



Uniwersytet WSB
Merito we
Wrocławiu



Digital Marketing Masterclass- studia podyplomowe

Numer usługi 2024/09/05/7038/2294649

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 144 h

📅 19.10.2024 do 11.05.2025

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

43,06 PLN brutto/h

43,06 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Dla osób, które zawodowo zajmują się e-marketingiem lub marketingiem i pragną pogłębić swoją wiedzę i umiejętności oraz kompetencje z zakresu digital marketingu. Szczególnie dla:</p> <ul style="list-style-type: none">• managerów, którzy chcą zrozumieć i uporządkować wiedzę z zakresu digital marketingu• menagerów, którzy chcą poznać mechanizmy działania form i narzędzi stosowanych w digital marketingu• digital marketerów, pracowników agencji, domów mediowych i mediów oraz freelancerów, którzy bezpośrednio zajmują się operacyjnymi działaniami z obszaru e-marketingu/e-commerce/marketingu;• doświadczonych marketerów, którzy chcą także samodzielnie prowadzić działania online;• praktyków, którzy zajmują się planowaniem operacyjnym kampanii/zakupem mediów oraz na co dzień obsługują narzędzia e-marketingowe;• ekspertów firm doradczych i konsultingowych, którzy wspierają swoich klientów najwyższą jakością praktycznej wiedzy• Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój” oraz Małopolski pociąg do kariery – sezon 1
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	18-10-2024

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	144
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest podniesienie kompetencji z zakresu digital marketingu (personalizację, segmentację i skalowanie działań reklamowych, dostosowanych do potrzeb i preferencji odbiorców, pomiar i analizę efektów działań marketingowych, dzięki wykorzystaniu narzędzi analitycznych)

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje content marketingu i komunikację w social mediach	Analizuje dane, definiuje cele i grupę docelową kampanii oraz mierzy jej skuteczność	Prezentacja
	Pokazuje dostępne narzędzia stosowanych w digital marketingu	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent, zawiera program studiów wraz z liczbą godzin i uzyskaną liczbą punktów ECTS.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Wydanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych potwierdza uzyskanie efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, jest zgodny z Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Program

Program studiów podyplomowych na kierunku Digital Marketing Masterclass na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu.

DIGITAL MARKETING - PODSTAWY I TRENDY(8 godz.)

STRATEGIA I PLANOWANIE(8 godz.)

DISPLAY ADVERTISING i PROGRAMMATIC(16 godz.)

SEARCH ENGINE MARKETING(8 godz.)

VIDEO ADVERTISING(8 godz.)

SOCIAL MEDIA(16 godz.)

CONTENT MARKETING I WEBWRITING(8 godz.)

MOBILE MARKETING(12 godz.)

E-MAIL MARKETING (8 godz.)

E-COMMERCE(16 godz.)

ANALITYKA INTERNETOWA I UX(12 godz.)

PRAWO W INTERNECIE(8 godz.)

TRENDY W DIGITALU(8 godz.)

PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU(8 godz.)

Liczba godzin: 144 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę. Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych. Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 36

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 36 DIGITAL MARKETING - PODSTAWY I TRENDY	19-10-2024	08:30	11:30	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 36 DIGITAL MARKETING - PODSTAWY I TRENDY	19-10-2024	12:00	15:00	03:00
3 z 36 STRATEGIA I PLANOWANIE	20-10-2024	08:30	11:30	03:00
4 z 36 STRATEGIA I PLANOWANIE	20-10-2024	12:00	15:00	03:00
5 z 36 Zjazd 2.1	16-11-2024	08:30	11:30	03:00
6 z 36 Zjazd 2.1	16-11-2024	12:00	15:00	03:00
7 z 36 Zjazd 2.2	17-11-2024	08:30	11:30	03:00
8 z 36 Zjazd 2.2	17-11-2024	12:00	15:00	03:00
9 z 36 VIDEO ADVERTISING	07-12-2024	08:30	11:30	03:00
10 z 36 VIDEO ADVERTISING	07-12-2024	12:00	15:00	03:00
11 z 36 SEARCH ENGINE MARKETING	08-12-2024	08:30	11:30	03:00
12 z 36 SEARCH ENGINE MARKETING	08-12-2024	12:00	15:00	03:00
13 z 36 Zjazd 4.1	18-01-2025	08:30	11:30	03:00
14 z 36 Zjazd 4.1	18-01-2025	12:00	15:00	03:00
15 z 36 Zjazd 4.2	19-01-2025	08:30	11:30	03:00
16 z 36 Zjazd 4.2	19-01-2025	12:00	15:00	03:00
17 z 36 Zjazd 5.1	01-02-2025	08:30	11:30	03:00
18 z 36 Zjazd 5.1	01-02-2025	12:00	15:00	03:00
19 z 36 Zjazd 5.2	02-02-2025	08:30	11:30	03:00
20 z 36 Zjazd 5.2	02-02-2025	12:00	15:00	03:00
21 z 36 Zjazd 6.1	01-03-2025	08:30	11:30	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 36 Zjazd 6.1	01-03-2025	12:00	15:00	03:00
23 z 36 Zjazd 6.2	02-03-2025	08:30	11:30	03:00
24 z 36 Zjazd 6.2	02-03-2025	12:00	15:00	03:00
25 z 36 Zjazd 7.1	29-03-2025	08:30	11:30	03:00
26 z 36 Zjazd 7.1	29-03-2025	12:00	15:00	03:00
27 z 36 Zjazd 7.2	30-03-2025	08:30	11:30	03:00
28 z 36 Zjazd 7.2	30-03-2025	12:00	15:00	03:00
29 z 36 Zjazd 8.1	12-04-2025	08:30	11:30	03:00
30 z 36 Zjazd 8.1	12-04-2025	12:00	15:00	03:00
31 z 36 Zjazd 8.2	13-04-2025	08:30	11:30	03:00
32 z 36 Zjazd 8.2	13-04-2025	12:00	15:00	03:00
33 z 36 Zjazd 9.1	10-05-2025	08:30	11:30	03:00
34 z 36 Zjazd 9.1	10-05-2025	12:00	15:00	03:00
35 z 36 Zjazd 9.2 walidacja	11-05-2025	08:30	11:30	03:00
36 z 36 Zjazd 9.2 walidacja	11-05-2025	12:00	15:00	03:00

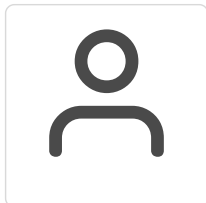
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	43,06 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Zaborowska

Specjalistka SEO content marketingu. Z tworzeniem treści związana od ponad 10 lat: od korekty tekstu poprzez pisanie aż po prowadzenie projektów contentowych dla klientów korporacyjnych. Absolwentka filologii polskiej KUL ze specjalizacjami: tekstologiczno-redakcyjną oraz glottodydaktyczną. Trenerka webwritingu. Od 4 lat związana zawodowo z agencją Performance Media, gdzie odpowiada za koordynację procesów tworzenia tekstów pisanych zarówno przez człowieka, jak i AI.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń. UWAGA: W przypadku, gdy nie zbierze się odpowiednia ilość osób, Wykonawca zastrzega sobie prawo do odwołania studiów.

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski pociąg do kariery – sezon 1.

Z usługi mogą również korzystać uczestnicy innych projektów.

Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.

Szczegółowe informacje na <https://www.merito.pl/wroclaw/>

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystując czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub aplikację mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

Kontakt



Magdalena Krzywińska

E-mail magdalena.krzywinska@wroclaw.merito.pl

Telefon (+48) 713 561 649