

**SOCIAL MEDIA W PODOLOGII**

Numer usługi 2024/09/06/17287/2296679

1 200,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

171,43 PLN brutto/h

171,43 PLN netto/h

SZALLA -
Doradztwo, Usługi
Rozwojowe
Magdalena Szalla



📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 19.11.2024 do 19.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Podolog, kosmetolog, lekarz, osoby pracujące z pacjentami podologicznymi, w tym kosmetyczki
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	08-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego opracowywania skutecznej strategii mediów społecznościowych, uwzględniające cele biznesowe, docelowe audytorium i przekaz w celu skutecznego promowania gabinetów i usług podologicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje różne platformy, trendy i korzyści wynikających z obecności w mediach społecznościowych w dziedzinie podologii	Omawia różne platformy, trendy i korzyści wynikających z obecności w mediach społecznościowych w dziedzinie podologii	Test teoretyczny
Opracowuje skuteczne strategie mediów społecznościowych, uwzględniające cele biznesowe, docelowe audytorium i przekaz	Przygotowuje skuteczne strategie mediów społecznościowych, uwzględniające cele biznesowe, docelowe audytorium i przekaz	Test teoretyczny
Zakłada i rozwija profile na popularnych platformach	Zakłada i rozwija profile na popularnych platformach	Test teoretyczny
Tworzy treści, które przyciągają uwagę pacjentów, dostarczają wartość i budują zaufanie	Tworzy treści, które przyciągają uwagę pacjentów, dostarczają wartość i budują zaufanie	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje dokument (zaświadczenie), które zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji. Ocena zdobytej wiedzy oraz umiejętności jest potwierdzana podczas bieżącej obserwacji w czasie trwania usługi a także poprzez test teoretyczny.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla podologów, kosmetologów, lekarz oraz osób pracujących z pacjentami pogologicznymi, w tym kosmetyczek.

1. Podstawy budowania marki oraz wprowadzenie do mediów społecznościowych
2. Tworzenie strategii
3. Analiza konkurencji
4. Tworzenie i zarządzanie profilami społecznościowymi
5. Kreacja wartościowych treści
6. Praktyczne case study

Zajęcia odbywają się w godzinach zegarowych - 45 minut (15 przerwa).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Podstawy budowania marki oraz wprowadzenie do mediów społecznościowych. (+15 minut przerwy)	Daniel Abratkiewicz	19-11-2024	10:00	11:00	01:00
2 z 7 Tworzenie strategii. (+15 minut przerwy)	Daniel Abratkiewicz	19-11-2024	11:00	12:00	01:00
3 z 7 Analiza konkurencji. (+15 minut przerwy)	Daniel Abratkiewicz	19-11-2024	12:00	13:00	01:00
4 z 7 Tworzenie i zarządzanie profilami społecznościowymi. (+15 minut przerwy)	Daniel Abratkiewicz	19-11-2024	13:00	14:00	01:00
5 z 7 Kreacja wartościowych treści. (+15 minut przerwy)	Daniel Abratkiewicz	19-11-2024	14:00	15:00	01:00
6 z 7 Praktyczne case study. (+15 minut przerwy)	Daniel Abratkiewicz	19-11-2024	15:00	16:45	01:45
7 z 7 Walidacja	-	19-11-2024	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	171,43 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Daniel Abratkiewicz

Właściciel Centrum Podologiczno-Medycznego Podoland. Uczestnik i Prelegent wielu konferencji podologicznych, również międzynarodowych.

Specjalizacja ortonyskja.

W zawodzie związanym z podologią od ponad 5 lat.

Wykształcenie: Medica Collegium Medyczne "Medica" - Podologia oraz wyższe nauk humanistycznych.

Zrealizowanych ponad 100 szkoleń z zakresu podologii.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały dydaktyczne.

Zajęcia odbywają się w godzinach zegarowych - 45 minut (15 przerwa).

Adres

ul. Na Grobli 30/32

50-421 Wrocław

woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Magdalena Szalla

E-mail malena.szalla@gmail.com

Telefon (+48) 605 222 422