



Zielony Social Media Marketing: Cyfrowe Narzędzia dla Zrównoważonego Rozwoju. Szkolenie.

Numer usługi 2024/09/08/162127/2298195

4 674,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

292,13 PLN brutto/h

237,50 PLN netto/h

Juuk Group &
Academy
SŁAWOMIR
UNDERLIK w spadku

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.11.2024 do 24.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych, sprzedażowych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.</p> <p>Grupa docelowa to osoby, które chcą znaleźć pracę w sektorze zielonej gospodarki, pracujący w firmach ekologicznych, sektorach zrównoważonego rozwoju, Specjaliści ds. CSR, zaangażowani w edukację ekologiczną i zrównoważony rozwój lub osoby zamierzające w przyszłości założyć własną działalność związaną z tym sektorem. Uczestnicy szkolenia będą mieli okazję zdobyć praktyczne umiejętności w obszarze Social Media Marketingu, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów.</p>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	22-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w komunikacji, marketingu i sprzedaży poprzez cyfrowe kanały. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w tworzeniu strategii marketingowych promujących ekologiczne wartości i minimalizujących negatywny wpływ na środowisko. Szkolenie rozwija zielone kompetencje i umiejętności cyfrowe, umożliwiając efektywne wykorzystanie narzędzi digital marketingu w kontekście zrównoważonego rozwoju, kluczowych dla zielonej gospodarki

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Definiuje podstawowe pojęcia takie jak greenwashing, marketing ekologiczny, gospodarka o obiegu zamkniętym.	Test teoretyczny
Rozróżnia kluczowe pojęcia związane z zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.	Wyjaśnia różnice między tradycyjnym a zielonym marketingiem.	Test teoretyczny
	Identyfikuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak ochrona zasobów naturalnych, energia odnawialna, redukcja odpadów.	Test teoretyczny
Tworzy strategie komunikacyjne promujące zrównoważony rozwój i zielone inicjatywy w mediach społecznościowych.	Dobiera odpowiednie grupy docelowe na podstawie analizy potrzeb ekologicznych.	Test teoretyczny
	Projektuje kampanie, które integrują treści edukacyjne, inspirujące i angażujące społeczność w działania proekologiczne.	Test teoretyczny
	Optymalizuje treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców.	Test teoretyczny
Zarządza kampaniami reklamowymi promującymi zrównoważony rozwój na platformach społecznościowych.	Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Monitoruje i ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki KPI, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Test teoretyczny
	Optymalizuje budżety kampanii na podstawie analizy wyników i algorytmów platform.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wdraża zasady zrównoważonego rozwoju w strategiach content marketingowych.</p>	<p>Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby odbiorców w kontekście edukacji ekologicznej i odpowiedzialnej konsumpcji.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Opracowuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Organizuje warsztaty z planowania contentu, skupiające się na transparentności i zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Tworzy i optymalizuje treści edukacyjne promujące świadomość ekologiczną.</p>	<p>Projektuje infografiki, wideo i inne formy treści edukacyjnych, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Monitoruje i dostosowuje harmonogramy publikacji treści na podstawie analizy zaangażowania i algorytmów platform.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Analizuje skuteczność różnych form treści w kontekście budowania świadomości ekologicznej.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Szkoli innych w zakresie zrównoważonego rozwoju i zarządzania odpadami.</p>	<p>Organizuje szkolenia na temat segregacji odpadów, recyklingu i ograniczania marnotrawstwa.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Upewnia się, że rozumieją i stosują się do obowiązujących przepisów i procedur środowiskowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Audytuje procesy operacyjne, identyfikując możliwości ich poprawy w kontekście zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje i charakteryzuje efektywność kampanii promujących zrównoważony rozwój w mediach społecznościowych.	Ocenia kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii ekologicznych, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Test teoretyczny
	Tworzy raporty z ewaluacji działań marketingowych pod kątem ich wpływu na środowisko.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór narzędzi analitycznych i aplikacji wspierających kampanie promujące zrównoważony rozwój.	Test teoretyczny
Rozwija i wdraża strategie efektywności energetycznej i redukcji zużycia zasobów.	Rozpoznaje i charakteryzuje zużycie energii i identyfikuje przyczyny zbędnego zużycia w procesach operacyjnych.	Test teoretyczny
	Opracowuje strategie oszczędzania energii i wody, wykorzystując innowacyjne technologie i materiały.	Test teoretyczny
Organizuje akcje społeczne i konkursy promujące zrównoważone praktyki.	Projektuje i organizuje konkursy zgodne z zasadami promowania ekologicznych wartości.	Test teoretyczny
	Monitoruje i ocenia efektywność konkursów pod kątem zaangażowania społeczności i budowania świadomości ekologicznej. Dobiera odpowiednie narzędzia i metody komunikacji, które zachęcają do uczestnictwa w działaniach proekologicznych.	Test teoretyczny
Doradza organizacjom w zakresie zrównoważonych praktyk biznesowych i rozwoju zielonych kompetencji.	Charakteryzuje trendy związane z zieloną energią, gospodarką o obiegu zamkniętym i recyklingiem.	Test teoretyczny
	Projektuje strategie operacyjne, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko.	Test teoretyczny
	Ocenia skuteczność wdrożonych praktyk zrównoważonego rozwoju i proponuje działania naprawcze.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera informację jakie kompetencje nabył uczestnik podczas szkolenia, uczestnik otrzymuje dokument pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument informuje o sposobie weryfikacji uczenia się

