CYFRYZACJI I NOWE TRENDY

- Przyszłość Instagrama w gospodarce cyfrowej: jakie zmiany mogą nas czekać?
- Wzrost znaczenia AR (Augmented Reality) i VR (Virtual Reality) na Instagramie
- Nowe technologie i ich wpływ na marketing na Instagramie

Podsumowanie szkolenia

Walidacja

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy ustalane będą z uczestnikami.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych

Zajęcia trwać będą 35 godzin dydaktycznych czyli 26,25 godzin zegarowych.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 4 osoby. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy. Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 WPROWADZENIE DO INSTAGRAMA W KONTEKŚCIE GOSPODARKI CYFROWEJ(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-10-2024	08:00	11:00	03:00
2 z 10 ZAAWANSOWANE FUNKCJE INSTAGRAMA I BUDOWANIE STRATEGII(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-10-2024	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 10 CONTENT MARKETING NA INSTAGRAMIE (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	24-10-2024	13:00	16:00	03:00
4 z 10 WYKORZYSTANIE INSTAGRAMA DO ROZWOJU BIZNESU W GOSPODARSTWIE CYFROWYM(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	25-10-2024	08:00	12:00	04:00
5 z 10 ANALITYKA I MIERZENIE EFEKTYWNOŚCI NA INSTAGRAMIE(w tym 15 minut przerwy)(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	25-10-2024	12:00	16:00	04:00
6 z 10 REKLAMY NA INSTAGRAMIE W ERZE CYFRYZACJI(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2024	08:00	11:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 AUTOMATYZACJA I NARZĘDZIA WSPARCIA DLA INSTAGRAMA(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2024	11:00	13:00	02:00
8 z 10 INSTAGRAM W PRZYSZŁOŚCI CYFRYZACJI I NOWE TRENDY(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2024	13:00	16:00	03:00
9 z 10 Podsumowanie szkolenia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	29-10-2024	07:15	09:15	02:00
10 z 10 Walidacja	-	29-10-2024	09:15	09:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Nitkiewicz-Jankowska

Specjalizuje się w szkoleniach, warsztatach, konsultacjach i pracy własnej z klientem z zakresu: Budowania strategii marki osobistej i/lub marki firmy, Pewności siebie, Asertywności, Zarządzania sobą i zmianą, Planowania, Strategii pracy ze stresem i innymi emocjami, Komunikacji, Negocjacji, Budowania zespołów, Techniki NLP, Technika Transformacji, Poziomów wartości, Poziomów świadomości. Opracowała własne modele i metodologie, programy działań i strategię, wykorzystując: poziomy świadomości i technikę uwalniania dr. Davida R. Hawkinsa, koncepcję Spiral Dynamics Becka i Cowana, poziomy wartości Clare W. Graves'a, Talent Dynamics oraz techniki NLP. Doświadczenia zawodowe zdobywała od 1998 roku między innymi na stanowisku nauczyciela akademickiego na kilku uczelniach (UŚ, GWSH w Katowicach, WST-H p.k. w Nysie, AWF w Krakowie, WSBiznesu w Dąbrowie Górniczej) oraz prowadząc własną dział. gospod. w zakresie szkoleń i doradztwa. Posiada znajomość nowoczesnych technologii i narzędzi IT do rozwiązań zdalnego prowadzenia biznesu. Szkoli również ze świadczenia usług zdalnych z wykorzystaniem nowych technologii. Trener prowadzący zajęcia ma co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik podczas usługi otrzyma:

skrypt, test.

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1.

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na psulkowski@gmail.com przed zapisem na usługę!

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi, uczestnik powinien dysponować: urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), zdolnym do odbioru dźwięku (głośniki, słuchawki), zdolnym do przekazywania dźwięku (mikrofon) w celu interakcji pomiędzy trenerem a uczestnikiem, przeglądarką Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed analizą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze znajdują się pod tym linkiem: <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

Kontakt



Piotr Sułkowski

E-mail psulkowski@gmail.com

Telefon (+48) 500 026 554