



Pozyskiwanie klientów poprzez Social Media: Podstawy MetaAds i Kreatywne Projekty w Canvie, z uwzględnieniem zielonych kompetencji - szkolenie

Numer usługi 2024/09/05/145274/2295558

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

YOURSKILLUP.PL

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 15.11.2024 do 17.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Usługa rozwojowa skierowana jest do osób dorosłych, którzy chcą podnieść swoje kompetencje / umiejętności w zakresie pozyskiwania Klientów poprzez Social Media. Przede wszystkim usługa skierowana do osób pracujących lub nie pracujących tj.:

- specjaliści ds. marketingu
- specjaliści ds. PR i komunikacji
- freelancerzy i konsultanci marketingowi
- osoby planujące założyć własną działalność gospodarczą.
- osoby z różnych branż planujące zmienić zawód
- absolwenci szkół średnich i wyższych poszukujący pracy, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie pozyskiwania klientów i obsługi systemu MetaAds

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

14-11-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

21

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Pozyskiwanie Klientów poprzez Social Media: podstawy Meta Ads i Kreatywne Projekty w Canvie”, przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystania social mediów do pozyskiwania i angażowania klientów, w celu zwiększenia zasięgów, świadomości marki i przychodów firmy z uwzględnieniem zrównoważonej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą na temat social mediów i jego wpływu na marketing i sprzedaż w firmie	Przygotowuje scenariusze do tworzenia strategii w social mediach	Test teoretyczny
Opracowuje strategię kampanii marketingowej dostosowanej do specyfiki wybranej platformy w social mediach	Prezentuje plan kampanii dla wybranej platformy.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Posługuje się programem Canva w celu projektowania grafik na social media	Prezentuje projekty graficzne stworzone w programie Canva.	Test teoretyczny
Definiuje grupy odbiorców na social mediach	Przygotowuje raport ze szczegółowymi profilami użytkowników uwzględniając ich zachowania on-line, preferowane treści, dane demograficzne.	Test teoretyczny
Przeprowadza analizę wyników kampanii reklamowych w MetaAds	Przygotowuje raport skuteczności kampanii reklamowych na platformach MetaAds zawierający analizę wskaźników CTR, CPR, ROAS.	Test teoretyczny
Posługuje się narzędziami AI do tworzenia treści marketingowych	Prezentuje treści stworzone przy wykorzystaniu narzędzi AI	Test teoretyczny
	Definiuje kompetencje dla zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą nt. Ochrony środowiska i zielonej gospodarki	Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.	Test teoretyczny
	Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady zrównoważonego rozwoju w kampaniach marketingowych w social mediach	Opracowuje strategię marketingową, która promuje produkty lub usługi związane z zieloną gospodarką i zrównoważonym rozwojem	Test teoretyczny
	Prezentuje kampanię, która minimalizuje ślad węglowy (np. preferuje cyfrowe treści zamiast materiałów drukowanych)	Test teoretyczny
Optymalizuje procesy kampanii reklamowych w MetaAds z wykorzystaniem narzędzi AI	Prezentuje zautomatyzowaną kampanię reklamową zoptymalizowaną pod kątem wydajności i efektywności zasobów (np. minimalizacja budżetu reklamowego poprzez algorytmy AI)	Test teoretyczny
	Prezentuje analizę oszczędności zasobów dzięki automatyzacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane efekty uczenia się i kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniający rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie powiązane jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 tj. "**Technologie informacyjne i komunikacyjne**" oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO

Uczestnik szkolenia nabędzie zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne- Narzędzia takie jak MetaAds i Canva są kluczowe dla działań marketingowych oraz efektywnego zarządzania danymi i kampaniami reklamowymi.są to, wspierające narzędzia komunikacji urządzeń
- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.

Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska , energetyka, przemysł, technologie informacyjne

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystywania kluczowych kompetencji, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki .

Szkolenie ma formę praktycznych warsztatów, pracy indywidualnej, dyskusji moderowanej, prezentacji. Obejmuje część teoretyczną i część warsztatową. Jest skierowane do osób pracujących w obszarze związanym z marketingiem, budowaniem wizerunku w Internecie, pozyskiwaniem klientów, prowadzeniem social mediów, do osób pracujących w różnych branżach, które chcą zmienić zawód, do absolwentów szkół średnich i wyższych, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie pozyskiwania klientów i obsługi systemu MetaAds.