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Dokument potwierdza zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznej, informuje o przebiegu szkolenia.

Program

Szkolenie dostosowane jest do potrzeb następujących grup:

Osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych, sprzedażowych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze Social Media Marketingu, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów. Uczestnicy nauczą się definiować marketing w social mediach, tworzyć grupy odbiorców, planować komunikację oraz strategię działań z naciskiem na promowanie ekologicznych wartości. Praktyczne zajęcia z tworzenia kont na Instagramie i Facebooku, optymalizacji treści oraz organizacji konkursów pozwolą uczestnikom na zdobycie umiejętności niezbędnych do prowadzenia skutecznych kampanii reklamowych.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala: identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska. ■ tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne; angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Uczestnicy będą pracować nad swoimi projektami, tworzyć content ekologiczny, analizować efektywność działań na różnych platformach społecznościowych oraz zdobywać praktyczne umiejętności w zakresie nagrywania i edycji Reels. Będą również wyposażeni w niezbędne narzędzia i techniki do efektywnego planowania i publikowania treści.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych.

Uwaga do harmonogramu :

Przerwa obiadowa ustalona jest na godzinę 12:00-12:30, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Krótkie przerwy w szkoleniu organizowane będą na bieżąco.

Szczegółowy program Szkolenia

Dzień 1: Wprowadzenie do Zielonego Marketingu i Ekologicznych Kampanii w Mediach Społecznościowych

09:00 - 09:30: Wprowadzenie do szkolenia

- Otwarcie szkolenia, objaśnienie celu i harmonogramu warsztatów. Rozpoznanie poziomu uczestników i omówienie ich indywidualnych projektów. Przeprowadzenie pre-testów. Krótkie omówienie wyzwań związanych z promowaniem zrównoważonego rozwoju przez media społecznościowe.

09:30 - 10:30: Podstawy zielonego marketingu w mediach społecznościowych

- Omówienie koncepcji zielonej gospodarki i jej związków z marketingiem cyfrowym.
- **Przykłady:** Promocja energii odnawialnej (słoneczna, wiatrowa), zero waste, gospodarka o obiegu zamkniętym.
- **Ćwiczenie:** Dyskusja grupowa na temat kluczowych wartości ekologicznych do promowania.

10:30 - 11:30: Tworzenie zielonych strategii marketingowych w social media

- Jak projektować kampanie marketingowe wspierające zrównoważony rozwój?
- **Warsztat:** Opracowanie strategii promocji lokalnych produktów ekologicznych na Instagramie i Facebooku.
- **Przykłady:** Wprowadzenie nowych produktów organicznych, promocja lokalnych wydarzeń ekologicznych.

11:30 - 12:30: Recykling i ograniczanie marnotrawstwa w komunikacji marketingowej

- Szkolenie na temat efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych w kampaniach marketingowych.
- **Warsztat:** Projektowanie treści wideo edukujących o recyklingu (np. tutoriale, jak sortować odpady w domu).
- **Praktyka:** Przygotowanie mini-kampanii informacyjnej na Facebooku i Instagramie.

12:30 - 13:30: Analiza zrównoważonych kampanii marketingowych

- Jak ocenić wpływ kampanii marketingowej na środowisko?
- **Przykłady:** Kampanie minimalizujące ślad węglowy (np. poprzez zmniejszenie częstotliwości postów, optymalizację grafik).
- **Ćwiczenie:** Analiza istniejących kampanii i ocena ich efektywności z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju (np. kampanie IKEA, Patagonia).

13:30 - 14:30: Zarządzanie zielonymi kampaniami reklamowymi w Meta Business Suite

- Wprowadzenie do narzędzi Meta Business Suite w kontekście promocji ekologicznych inicjatyw.
- **Warsztat:** Praktyczne tworzenie kampanii reklamowej promującej oszczędność energii i recykling na Facebooku.
- **Kryteria weryfikacji:** Targetowanie ekologicznych grup odbiorców, wybór odpowiednich formatów reklamowych.

