



## Fotografia Reklamowa

Numer usługi 2024/09/06/14511/2297256

10 400,00 PLN brutto

10 400,00 PLN netto

433,33 PLN brutto/h

433,33 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 19.10.2024 do 27.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Edukacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Fotografia Reklamowa to szkolenie kompleksowe, zapewniające uczestnikom opanowanie najważniejszych umiejętności fotograficznych poszukiwanych na rozwijającym się rynku internetowym. Najpewniej bowiem właśnie w internecie znajdzie się wykonywana przez Was praca. Każda branża potrzebuje fotografii, obraz to obecnie podstawowy język komunikowania się w sprzedaży usług i produktów. Dlatego w programie szkolenia ujęliśmy kluczowe dziedziny fotografii. Rozpoczniemy od podstaw pracy w studio, techniki pracy z człowiekiem, a następnie przejdziemy przez specyfikę najbardziej technicznego działu jakim jest fotografia produktu.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	24
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

# Cel

## Cel edukacyjny

W trakcie szkolenia kursant zdobędzie wiedzę z zakresu fotografii reklamowej. Nabytą wiedzę będzie potrafił wykorzystać w praktyce. W zakresie kompetencji społecznych zdobędzie świadomość konieczności ciągłego dokształcania się.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po szkolenia kursant będzie posiadał wiedzę z zakresu fotografii reklamowej (fotografii portretowej, produktowej oraz będzie posiadał wiedzę z zakresu obsługi profesjonalnego studia fotograficznego oraz sprzętu tam zamieszczonego). W zakresie kompetencji społecznych będzie świadomy konieczności ciągłego dokształcania się.	Efekty uczenia się będą oceniane poprzez sprawdzanie prac domowych, wykonywanych przez uczestnika szkolenia	Wywiad swobodny

## Cel biznesowy

Po 4-dniowym szkoleniu kursant będzie potrafił swobodnie pracować w profesjonalnym studio fotograficznym, oraz w pełni korzystać z możliwości znajdującego się tam sprzętu. Będzie potrafił wykonywać wykonać różnego rodzaju sesje portretowe oraz zdjęcia różnych produktów, o różnej barwie i fakturze. Zdobędzie również certyfikat zgodny z wymogami Ministerstwa Edukacji Narodowej.

## Efekt usługi

Efekt usługi: Nabycie wiedzy z zakresu fotografii reklamowej. Nabytą wiedzę potrafi wykorzystać w praktyce. W zakresie kompetencji społecznych zdobył świadomość konieczności ciągłego dokształcania się.

Kryteria weryfikacji:

\*sprawdzanie prac domowych wykonanych przez uczestnika szkolenia po każdym zajęciach

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Uzyskanie zaświadczenia zgodnego z wymogami Ministerstwa Edukacji Narodowej po zakończeniu kursu.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

## Program

1. Obsługa aparatu. Pomiar światła, ostrości. Odczyt danych z aparatu, tryby pracy: Automatyczny, Preselekcja czasu, Preselekcja przesłony, Manual. Głębina ostrości. Ćwiczenia - odpowiedni dać rzeczy obraz.

2. Zasady kompozycji, przedstawiania ruchu, uspokajania i dynamizowania obrazu. Balans bieli. Kiedy wypada robić zdjęcia w czerni i bieli? Wykład, pokaz, ćwiczenia.

3. Wstęp do portretu

- Nastawy manualne, ogniskowe i głębina ostrości w portrecie
- Kompozycja, tło, kolor i balans bieli w portrecie
- Światło naturalne i sztuczne - portret klasyczny

Zarządzenie światłem sztucznym - praktyczny pokaz różnych ustawień światła studyjnego, symulacje różnych warunków oświetleniowych.

Zarządzanie światłem naturalnym - co i jak możemy zrobić przy świetle naturalnym.

4. Portret zaawansowany

- Wykład przedstawiający sylwetki oraz metody pracy uznanych portrecistów
- Konsultacje prac uczestników

Ćwiczenia warsztatowe: światło malarskie oraz punktowe. Sztuka portretu - wydobywanie najważniejszych cech fizjonomii, cech charakteru. Kreacja w portrecie

5. Prezentacja wyposażenia studia i omówienie jego działania:

- lampy błyskowe: parametry, właściwości, obsługa
- akcesoria do lamp: modelowanie światła
- wyposażenie dodatkowe studia (softboxy, blendy itp.)

