



## Marketing w harmonii z naturą: Ekologiczne kompetencje dla nowoczesnych marek

Numer usługi 2024/09/07/171142/2297857

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

275,00 PLN brutto/h

275,00 PLN netto/h

AUTOMOTYWA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Tychy / stacjonarna  
🏠 Usługa szkoleniowa  
🕒 18 h  
📅 26.10.2024 do 27.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Grupą docelową:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>specjaliści i menedżerowie ds. marketingu, którzy chcą wdrożyć proekologiczne praktyki w swoich strategiach,</li><li>właściciele małych i średnich firm, zainteresowani rozwijaniem marki z poszanowaniem dla środowiska,</li><li>brand managerowie oraz osoby zajmujące się komunikacją marketingową, które chcą zwiększyć świadomość ekologiczną wśród klientów,</li><li>specjaliści ds. CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu), którzy chcą połączyć odpowiedzialność środowiskową z działaniami marketingowymi,</li><li>osoby z branży kreatywnej i agencji reklamowych, które pragną poszerzyć swoje kompetencje w zakresie tworzenia ekologicznych kampanii</li></ul> <p>Usługa ta pozwala na rozwój zaawansowanych kompetencji w zakresie <b>zrównoważonego rozwoju i ekologii</b>, wspierając transformację w kierunku <b>zielonej gospodarki</b>.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia "Marketing w Harmonii z Naturą: Ekologiczne Kompetencje dla Nowoczesnych Marek" jest wyposażenie uczestników w wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do tworzenia i wdrażania strategii marketingowych, które integrują działania proekologiczne z celami biznesowymi. Uczestnicy dowiedzą się, jak budować marki odpowiedzialne środowiskowo, komunikować wartości ekologiczne w sposób autentyczny oraz zwiększać zaangażowanie konsumentów w oparciu o proekologiczne postawy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
poznaje i umiejętnie stosuje narzędzia cyfrowe i technologie wspierające zrównoważony rozwój, takie jak energooszczędne platformy i aplikacje, oraz praktyki ograniczające ślad węglowy	uczestnik umiejętnie stosuje energooszczędne narzędzia cyfrowe w swoich działaniach marketingowych, demonstrując ich efektywność w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
zidentyfikuje i opisuje kluczowe zawody związane z ekologicznym podejściem w cyfrowym świecie, takie jak wirtualna asystentka, copywriter ekologiczny, specjalista SEO, social media manager i content creator	Uczestnik identyfikuje i szczegółowo opisuje zawody związane z ekologicznym podejściem, takie jak wirtualna asystentka, copywriter ekologiczny, specjalista SEO, social media manager i content creator, wskazując ich główne funkcje i wpływ na zrównoważony rozwój	Test teoretyczny
ocenia, jak różne ścieżki kariery w cyfrowym świecie mogą wpływać na środowisko, oraz zidentyfikują metody minimalizacji śladu węglowego związane z pracą online	Uczestnik posługuje się technikami i strategiami zmniejszania śladu węglowego związanym z pracą online, efektywnie implementując je w swojej działalności zawodowej	Test teoretyczny
uczestnik identyfikuje i opisuje źródła legalnych, ekologicznych obrazów i grafik, które mogą być wykorzystane w postach na social media, zapewniając zgodność z zasadami ochrony środowiska	Uczestnik opisuje i analizuje legalne źródła obrazów i grafik, które są zgodne z zasadami ochrony środowiska, Uczestnik umiejętnie posługuje się zidentyfikowanymi źródłami do tworzenia eko-postów w social media, zapewniając ich zgodność z zasadami ochrony środowiska	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>umiejętnie wykorzystuje techniki optymalizacji treści, w tym postów, krótkich filmów, relacji i kampanii reklamowych, aby minimalizować ich wpływ na środowisko i zwiększać efektywność działań</p> <p>umiejętnie wykorzystuje strategie i praktyki optymalizacji ścieżki klienta, aby zwiększyć efektywność działań sprzedażowych, jednocześnie minimalizując wpływ na środowisko</p>	<p>Uczestnik opisuje i analizuje techniki optymalizacji treści, takie jak posty, krótkie filmy, relacje i kampanie reklamowe, w kontekście minimalizacji wpływu na środowisko, uczestnik umiejętnie posługuje się technikami optymalizacji treści, aby efektywnie minimalizować wpływ na środowisko i zwiększać skuteczność działań marketingowych</p> <p>Uczestnik umiejętnie posługuje się strategiami optymalizacji, aby poprawić efektywność działań sprzedażowych, jednocześnie stosując techniki minimalizacji wpływu na środowisko</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>umiejętnie stosuje zasady ekologiczne w tworzeniu strategii treści, które obejmują edukację, promocję i rozrywkę, zapewniając, że są one zgodne z wartościami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>uczestnik opisuje zasady ekologiczne, które powinny być uwzględnione w strategii treści obejmującej edukację, promocję i rozrywkę, Uczestnik umiejętnie posługuje się zasadami zrównoważonego rozwoju przy tworzeniu strategii treści, zapewniając ich zgodność z wartościami ekologicznymi</p>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

