

**GRAFIKA W SOCIAL MEDIA – PODSTAWY
PROJEKTOWANIA GRAFICZNEGO**

Numer usługi 2024/09/09/158870/2298799

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

VITA COMPLEX
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 18.01.2025 do 19.01.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy działu marketingu, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw oraz wszystkie osoby zainteresowane tematyką grafiki w social mediach, które planują zwiększyć swoje umiejętności w tym zakresie lub nabyć nowe umiejętności
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	14-01-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest zdobycie/poszerzenie umiejętności samodzielnego tworzenia/projektowania grafik dla social mediów

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna kluczowe terminy i pojęcia związane z projektowaniem graficznym, w tym zasady równowagi, kompozycji, symetrii i proporcji w projektowaniu oraz formaty i rodzaje grafik na social media	rozumie kluczowe terminy i pojęcia związane z projektowaniem graficznym, w tym zasady równowagi, kompozycji, symetrii i proporcji w projektowaniu oraz rodzaje i formaty grafik	Test teoretyczny
Zna kluczowe zasady projektowania oraz zasady typografii, podstawowe formaty i sposoby tworzenia angażujących grafik na różnych platformach,	potrafi stworzyć angażującą grafikę w odpowiednim formacie z wykorzystaniem zasad typografii	Test teoretyczny
zna podstawowe zasady budowania marki w social mediach, zna nowinki i trendy graficzne,	rozumie podstawowe zasady budowania marki w social mediach oraz znaczenie śledzenia nowinek i trendów graficznych	Test teoretyczny
potrafi identyfikować błędy projektowe oraz zna znaczenie grafiki w social mediach i jej rolę w strategii marketingowej firmy	samodzielnie identyfikuje błędy projektowe, rozumie rolę i znaczenie grafiki w strategii marketingowej firmy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Moduł I

Wprowadzenie do Projektowania Graficznego

Podstawowe Pojęcia i Terminologia

- Definicje kluczowych terminów
- Różnice między formatami rastrowymi i wektorowymi
- Wprowadzenie do teorii koloru, typografii i kompozycji

Teoria Koloru

- Koło barw i schematy kolorów
- Harmonia kolorów: komplementarne, analogowe, triadyczne
- Psychologia koloru: jak kolory wpływają na odbiór

Praktyczne Zastosowanie Koloru

- Dobór kolorów w projektach
- Narzędzia do tworzenia palet kolorystycznych
- Praktyczne ćwiczenia w doborze kolorów

Moduł II

Kompozycja i Układ

Zasady Kompozycji

- Złoty podział, reguła trójkąta
- Symetria vs. asymetria
- Balans, rytm i proporcje
- Siatki

Praktyczne Zastosowanie Kompozycji

- Tworzenie zrównoważonych układów
- Ćwiczenia z rozmieszczania elementów
- Przykłady dobrych i złych kompozycji
- Praktyczne Zastosowanie Kompozycji w Social Media

Moduł III

Podstawy Typografii

- Rodzaje czcionek: serif, sans-serif, display, script
- Hierarchia typograficzna i jej znaczenie
- Kerning, leading, tracking i ich zastosowanie
- Łamanie i skład tekstu - podstawy

Praktyczne Zastosowanie Typografii

- Dobór fontów do różnych projektów
- Tworzenie typograficznych układów
- Gradacja tekstu
- Praktyczne ćwiczenia z typografii

Moduł IV

Znaczenie Grafiki w Social Media

- Dlaczego grafika jest kluczowa w mediach społecznościowych?
- Przegląd różnych typów grafik używanych na platformach społecznościowych

Trendy w Grafikach Social Media

- Aktualne trendy i ich zastosowanie
- Analiza przykładów z rynku
- Jak być na bieżąco z nowinkami w branży, tworzenie moodboardu na Pinterest

Facebook, Instagram LinkedIn

Wymagania dotyczące rozmiarów i formatów grafik

Tworzenie postów i reklam – rodzaje i przykłady

Tworzenie grafik, które zachęcają do interakcji – CTA

Moduł V

Panel dyskusyjny na temat zielonych kompetencji

optymalizacja czasu pracy

optymalizacja zużycia energii

zastąpienie materiałów edukacyjnych papierowych na rzecz komputerowych

egzamin wewnętrzny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł I Wprowadzenie do Projektowania Graficznego	-	18-01-2025	08:00	12:00	04:00
2 z 5 Moduł II Kompozycja i Układ	-	18-01-2025	12:00	16:00	04:00
3 z 5 Moduł III Podstawy Typografii	-	19-01-2025	08:00	12:00	04:00
4 z 5 Moduł IV Znaczenie Grafiki w Social Media	-	19-01-2025	12:00	15:30	03:30
5 z 5 Moduł V Panel dyskusyjny na temat zielonych kompetencji	Jolanta Sopala	19-01-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jolanta Sopala

psycholog

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie materiały niezbędne do odbycia szkolenia

Adres

ul. Stanisława Dubois 8/oficyna

44-100 Gliwice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- lokalizacja miejsca szkolenia w pobliżu dworca kolejowego oraz centrum przesiadkowego

Kontakt



Jolanta Sopala

E-mail jolantasopala@gmail.com

Telefon (+48) 697 790 000