



NASVETI MARIUSZ
PUCHAŁKA SPÓŁKA
JAWNA



SOCIAL MEDIA

Numer usługi 2024/09/07/150126/2297809

📍 Pszczyna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.11.2024 do 26.11.2024

2 398,50 PLN brutto

1 950,00 PLN netto

149,91 PLN brutto/h

121,88 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie przeznaczone jest dla osób:</p> <ul style="list-style-type: none">• prowadzących swoją działalność w zakresie salonów fryzjerskich i kosmetycznych• pracujących w salonach fryzjerskich <p>Szkolenie skierowane jest zarówno do właścicieli salonów fryzjerskich lub kosmetycznych jak i fryzjerów, kosmetyczek, kosmologów na różnych etapach prowadzenia salonów beauty, którzy chcą uaktualnić lub pogłębić swoją wiedzę z zakresu social mediów i podnieść swoje kompetencje związane z prowadzeniem profili społecznościowych.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	24-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Social media" przygotowuje do samodzielnego użytkowania social mediów - pisanie postów, z jaką częstotliwością je publikować by zainteresowały Klientki i Klientów, jak wykorzystać reklamę na Facebook'u oraz jak przygotować konto w social mediach by ułatwić pracę i zautomatyzować komunikację. Szkolenie wpłynie na kompetencje kursantów i pozwoli nabyć wiedzę i umiejętności by prowadzić skuteczny marketing salonu w social mediach by zwiększyć liczbę Klientek.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzenie wizerunku w aplikacjach związanych z Social mediami.	Uczestnik bezbłędnie wykonuje zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Kreuje swój wizerunek w sieci.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Korzystanie z aplikacji powiązanych z Social mediami. Wykorzystywanie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera opis zakresu umiejętności i efektów nauki, które kursant nabył w trakcie szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera potwierdzenie, że przeprowadzono walidację szkolenia, w trakcie jego trwania - w oparciu o kryteria zawarte w efektach uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia potwierdza, że w trakcie szkolenia zastosowano proces kształcenia jak i walidacji.

Program

Szkolenie skierowane jest zarówno do właścicieli salonów fryzjerskich lub kosmetycznych jak i fryzjerów, kosmetyczek, kosmetologów na różnych etapach prowadzenia salonów beauty, którzy chcą uaktualnić lub pogłębić swoją wiedzę z zakresu social mediów i podnieść swoje kompetencje związane z prowadzeniem profili społecznościowych.

DZIEŃ 1

1. Wprowadzenie do szkolenia

Zainspiruj się działaniami innych

Przygotuj i skonfiguruj swoją stronę firmową

2. Obsługa klienta na Facebooku

Czy warto skupiać się na dobrej obsłudze klienta w social mediach?

Narzędzia Facebooka usprawniające obsługę klienta i automatyzację zadań

Chatboty w Messengerze!

Jak reagować na negatywne komentarze?

3. Posty na Facebooku

Skuteczna komunikacja na Facebooku

Treść – dlaczego jest najważniejsza?

Poznaj formaty postów na Facebooku

Jak zorganizować konkurs na Facebooku (regulaminy itp.)

Grupy na Facebooku - jak je wykorzystać

Skracanie linków, tagowanie

4. Wstęp do reklamy na Facebooku

Jak działa reklama na Facebooku?

Czym różni się opcja Promuj post od menedżera reklam?

5. Narzędzia dla administratorów

Czym są Menadżer stron i Business Suite?

Przygotowanie kalendarza treści

Praca praktyczna z wykorzystaniem poznanej wiedzy

DZIEŃ 2

1. Przygotuj swój profil

Czym jest konto profesjonalne i konto twórcy na Instagramie?

Połącz Instagrama z Facebookiem

Zainspiruj się działaniami innych

2. Skuteczna komunikacja na Instagramie

Co z tym bio i dlaczego jest takie ważne?

Treść i hashtagi

Jakie treści tworzyć na Instagramie?

Angażujące relacje (stories)

Wyróżnione relacje - po co Ci one i jak je wykorzystać?

Co z tymi rolkami?

Szablony na Instagramie

Konkurs na Instagramie

Jak dodawać linki na Instagramie

Praca praktyczna z wykorzystaniem poznanej wiedzy

Warunki organizacyjne: organizator zapewnia

- salę szkoleniową

- rzutnik

- tablicę szkoleniową typu flipchart

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

W skład szkolenia wchodzi planowane dwie przerwy kawowe 10 minutowa ok. godz. 11:00 i 16:00 oraz przerwa obiadowa 25 minutowa ok. godz. 13:30 ale dostosowana do tempa pracy Uczestników w danym dniu szkoleniowym.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 398,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	149,91 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Hentisz

Ekspert w dziedzinie social mediów, reklamy i komunikacji.

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach o kierunku "Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna" ze specjalizacją Public Relations. Karolina jako trener akademii Puchałka wnosi do bogactwo doświadczeń z zakresu budowania i zarządzania social mediami, kreowania wizerunku marek i osób. Jako współtwórczyni firmy kreatywnej TullaPR, specjalizującej się w szeroko pojętym budowaniu marek, Karolina zdobyła unikalną perspektywę w obszarze wiedzy na temat zarządzania komunikacją w mediach.

W trakcie jej bogatej kariery zawodowej, Karolina pełniła kluczowe funkcje managerskie w wielu firmach. Później jako dziennikarka w redakcji Dziennika Gazety Prawnej, była częścią zespołu tworzącego Międzynarodowe Forum Gospodarcze. Zajmowała się nie tylko organizacją przedsięwzięcia, ale także negocjacjami warunków dla kontrahentów.

Karolina to ekspertka w obszarze prowadzenia mediów społecznościowych, tworzenia treści na platformy społecznościowe, copywriting, grafik, zdjęć, a także opracowywania strategii komunikacyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie wydrukowanej prezentacji zawierającej informacje z zakresu przedmiotu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Koszt kursu jest możliwy ze stawką zwolnioną w przypadku uzyskania przez Uczestnika dofinansowania na poziomie min. 70%. Podstawa prawna: art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT oraz § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2020 r. poz. 1983). W pozostałych przypadkach faktura jest z VAT.

Szkolenie zostanie przeprowadzone zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

pl. Targowy 7
43-200 Pszczyna
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



PUCHAŁKA ACADEMY

E-mail szkolenia@jmpuchalka.pl

Telefon (+48) 508 178 450