# Program

## **Ekologiczne strategie marketingu online: SEO, SEM i zrównoważone narzędzia cyfrowe:**

- eko SEO i SEM: jak optymalizować strony i kampanie reklamowe z myślą o ochronie środowiska,
- prowadzenie bloga z misją: kreowanie treści ekologicznych i angażowanie świadomych konsumentów,
- newslettery o zielonym przesłaniu: jak komunikować się z odbiorcami w proekologiczny sposób,
- wizytówka Google i profil firmowy Google: ekologiczna widoczność lokali i biznesów online,
- podcasty jako głos zrównoważonej marki: kreowanie eko-treści audio,
- YouTube i Spotify: zrównoważone strategie budowania wideo i audio contentu,
- Social Media w ekologicznej kampanii: tworzenie zielonych społeczności i komunikacji online

## **Zielone ścieżki zarabiania online: Eko-zawody przyszłości w cyfrowym świecie:**

- wspieranie zrównoważonych biznesów zdalnie- jak minimalizować wpływ pracy online na środowisk,
- Copywriter z misją ekologiczną: tworzenie treści dla zielonych marek- redukcja nadmiernego zużycia zasobów cyfrowych poprzez skuteczne i minimalistyczne treści marketingowe,
- specjalista SEO dla zrównoważonych stron internetowych- optymalizacja stron internetowych z naciskiem na eko-wydajność i minimalizowanie śladu węglowego,
- Social Media Manager: budowanie ekologicznych społeczności online- kreowanie eko-treści, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach,
- Content Creator: twórca treści na rzecz zrównoważonego rozwoju- minimalizowanie zużycia zasobów cyfrowych podczas tworzenia i publikacji treści multimedialnych

## **Tworzenie Eko-Postów w Social Media: legalne źródła, zielone grafiki i odpowiedzialne treści:**

- legalne źródła obrazów: jak znaleźć i wykorzystać ekologiczne zdjęcia w Social Media,
- tworzenie zielonych grafik: narzędzia i techniki projektowania przyjaznego dla środowiska- wykorzystanie zrównoważonych narzędzi graficznych i aplikacji minimalizujących wpływ na środowisko,
- pisanie eko-tekstów: jak kreować treści w duchu zrównoważonego rozwoju- przykłady zielonych i etycznych praktyk w copywritingu: jak pisać odpowiedzialnie,
- analiza przykładów: jak rozpoznać złe i dobre praktyki w tworzeniu postów- przykłady postów, które ignorują zasady zrównoważonego rozwoju i wpływają negatywnie na środowisko

