



KAROL RYWOCKI

Brak ocen dla tego dostawcy

Podstawy przedsiębiorczości

Numer usługi 2024/09/04/160690/2294059

📍 Toruń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 28.11.2024 do 29.11.2024

3 160,00 PLN brutto

3 160,00 PLN netto

197,50 PLN brutto/h

197,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	wszyscy zainteresowani
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	27-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie pokazuje istotę przedsiębiorczości oraz jej uwarunkowania. Szkolenie pozwala rozwijać umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych w firmie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rola przedsiębiorczości w firmie	omawia zasady przedsiębiorczości w firmie i jej uwarunkowania	Wywiad swobodny
Osoba przedsiębiorcza	zna główne cechy osoby przedsiębiorczej	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości: geneza i rozwój pojmowania przedsiębiorcy, szkoły myślenia o przedsiębiorcy, współczesne pojmowanie przedsiębiorczości, nowy przedsiębiorca, wymiary przedsiębiorczości

Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych: uwarunkowania ujawniania się przedsiębiorczości, rodzaje przedsiębiorczości, rodzaje organizacji przedsiębiorczych.

Przedsiębiorczość zewnętrzna i wewnętrzna: przedsiębiorczość na świecie i w Polsce, intraprzsiębiorczość, ścieżki dochodzenia do własnego biznesu, determinanty sukcesu dynamicznego biznesu

Przedsiębiorcza orientacja: motywy uruchamiania nowych przedsięwzięć biznesowych, przedsiębiorczy styl zarządzania, cechy operacyjne skutecznych liderów biznesu, młodzi kandydaci na przedsiębiorców

Przedsiębiorczość jako proces: pomysł a koncepcja biznesu, schemat realizacyjny uruchomienia nowego biznesu, fazy procesu uruchamiania nowego biznesu

Identyfikacja i ocena przedsiębiorczych szans: poszukiwanie nośnych pomysłów na biznes, typowe źródła inspiracji biznesowych, generowanie atrakcyjnych pomysłów biznesowych, od pomysłu do wstępnej koncepcji biznesu

Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość: polityka wspierania przedsiębiorczości, instytucje wspierające przedsiębiorczości

Przedsiębiorczość międzynarodowa: przedsiębiorczość w procesie globalizacji, przedsiębiorczość międzynarodowa w Polsce, opcja międzynarodowa dla nowego przedsięwzięcia, pomoc publiczna dla rozwoju przedsiębiorczości międzynarodowej

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Zajęcia teoretyczno praktyczne	Karol Rywocki	28-11-2024	08:00	11:00	03:00
2 z 7 Przerwa	Karol Rywocki	28-11-2024	11:00	11:30	00:30
3 z 7 Zajęcia teoretyczno praktyczne	Karol Rywocki	28-11-2024	11:30	14:00	02:30
4 z 7 Zajęcia teoretyczno praktyczne	Karol Rywocki	29-11-2024	08:00	10:30	02:30
5 z 7 przerwa	Karol Rywocki	29-11-2024	10:30	11:00	00:30
6 z 7 Zajęcia teoretyczno praktyczne	Karol Rywocki	29-11-2024	11:00	13:00	02:00
7 z 7 walidacja	-	29-11-2024	13:00	14:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 160,00 PLN
Koszt usługi netto	3 160,00 PLN
Koszt godziny brutto	197,50 PLN
Koszt godziny netto	197,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karol Rywocki

Karol Rywocki jest doświadczonym managerem, wieloletnim dyrektorem sprzedaży i marketingu, dyrektorem zarządzającym, trenerem, wykładowcą akademickim. Posiada 27 letnie doświadczenie zawodowe zdobyte w takich firmach jak: Mars Polska, Castrol (BP), Carlsberg Polska, Candyking (Cloetta AB), Browar Czarnków S.A, Stovit Group (Angel Camacho Alimentacion).

Doktor w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Obecnie pracuje jako adiunkt w Zakładzie Zarządzania w Państwowej Akademii Nauk Stosowanych we Włocławku. Prowadzi również zajęcia na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Główne dziedziny rozwojowe, którymi się zajmuje to: zarządzanie strategiczne, przywództwo, zarządzanie sprzedażą (również techniki sprzedaży i negocjacje), zachowania konsumenckie, budowanie efektywnych zespołów pracowniczych (w tym programy motywacyjne), innowacje w przedsiębiorstwie, budowanie wizerunku menedżera.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skryp dla uczestników, zajęcia odbywają się w godzinach dydaktycznych przerwy są wliczone do szkolenia

Adres

ul. Polna 121
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

Kontakt



KAROL RYWOCKI

E-mail karol.rywocki@onet.pl

Telefon (+48) 603 764 250