6. Aparat fotograficzny i jego praca w przestrzeni studyjnej:

- synchronizacja z migawką aparatu
- sposoby wyzwolenia lamp błyskowych
- wyzwalamie wielu źródeł światła (z użyciem zewnętrznej lampy błyskowej aparatu)
- ogniskowa i odległość od modelu a charakter zdjęcia

7. Metody pracy z oświetleniem (wykonywanie zdjęć w poszczególnych metodach):

- middle-key - średni klucz
- high-key - wysoki klucz
- low-key - niski klucz

8. Praca ze światłem (wykonywanie zdjęć)

- zmiękczenie światła (softboxy, parasolki)
- likwidacja cieni przy różnych ustawieniach modelu (blendy, ustawienie lamp - proporcje błysku użytych lamp, zmiękczacze)
- modelowanie światła (czasza, strumienica, plaster miodu)
- zdjęcia w kontrze

- operowanie kontrastem oświetlenia

## 9. Indywidualna praca z modelką

- ustawienia, klasyczne ujęcia
- reklama z człowiekiem
- pełna sesja reklamowa
- Ty kierujesz, instruktor doradza

## 10. Fotografia produktu

- Jak nauczyć się świecić?
  - wyposażenie studio: lampy, światło ciągłe, błyskowe
  - wykorzystywana optyka, obiektywy
  - aparaty do fotografii produktowej
  - programy do obróbki cyfrowej
- Światło: czym jest dla fotografa?
  - jasność, kolor, kontrast
  - światło bezpośrednie, odbite
  - pochłanianie
- Ćwiczenia: podstawy oświetlenia
  - reprodukcje zdjęć, obrazów
  - zmiana położenia światła i aparatu - wpływ na zdjęcia
  - reguła 45 stopni
  - zastosowania odbicia światła rozproszonego oraz cienia do podkreślenia faktury
- Ćwiczenia: faktury materiałów
  - obiekty o czarnej fakturze
  - obiekty o mieszanej fakturze
  - zwiększenie ekspozycji lamp
  - zwiększenie ilości światła
- Ćwiczenia: obiekty trójwymiarowe
  - podkreślenie kształtu i konturu
  - wskazówki wzrokowe, zniekształcenie perspektywiczne
  - obiektywy a zniekształcenia obrazu
  - wielkość światła a kontrast
  - podkreślenie charakteru światła
  - używanie cienia do wprowadzania głębi
  - osadzenie przedmiotu, kontrola cienia
  - elementy odbijające światło, blenda
  - głębia w tle
  - kontrola światła wpadającego przez obiektyw
- Ćwiczenia: obiekty obłe, tonalność zdjęcia, głębia formy przedmiotu
  - oświetlenie płaskie, boczne
  - detale powierzchni
- Ćwiczenia: metal
  - płaski metal
  - forma wizualizacji metalu, jasny czy ciemny
  - klucz oświetleniowy: jasne odwzorowanie metalu
  - klucz oświetleniowy: ciemne odwzorowanie metalu
  - gradacja dla oświetlenia metalu
  - pudełka o charakterze metalu
  - oświetlenie metalu a tło (białe, czarne)
- Ćwiczenia: szkło cz.1
  - przezroczystość szkła: możliwe problemy
  - tworzenie zarysu krawędzi szklanych obiektów
  - metoda jasnego tła
  - sekwencja pracy ze szkłem: wybór tła, ustawienie światła, ustawienie aparatu, wykonanie zdjęcia
- Ćwiczenia: szkło cz.2

- metoda ciemnego tła
  - jasne podkreślenia kształtu szkła
  - uwydatnienie powierzchni szkła
  - plamy światła
  - manipulacja tłem i horyzontem
  - płyn w obiektach szklanych: niechciana soczewka
  - etykiety na szklanych obiektach: papier a szkło
- Ćwiczenia: skrajności
    - białe obiekty na białym tle
    - czarne obiekty na czarnym tle
    - manipulacja tłem
    - rodzaje tła: papier, plastik.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 4</b> Podstawy obsługi aparatu i zasady kompozycji	Michał Kowalczuk	19-10-2024	10:00	14:00	04:00
<b>2 z 4</b> Fotografia portretowa i fotografia studyjna	Michał Kowalczuk	20-10-2024	10:00	18:00	08:00
<b>3 z 4</b> Fotografia produktu cz.1	Michał Kowalczuk	26-10-2024	10:00	16:00	06:00
<b>4 z 4</b> Fotografia produktu cz.2	Michał Kowalczuk	27-10-2024	10:00	16:00	06:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	433,33 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Michał Kowalczyk

fotografia produktu

Fotograf z wieloletnim doświadczeniem. Prowadzi własną działalność. Realizuje projekty zarówno artystyczne jak i komercyjne.

Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu

W ciągu wieloletniej pracy jako instruktor przeszkolił już setki osób. Prowadził zarówno szkolenia indywidualne jak i grupowe. Uzyskiwał bardzo pozytywne opinie od uczestników szkolenia.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji multimedialnych

### Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć.

Materiały dydaktyczne w postaci prezentacji multimedialnej wysyłane do kursantów drogą elektroniczną.

## Adres

ul. Rewolucji 1905 r. 46

90-213 Łódź

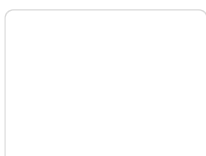
woj. łódzkie

kącik kawowy

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl



**Telefon** (+48) 533 944 288