## **Zrównoważona strategia publikacji w Social Media: optymalizacja postów, rolki, relacje i reklam:**

- tworzenie i optymalizacja treści w Social Media- optymalizacja treści, aby zmniejszyć wpływ na środowisko (rozmiar plików, efektywność ładowania),
- rolki i TikToki: ekologiczne podejście do krótkich form wideo- wykorzystanie efektywnych narzędzi do edycji i produkcji wideo, które minimalizują zużycie zasobów,
- relacje i InstaStories: ekologiczne sposoby na efektywne komunikowanie się- używanie zrównoważonych narzędzi i technik do produkcji krótkoterminowych treści,
- posty organiczne vs. reklamy: eko-praktyki w promocji i komunikacji

## **Zrównoważony lejek sprzedażowy i optymalizacja ścieżki klienta: efektywne strategie i praktyki:**

- YouTube i newslettery: ekologiczne strategie budowania relacji z klientem,
- darmowy eBook za zapis do newslettera: eko-wartości w przyciąganiu subskrybentów,
- regularne newslettery z promocjami: zielona komunikacja i budowanie świadomej bazy odbiorców,
- Instagram i social media: zrównoważone strategie promocyjne- reklamy w Social Mediach: eko-optymalizacja kampanii reklamowych,
- Facebook i promocje: zrównoważona optymalizacja profilu i akcji promocyjnych

## **Zrównoważona strategia treści: planowanie edukacji, promocji i rozrywki w marketingu ekologicznym:**

- wyznaczanie celów marketingowych w duchu ekologii,
- tworzenie zrównoważonej strategii treści: edukacja, promocja i rozrywka,
- opracowanie ogólnej strategii na najbliższe miesiące: zielone planowanie i optymalizacja,
- szczegółowa strategia na najbliższy miesiąc: ekologiczne podejście do krótkoterminowych działań,
- wybór kanałów promocji: blogi, social media i ich ekologiczne aspekty,
- planowanie treści: ilość, tematyka i zrównoważone praktyki publikacji

## **Ćwiczenie- opracowanie strategii**

## **Walidacja**

Szkolenie będzie prowadzone przez dwóch trenerów, którzy posiadają pięcioletnie letnie doświadczenie i kompetencje w danej dziedzinie.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 18</b> Ekologiczne strategie marketingu online: SEO, SEM i zrównoważone narzędzia cyfrowe	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	26-10-2024	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 18</b> przerwa	Marlena Bonczyk	26-10-2024	10:00	10:15	00:15
<b>3 z 18</b> Zielone ścieżki zarabiania online: Eko-zawody przyszłości w cyfrowym świecie	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	26-10-2024	10:15	12:15	02:00
<b>4 z 18</b> Tworzenie Eko-Postów w Social Media: legalne źródła, zielone grafiki i odpowiedzialne treści:	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	26-10-2024	12:15	13:15	01:00
<b>5 z 18</b> przerwa obiadowa	Marlena Bonczyk	26-10-2024	13:15	13:45	00:30
<b>6 z 18</b> Tworzenie Eko-Postów w Social Media: legalne źródła, zielone grafiki i odpowiedzialne treści:	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	26-10-2024	13:45	14:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 18</b> Zrównoważona strategia publikacji w Social Media: optymalizacja postów, rolki, relacje i reklam	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	26-10-2024	14:45	15:45	01:00
<b>8 z 18</b> przerwa	Marlena Bonczyk	26-10-2024	15:45	16:00	00:15
<b>9 z 18</b> Zrównoważona strategia publikacji w Social Media: optymalizacja postów, rolki, relacje i reklam	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	26-10-2024	16:00	17:00	01:00
<b>10 z 18</b> Zrównoważony lejek sprzedażowy i optymalizacja ścieżki klienta: efektywne strategię i praktyki:	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	27-10-2024	08:00	10:00	02:00
<b>11 z 18</b> przerwa	Marlena Bonczyk	27-10-2024	10:00	10:15	00:15
<b>12 z 18</b> Zrównoważony lejek sprzedażowy i optymalizacja ścieżki klienta: efektywne strategię i praktyki:	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	27-10-2024	10:15	11:15	01:00
<b>13 z 18</b> Zrównoważona strategia treści: planowanie edukacji, promocji i rozrywki w marketingu ekologicznym	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	27-10-2024	11:15	13:15	02:00
<b>14 z 18</b> przerwa obiadowa	Marlena Bonczyk	27-10-2024	13:15	13:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>15 z 18</b> Zrównoważona strategia treści: planowanie edukacji, promocji i rozrywki w marketingu ekologicznym	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	27-10-2024	13:45	15:45	02:00
<b>16 z 18</b> przerwa	Marlena Bonczyk	27-10-2024	15:45	16:00	00:15
<b>17 z 18</b> Ćwiczenie-opracowanie strategii	JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK	27-10-2024	16:00	17:00	01:00
<b>18 z 18</b> walidacja	-	27-10-2024	17:00	17:15	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	275,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	275,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**

