



Uniwersytet WSB
Merito we
Wrocławiu



Digital Marketing Masterclass- studia podyplomowe

Numer usługi 2024/09/05/7038/2294649

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 144 h

📅 19.10.2024 do 15.06.2025

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

43,06 PLN brutto/h

43,06 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--------------------------------------|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | <p>Dla osób, które zawodowo zajmują się e-marketingiem lub marketingiem i pragną pogłębić swoją wiedzę i umiejętności oraz kompetencje z zakresu digital marketingu. Szczególnie dla:</p> <ul style="list-style-type: none">• managerów, którzy chcą zrozumieć i uporządkować wiedzę z zakresu digital marketingu• menagerów, którzy chcą poznać mechanizmy działania form i narzędzi stosowanych w digital marketingu• digital marketerów, pracowników agencji, domów mediowych i mediów oraz freelancerów, którzy bezpośrednio zajmują się operacyjnymi działaniami z obszaru e-marketingu/e-commerce/marketingu;• doświadczonych marketerów, którzy chcą także samodzielnie prowadzić działania online;• praktyków, którzy zajmują się planowaniem operacyjnym kampanii/zakupem mediów oraz na co dzień obsługują narzędzia e-marketingowe;• ekspertów firm doradczych i konsultingowych, którzy wspierają swoich klientów najwyższą jakością praktycznej wiedzy |
| Minimalna liczba uczestników | 10 |
| Maksymalna liczba uczestników | 20 |
| Data zakończenia rekrutacji | 18-10-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |

| | |
|---------------------------------|---|
| Liczba godzin usługi | 144 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.) |
| Zakres uprawnień | studia podyplomowe |

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest podniesienie kompetencji z zakresu digital marketingu (personalizację, segmentację i skalowanie działań reklamowych, dostosowanych do potrzeb i preferencji odbiorców, pomiar i analizę efektów działań marketingowych, dzięki wykorzystaniu narzędzi analitycznych)

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------|
| Buduje content marketingu i komunikacje w social mediach | Analizuje dane, definiuje cele i grupę docelową kampanii oraz mierzy jej skuteczność | Prezentacja |
| | Pokazuje dostępne narzędzia stosowanych w digital marketingu | Prezentacja |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak. Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent, zawiera program studiów wraz z liczbą godzin i uzyskaną liczbą punktów ECTS.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak. Wydanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych potwierdza uzyskanie efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, jest zgodny z Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia

specjalistycznego.

Program

Program studiów podyplomowych na kierunku Digital Marketing Masterclass na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu.

DIGITAL MARKETING - PODSTAWY I TRENDY(8 godz.)

STRATEGIA I PLANOWANIE(8 godz.)

DISPLAY ADVERTISING i PROGRAMMATIC(16 godz.)

SEARCH ENGINE MARKETING(8 godz.)

VIDEO ADVERTISING(8 godz.)

SOCIAL MEDIA(16 godz.)

CONTENT MARKETING I WEBWRITING(8 godz.)

MOBILE MARKETING(12 godz.)

E-MAIL MARKETING (8 godz.)

E-COMMERCE(16 godz.)

ANALITYKA INTERNETOWA I UX(12 godz.)

PRAWO W INTERNECIE(8 godz.)

TRENDY W DIGITALU(8 godz.)

PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU(8 godz.)

Liczba godzin: 144 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę. Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych. Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników. | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 6 200,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 6 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 43,06 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 43,06 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

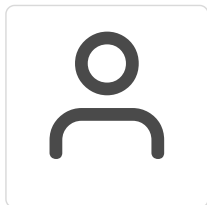
Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń. UWAGA: W przypadku, gdy nie zbierze się odpowiednia ilość osób, Wykonawca zastrzega sobie prawo do odwołania studiów.

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystując czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub aplikację mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

Kontakt



Magdalena Krzywińska

E-mail magdalena.krzywinska@wroclaw.merito.pl

Telefon (+48) 713 561 649