14:30 - 15:30: Planowanie i prowadzenie kampanii edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju

- Jak edukować konsumentów na temat ekologicznych praktyk i zrównoważonej konsumpcji?
- **Warsztat:** Projektowanie kampanii edukacyjnych z wykorzystaniem Instagram Stories, Reels i TikTok.
- **Przykłady:** Kampanie zachęcające do zmiany nawyków (np. ograniczenie plastiku jednorazowego użytku).

15:30 - 16:30: Tworzenie treści promujących zieloną energię i technologie odnawialne

- **Przykłady:** Jak promować wykorzystanie paneli słonecznych i energii wiatrowej w kampaniach online?
- **Warsztat:** Projektowanie infografik i postów edukacyjnych na temat korzyści płynących z zielonej energii.
- **Ćwiczenie:** Tworzenie planu komunikacji na LinkedIn i Twitterze „X” dla firm z sektora energii odnawialnej.

16:30 - 17:00: Podsumowanie Dnia 1 i Q&A

- Omówienie zdobytych umiejętności i sesja pytań od uczestników.
- Przygotowanie do Dnia 2 – zadania domowe: przemyślenie i zaplanowanie własnej zielonej kampanii.

Dzień 2: Zaawansowane Techniki i Wdrażanie Zielonych Kampanii w Mediach Społecznościowych

09:00 - 10:00: Ochrona środowiska w działaniach marketingowych

- Przegląd narzędzi i metod minimalizowania wpływu działań marketingowych na środowisko.
- **Przykłady:** Wybór bardziej ekologicznych technologii cyfrowych, redukcja energii zużywanej przez serwery.
- **Warsztat:** Tworzenie treści zoptymalizowanych pod kątem niskiego zużycia energii.

10:00 - 11:00: Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku

- Jak skutecznie promować urządzenia wykorzystujące energię odnawialną?
- **Warsztat:** Projektowanie kampanii promującej solary i urządzenia oszczędzające energię na różnych platformach społecznościowych.
- **Praktyka:** Tworzenie harmonogramu postów i planu komunikacji.

11:00 - 12:00: Zarządzanie ryzykiem środowiskowym i zgodność z przepisami

- Jak monitorować zmiany w przepisach i dostosowywać działania marketingowe?
- **Ćwiczenie:** Przygotowanie planu zarządzania ryzykiem dla kampanii promującej zrównoważony rozwój.
- **Kryteria weryfikacji:** Świadomość aktualnych przepisów, identyfikacja kluczowych ryzyk.

12:00 - 13:00: Tworzenie kampanii angażujących społeczność na rzecz zrównoważonego rozwoju

- Jak tworzyć kampanie, które angażują społeczność w działania proekologiczne?
- **Warsztat:** Projektowanie wyzwań i konkursów, które promują recykling, oszczędzanie energii, ograniczanie plastiku.
- **Przykłady:** „30 dni bez plastiku”, „Tydzień bez samochodu”.

13:00 - 14:00: Praktyczne zajęcia z tworzenia Reels i Stories

- Jak nagrywać i edytować krótkie filmy promujące zielone inicjatywy?
- **Warsztat:** Tworzenie scenariuszy do Reels na temat recyklingu i zero waste.
- **Praktyka:** Praca z aplikacjami do edycji wideo i planowania harmonogramu publikacji.

14:00 - 15:00: Zarządzanie kampaniami promującymi zielone kompetencje w organizacji

- Jak promować szkolenia i edukację pracowników w zakresie ekologii?
- **Warsztat:** Tworzenie kampanii promujących wewnętrzne szkolenia ekologiczne na LinkedIn i Facebooku.
- **Ćwiczenie:** Projektowanie komunikacji skierowanej do pracowników i partnerów biznesowych.

15:00 - 16:00: Optymalizacja kampanii pod kątem wskaźników efektywności (KPI)

- Jak mierzyć sukces kampanii ekologicznych? Kluczowe wskaźniki efektywności.
- **Ćwiczenie:** Projektowanie raportów z kampanii uwzględniających zarówno cele ekologiczne, jak i marketingowe.
- **Praktyka:** Tworzenie i ocena dashboardów w Google Analytics i Meta Business Suite.

16:00 – 16:30: Podsumowanie szkolenia i sesja Q&A

- Omówienie zdobytych umiejętności, najlepszych praktyk i wyzwań.
- Sesja pytań i odpowiedzi, networking, planowanie wdrożenia zdobytej wiedzy w praktyce. Przeprowadzenie post-testów.