Szkolenie trwa 21 godzin zegarowych i jest podzielone na trzy dni. W trakcie trwania szkolenia przewidziano jedną przerwę kawową oraz jedną przerwę obiadową

Wszystkie przerwy zostały wliczone do godzin usługi szkoleniowej

Szkolenie zostanie przeprowadzone na platformie szkoleniowej ClickMeeting

Program szkolenia obejmuje następujący zakres tematyczny:

Dzień pierwszy:

- Wprowadzenie - zebranie oczekiwań uczestników, zebranie dotychczasowych doświadczeń związanych z działaniami marketingowymi w social mediach (rozdanie pre-testów)
- Wprowadzenie do social mediów w kontekście biznesowym- przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej
- Tworzenie strategii marketingowej w social mediach z naciskiem na ekologiczne działania firm
- Tworzenie strategii marketingowej w social mediach – ciąg dalszy
- Narzędzia AI do generowania treści - rodzaje treści w social mediach, najlepsze praktyki, wpływ narzędzi opartych na sztucznej inteligencji na zieloną gospodarkę poprzez automatyzację procesów i zwiększenie efektywności
- Generowanie angażujących treści dla eko firm z wykorzystaniem narzędzi AI (warsztat, praca w grupach)

Dzień drugi

- Wprowadzenie do programu Canva - wykorzystanie programu do projektowania materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych i zmniejszenie śladu węglowego
- Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – w jaki sposób projekty zwiększają świadomość ekologiczną (warsztaty, praca własna)
- Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – ciąg dalszy (warsztaty, praca własna)
- Zarządzanie społecznością – budowanie lojalności klientów, obsługa klienta w social mediach, promowanie działań zrównoważonych (mini wykład, dyskusja moderowana)
- Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie, w jaki sposób działania reklamowe wpływają na budowanie świadomości ekologicznej (mini wykład)
- Reklamy w social mediach – studium przypadku, analiza kampanii firm związanych z zieloną gospodarką (warsztat, praca w grupach)

Dzień trzeci

- Podstawy MetaAds (Facebook, Instagram) – budowa systemu, omówienie funkcji i narzędzi reklamowych, optymalizacja działań reklamowych i ich wpływ na zieloną gospodarkę
- Określenie celu reklamowego, grupy docelowej, budżetu reklamowego (warsztaty, praca w grupach)
- Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna)
- Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych – narzędzia dostępne w Meta, wykorzystanie narzędzi AI w analizie i zrównoważonym zarządzaniu kampaniami (mini wykład, warsztaty, praca w grupach)
- Tworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie dla firmy działającej w branży OZE

