



SEO - Podstawowe zasady optymalizacji stron w wyszukiwarce Google. Najlepsze praktyki i sztuczki.

Numer usługi 2024/09/09/47095/2299554

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

ADN AKADEMIA
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
spółka
komandytowa



📍 zdalna w czasie rzeczywistym
📄 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 02.12.2024 do 03.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest dla wszystkich stanowisk. Branża e-commerceprężnie się rozwija, a pracodawcy angażują coraz więcej stanowisk dopracy w handlu internetowym, realizacji bloga, vloga czy innychmateriałów społecznościowych a czasem nawet do przenoszenia biznesudo sieci. Tak więc usługa skierowana jest również do wszystkichpracowników i właścicieli firm funkcjonujących w Internecie lub równieżtakich którzy, dopiero planują się tam znaleźć. Dla osób, które dodajątreści na: stronach www, blogach portalach informacyjnych, vlogach,mediach społecznościowych czy sklepach internetowych. Dla do osób administrujących zasobami informatycznymi w firmie,informatyków, specjalistów ds. e-commerce, specjalistów ds. marketinguale także do każdej innej osoby, która obsługuje, wdraża, bądź posiadastrony www lub sklepy i chciałyby dowiedzieć się czegoś więcej w tejtematyce.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	27-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie z zakresu SEO przygotowuje uczestnika do samodzielnego działania mającego na celu zwiększenie pozycji w wyszukiwarkach internetowych. Uczestnicy szkolenia będą mogli również zrealizować większość zadań na swojej witrynie czy na stronie pracodawcy, bądź skoordynować pracę zespołu, czy firmy zewnętrznej wynajętej do obsługi w zakresie SEO.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i prowadzi sklep internetowy.	<p>Tworzy i formułuje strategię biznesową sklepu internetowego. Wybiera odpowiednią platformę e-commerce i dokonuje jej konfiguracji.</p> <p>Zapewnia klientom pozytywne doświadczenia zakupowe.</p> <p>Stosuje wymogi prawne związane z prowadzeniem sklepu internetowego.</p>	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zwiększa sprzedaż i generuje zyski.	<p>Charakteryzuje i wykorzystuje skuteczne strategie SEO w celu zwiększenia widoczności sklepu. Prowadzi efektywne kampanie reklamowe w różnych kanałach online.</p> <p>Analizuje dane sprzedażowe i optymalizuje działania sklepu. Wykorzystuje narzędzia do automatyzacji procesów marketingowych</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
Posługuje się umiejętnościami w budowaniu silnej marki online.	<p>Rozumie kluczowe pojęcia i modele biznesowe e-commerce. Definiuje i wybiera odpowiednie strony oraz sprzedaje tam swoje produkty. Dociera do szerszego grona odbiorców. Poprawia satysfakcję klientów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

W celu skutecznego uczestnictwa w szkoleniu wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera

-Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia.

Szkolenie przeprowadzone będzie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w liczbie 16 godzin.

Każdy uczestnik musi posiadać dostęp do komputera z internetem. Uczestnikom zostanie przesłany link do videokonferencji na platformie google meet.

I CZĘŚĆ

- I. Wybór motywu, modyfikacja i personalizacja.
- II. Pagebuilder – zasady działania.
- III. Wtyczki
- IV. Zmiana wyglądu strony.
- V. Analiza stron

II CZĘŚĆ

- I. Wprowadzenie - marketing internetowy
- II. Kampanie - analiza i audyt
- III. Kampania Google Ads
- IV. Kampania na stronach sprzedażowych

Test podsumowujący.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 I CZĘŚĆ - Wybór motywu, modyfikacja i personalizacja.	Adrian Flak	02-12-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 15 Pzerwa	Adrian Flak	02-12-2024	10:00	10:10	00:10
3 z 15 Pagebuilder – zasady działania.	Adrian Flak	02-12-2024	10:10	12:00	01:50
4 z 15 Przerwa	Adrian Flak	02-12-2024	12:00	12:10	00:10
5 z 15 Wtyczki	Adrian Flak	02-12-2024	12:10	14:00	01:50
6 z 15 Przerwa	Adrian Flak	02-12-2024	14:00	14:10	00:10
7 z 15 Zmiana wyglądu strony oraz Analiza stron	Adrian Flak	02-12-2024	14:10	16:00	01:50
8 z 15 II CZĘŚĆ - Wprowadzenie - marketing internetowy	Adrian Flak	03-12-2024	08:00	10:00	02:00
9 z 15 Przerwa	Adrian Flak	03-12-2024	10:00	10:10	00:10
10 z 15 Kampanie - analiza i audyt	Adrian Flak	03-12-2024	10:10	12:00	01:50
11 z 15 Przerwa	Adrian Flak	03-12-2024	12:00	12:10	00:10
12 z 15 Kampania Google Ads	Adrian Flak	03-12-2024	12:10	14:00	01:50
13 z 15 Przerwa	Adrian Flak	03-12-2024	14:00	14:10	00:10
14 z 15 Kampania na stronach sprzedażowych	Adrian Flak	03-12-2024	14:10	15:10	01:00
15 z 15 Test podsumowujący.	Adrian Flak	03-12-2024	15:10	16:00	00:50

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Flak

Ukończył studia wyższe I i II stopnia na kierunku Informatyka. Praktyk i szkoleniowiec z zakresu IT, głównie E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą. Trener posiada wiedzę w zakresie teoretycznych aspektów zagadnień i posiada doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma materiały dydaktyczne oraz prezentację w formie e-mail. Trener prowadzący szkolenie na bieżąco będzie przysyłał zadania oraz ćwiczenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do testu sprawdzającego. Na test uczestniknie musi dokonywać osobnego zapisu.

Koszt egzaminu wliczony jest w cenę usługi i odbędzie się w ustalonym wg harmonogramu szkolenia terminie.

Nazwa podmiotu prowadzącego walidację: ERNABO Adrian Flak.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne

Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512KB/sek

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Kontakt



Ariel Banaszewski

E-mail ariel.banaszewski@adn.pl

Telefon (+48) 22 1627 981