### Marlena Bonczyk

Od kilku lat specjalizuje się w projektowaniu stron internetowych i obsłudze social mediów. Z czasem poszerzyła swoje umiejętności o coaching, aby dostarczać moim klientom kompleksowe wsparcie. Ukończyła akredytowany program w szkole coachingu oraz dwie specjalizacje: Life Coaching i Business Coaching.

Na co dzień pracuje z osobami, które chcą coś zmienić w swoim życiu. Z tymi, które czują, że

czegoś im brakuje i nie odczuwają satysfakcji w swojej codzienności. Pomaga odkrywać ich prawdziwe marzenia i cele, a następnie wspólnie pracuje nad ich realizacją. Pomaga wprowadzać zmiany umożliwiające wyjście z pułapki obecnej sytuacji. Zmiany, pozwalające na realizację celów Klienta i osiągnięcie życia pełnego satysfakcji. Wspiera przede wszystkim osoby pragnące zmienić ścieżkę zawodową i rozwijać swoją markę lecz to nie jedyne obszary, nad którymi możemy pracować w coachingu. Pomaga także w kwestiach osobistych, takich jak samoocena, motywacja, zdrowy tryb życia, rozwój hobby, wdrażanie nowych nawyków, radzenie sobie ze stresem czy zarządzanie czasem.

Dzięki połączeniu umiejętności marketingowych, informatycznych i coachingowych potrafi tworzyć rozwiązania, nie tylko efektywne, ale także głęboko związane z wartościami moich Klientów. Posiada certyfikaty ukończenia akredytowanego programu szkoleniowego ACSTH ICF z Coachingu oraz specjalizację z Life i Business Coachingu. Ukończyłam także kurs trenerski.



2 z 2

## JOANNA KAŁUŻA-BONCZYK

Jestem trenerką kompetencji psychospołecznych, absolwentką Uniwersytetu SWPS na kierunku psychologia w biznesie, coachem. Swoje doświadczenie zdobywałam w czasie kilkunastoletniej pracy w działach handlowych oraz w pracy w marketingu. Obsługiwałam kontrahentów w całym kraju, promując znane, zagraniczne i polskie marki. Mam doświadczenie w kierowaniu działaniami handlowymi, w budowaniu zespołów. Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów ponad 5 lata: Szkolenia sprzedażowe, komunikacja i psychologiczne aspekty radzenia sobie z emocjami i ze stresem, marketing. Moją największą pasją są ludzie. Ogromną radość sprawia mi uczestnictwo we wzroście i rozwoju moich klientów zarówno na sali szkoleniowej jak i w pracy jeden na jeden w trakcie sesji coachingowych. Specjalizuję się w pracy z emocjami. Swoje warsztaty prowadzę opierając się na wartościach i rozwoju mentalnym uczestników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Na szkoleniu Uczestnik ma zagwarantowane:

- autorskie opracowane materiały szkoleniowe w formie wydruku oraz w wersji PDF,
- wykwinne serwisy kawowe i eleganckie dania gorące,
- zaświadczenie o ukończeniu szkolenia

## Adres

ul. Budowlanych 35  
43-100 Tychy  
woj. śląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi



# Kontakt



**Maciej Bonczyk**

**E-mail** [kontakt@automotywa.com.pl](mailto:kontakt@automotywa.com.pl)

**Telefon** (+48) 665 424 304