16:30 – 17:00

- Przeprowadzenie testu wiedzy do celów walidacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Otwarcie szkolenia, objaśnienie celu i harmonogramu warsztatów. Rozpoznanie poziomu uczestników i omówienie ich indywidualnych projektów. Przeprowadzenie pre-testów.	Ewelina Zarzycka-Skrok	23-11-2024	09:00	09:30	00:30
2 z 18 Podstawy zielonego marketingu w mediach społecznościowych	Ewelina Zarzycka-Skrok	23-11-2024	09:30	10:30	01:00
3 z 18 Tworzenie zielonych strategii marketingowych w social media	Ewelina Zarzycka-Skrok	23-11-2024	10:30	11:30	01:00
4 z 18 Recykling i ograniczanie marnotrawstwa w komunikacji marketingowej	Ewelina Zarzycka-Skrok	23-11-2024	11:30	12:30	01:00
5 z 18 Analiza zrównoważonych kampanii marketingowych	Ewelina Zarzycka-Skrok	23-11-2024	12:30	13:30	01:00
6 z 18 Zarządzanie zielonymi kampaniami reklamowymi w Meta Business Suite	Ewelina Zarzycka-Skrok	23-11-2024	13:30	14:30	01:00
7 z 18 Planowanie i prowadzenie kampanii edukacyjnych na temat zrównoważonego rozwoju	Ewelina Zarzycka-Skrok	23-11-2024	14:30	15:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 18 Tworzenie treści promujących zieloną energię i technologie odnawialne	Ewelina Zarzycka-Skrok	23-11-2024	15:30	16:30	01:00
9 z 18 Podsumowanie Dnia 1 i Q&A	Ewelina Zarzycka-Skrok	23-11-2024	16:30	17:00	00:30
10 z 18 Ochrona środowiska w działaniach marketingowych	Ewelina Zarzycka-Skrok	24-11-2024	09:00	10:00	01:00
11 z 18 Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku	Ewelina Zarzycka-Skrok	24-11-2024	10:00	11:00	01:00
12 z 18 Zarządzanie ryzykiem środowiskowym i zgodność z przepisami	Ewelina Zarzycka-Skrok	24-11-2024	11:00	12:00	01:00
13 z 18 Tworzenie kampanii angażujących społeczność na rzecz zrównoważonego rozwoju	Ewelina Zarzycka-Skrok	24-11-2024	12:00	13:00	01:00
14 z 18 Praktyczne zajęcia z tworzenia Reels i Stories	Ewelina Zarzycka-Skrok	24-11-2024	13:00	14:00	01:00
15 z 18 Zarządzanie kampaniami promującymi zielone kompetencje w organizacji	Ewelina Zarzycka-Skrok	24-11-2024	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 18 Optymalizacja kampanii pod kątem wskaźników efektywności (KPI)	Ewelina Zarzycka-Skrok	24-11-2024	15:00	16:00	01:00
17 z 18 Podsumowanie szkolenia i sesja Q&A	Ewelina Zarzycka-Skrok	24-11-2024	16:00	16:30	00:30
18 z 18 Przeprowadzenie testu wiedzy do celów walidacji.	Ewelina Zarzycka-Skrok	24-11-2024	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 674,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	292,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewelina Zarzycka-Skrok

Social media managerka, marketerka, content creatorka, szkoleniowiec z 7-letnim stażem. Swoją wiedzę zdobywała w zespołach marketingu i e-commerce znanych marek fashion, ale także pracując z małymi, lokalnymi biznesami. Zdobywała wiedzę na kursach topowych agencji marketingowych w Polsce. W swoim wieloletnim doświadczeniu związana także z branżą beauty, pomagając na co dzień właścicielom marek w rozwoju ich biznesów.

Stawia na praktyczne podejście do prowadzenia mediów społecznościowych, które ma na celu spełniać indywidualne potrzeby. Kładzie duży nacisk na przemyślany plan działania. Jest zawsze na bieżąco z aktualnymi trendami i nowinkami technicznymi. Uczy jak wykorzystać możliwości video do rozwoju marketingu. W działaniach szkoleniowych pomaga znaleźć rozwiązania, które zdejmują presję codziennych publikacji.

Przebieg zatrudnienia:

Social Media Manager
Samozatrudnienie
lip 2020 – obecnie

Specjalista ds. Social Mediów i Komunikacji
TWA Retail Sp. z o.o. Sp. k.
lut 2020 – sty 2022 · 2 lata

Social Media Specialist
O bag Polska
2018 – wrz 2019 ·

Junior Social Media Specialist
Synapsy Communication
lut 2018 – sie 2018 ·

Odbyte szkolenia:

Reklama na Facebooku PRO | Socjomania - 2018 r.
Facebook dla biznesu | Socjomania - 2018 r.
Strategia social media | Marketer + - 2018 r.
Mastermind fiki - szkolenia dla osób zajmujących się lub chcących się zajmować obsługą social media dla restauracji | Fika dla gastronomii - 2021 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia, materiały dydaktyczne, długopis, ankiety.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Walidacja przeprowadzona w formie testu wiedzy on-line, przed końcem szkolenia.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Hotel Meta Resort & Vine SPA

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dagmara Podhorodecka

E-mail dagmara.podhorodecka@undhair.pl

Telefon (+47) 575 565 584