- Walidacja usługi z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych - test wiedzy (post-test)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Wprowadzenie - zebranie oczekiwania uczestników, zebranie dotychczasowych doświadczeń związanych z działaniami marketingowymi w social mediach	GABRIELA WOCH	15-11-2024	09:00	09:15	00:15
2 z 24 Wprowadzenie do Social Mediów – przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej	GABRIELA WOCH	15-11-2024	09:15	10:15	01:00
3 z 24 Tworzenie strategii marketingowej w social mediach, z naciskiem na ekologiczne działania firm (warsztat, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	15-11-2024	10:15	11:00	00:45
4 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	15-11-2024	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 24 Tworzenie strategii marketingowej w social mediach – ciąg dalszy (warsztat, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	15-11-2024	11:15	13:00	01:45
6 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	15-11-2024	13:00	13:45	00:45
7 z 24 Narzędzia AI do generowania treści-rodzaje treści w social mediach, najlepsze praktyki, wpływ narzędzi AI na zieloną gospodarkę poprzez automatyzację procesów i zwiększenie efektywności	GABRIELA WOCH	15-11-2024	13:45	14:30	00:45
8 z 24 Generowanie angażujących treści dla eko firm z wykorzystaniem narzędzi AI (warsztat, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	15-11-2024	14:30	16:00	01:30
9 z 24 Wprowadzenie do programu Canva - wykorzystanie programu do projektowania materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych i zmniejszenie śladu węglowego	GABRIELA WOCH	16-11-2024	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 24 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – w jaki sposób projekty zwiększają świadomość ekologiczną (warsztaty, praca własna)	GABRIELA WOCH	16-11-2024	10:30	11:00	00:30
11 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	16-11-2024	11:00	11:15	00:15
12 z 24 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – ciąg dalszy (warsztaty, praca własna)	GABRIELA WOCH	16-11-2024	11:15	12:30	01:15
13 z 24 Zarządzanie społecznością – budowanie lojalności klientów, obsługa klienta w social mediach, promowanie działań zrównoważonych (mini wykład, dyskusja moderowana)	GABRIELA WOCH	16-11-2024	12:30	13:00	00:30
14 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	16-11-2024	13:00	13:45	00:45
15 z 24 Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie, w jaki sposób działania reklamowe wpływają na budowanie świadomości ekologicznej (mini wykład)	GABRIELA WOCH	16-11-2024	13:45	14:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 24 Reklamy w social mediach – studium przypadku, analiza kampanii firm związanych z zieloną gospodarką (warsztat, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	16-11-2024	14:30	16:00	01:30
17 z 24 Podstawy MetaAds (Facebook, Instagram) – budowa systemu, omówienie funkcji i narzędzi reklamowych, optymalizacja działań reklamowych i ich wpływ na zieloną gospodarkę (mini wykład)	GABRIELA WOCH	17-11-2024	09:00	10:30	01:30
18 z 24 Określenie celu reklamowego, grupy docelowej, budżetu reklamowego (warsztaty, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	17-11-2024	10:30	11:00	00:30
19 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	17-11-2024	11:00	11:15	00:15
20 z 24 Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna)	GABRIELA WOCH	17-11-2024	11:15	13:00	01:45
21 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	17-11-2024	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>22 z 24</p> <p>Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych – narzędzia dostępne w Meta, wykorzystanie narzędzi AI w analizie i zrównoważonym zarządzaniu kampaniami</p>	GABRIELA WOCH	17-11-2024	13:45	14:30	00:45
<p>23 z 24</p> <p>Tworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie dla firmy działającej w branży OZE</p>	GABRIELA WOCH	17-11-2024	14:30	15:30	01:00
<p>24 z 24</p> <p>Walidacja usługi - post test za pomocą narzędzi cyfrowych</p>	-	17-11-2024	15:30	16:00	00:30

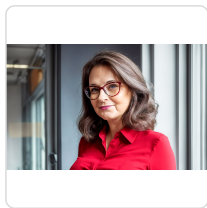
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Jest mgr ekonomii. Ukończyła Akademię Ekonomiczną w Katowicach. Przez wiele lat była związana z bankowością. Później związała się z branżą reklamową, marketingową i poligraficzną. Jest dyplomowanym grafikiem z 15-letnim stażem. Od ponad dziesięciu lat prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z obszaru projektowania graficznego, budowania komunikacji wizualnej, tworzenia kreacji reklamowych, budowania profili w mediach społecznościowych, prowadzenia kampanii FacebookADS, narzędzi AI w biznesie. Jest certyfikowanym trenerem szkoleń. Uzyskała dyplom Specjalisty od AI. Jej szkolenia mają charakter warsztatowy dlatego też uczestnicy bardzo wiele praktykują a przez to nabywają nowe umiejętności, które mogą zastosować w pracy zaraz po zakończonym szkoleniu. Bardzo cierpliwa i skuteczna w przekazywaniu wiedzy. Specjalizuje się w szkoleniach tj.: Projektowanie graficzne w programach: photoshop, illustrator, gimp, canva, pixlr, figma. AI w projektowaniu graficznym, CHATGPT w edukacji i w biznesie. Budowanie kampanii wizualnej, Wykorzystanie social mediów do pozyskiwania klientów, Marketing w małej firmie. Tworzenie i prowadzenie profili w social mediach. Kampania FacebookADS od podstaw.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas usługi , każdy uczestnik otrzyma skryp szkoleniowy.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest osiągnięcie 100% frekwencji na szkoleniu oraz zaliczenie zajęć w formie testu online.

Walidacja usługi odbędzie się w ostatnim dniu szkoleniowym o godzinie 15:30-16:00. Odbędzie się w postaci testu online. Każdy uczestnik uzyska wyniki w momencie zakończenia testu - wyniki będą generowane automatycznie.

Test zostanie przygotowany i opracowany przez Trenera prowadzącego usługę szkoleniową.

Osoba walidująca zostanie zaangażowana w ostatnim dniu szkoleniowym w godzinach 15:30-16:00, głównym zadaniem będzie pilnowanie technicznego przebiegu całego procesu walidacji.

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną: Dz.U.poz.1722 § 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.

Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania ?

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

Okres ważności linku aktywacyjnego - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408