



AMG Anna Garbat



## Podstawy Meta Ads – tworzenie kampanii sprzedażowych - Kierunek Rozwój.

Numer usługi 2024/09/04/27427/2294015

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 13.11.2024 do 15.11.2024

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

285,71 PLN brutto/h

285,71 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie jest skierowane do osób początkujących, które chcą zdobyć podstawową wiedzę na temat reklam w mediach społecznościowych. Idealnymi uczestnikami są specjaliści ds. marketingu, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw, freelancerzy oraz studenci marketingu</p> <p>Usługa skierowana do uczestników projektu Kierunek - Rozwój.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	12-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie "Podstawy Meta Ads – tworzenie kampanii sprzedażowych" przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, tworzenia i analizowania kampanii reklamowych na platformach Facebook i Instagram. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do tworzenia efektywnych strategii marketingowych, generowania treści, projektowania grafik oraz monitorowania wyników kampanii.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą Meta Ads:	Wiedza z zakresu Meta Ads	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - dokument wskazuje podmioty/osoby przeprowadzające proces kształcenia i szkolenia oraz osobno walidacji.

# Program

Uczestnicy powinni być zainteresowani wykorzystaniem mediów społecznościowych do promocji produktów lub usług oraz chętni do nauki praktycznych umiejętności tworzenia kampanii reklamowych.

## **DZIEŃ 1**

- Wprowadzenie do Social Mediów
- Tworzenie strategii marketingowej w social mediach
- Treści w social mediach (rodzaje treści, najlepsze praktyki)
- Umiejętności, zasoby, analiza SWOT
- Generowanie treści – narzędzia AI

## **DZIEŃ 2**

- Wprowadzenie do programu Canva
- Projektowanie grafik na Social Media w Canvie
- Bezpłatne i płatne sposoby na pozyskiwanie klientów w SM
- Możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie

- Studium przypadku – najlepsze kampanie reklamowe

### DZIEŃ 3

- Wprowadzenie do MetaAds (Facebook Instagram)
- Cel reklamowy, budżet i grupa docelowa – określenie parametrów
- Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds
- Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklam.
- Test wiedzy, projekt kampanii reklamowej

### DZIEŃ 1

- Wprowadzenie do Social Mediów
- Tworzenie strategii marketingowej w social mediach
- Treści w social mediach (rodzaje treści, najlepsze praktyki)
- Umiejętności, zasoby, analiza SWOT
- Generowanie treści – narzędzia AI

### DZIEŃ 2

- Wprowadzenie do programu Canva
- Projektowanie grafik na Social Media w Canvie
- Bezpłatne i płatne sposoby na pozyskiwanie klientów w SM
- Możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie
- Studium przypadku – najlepsze kampanie reklamowe

### DZIEŃ 3

- Wprowadzenie do MetaAds (Facebook Instagram)
- Cel reklamowy, budżet i grupa docelowa – określenie parametrów
- Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds
- Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklam.
- Test wiedzy, projekt kampanii reklamowej

#### Warunki organizacyjne:

- Szkolenie jest realizowane w godzinach zegarowych,
- Grupy szkoleniowe mają maksymalnie 15 osób,
- Podczas realizacji szkolenia przewidziane są następujące praktyki weryfikacji postępów i oceny osiągnięć: Podsumowanie każdego dnia szkolenia, w którym uczestnicy mają możliwość omówienia swoich doświadczeń i zadawanych pytań.
- Sposób przeprowadzenia walidacji usługi: test teoretyczny przy pomocy narzędzi cyfrowych, wywiad ustrukturyzowany (telefon lub zoom)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	285,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	285,71 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Gabriela Woch

Pasjonatka identyfikacji wizualnej i sztucznej inteligencji, aktywna w mediach społecznościowych, optymistyczna, cierpliwa i skuteczna w dzieleniu się wiedzą. Certyfikowany trener, wykładowca akademicki w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, dyplomowany grafik. Współpracuje z osobami, które są na początku swojej przygody z projektowaniem graficznym i budowaniem marki w Internecie. Współtworzy platformę dla przedsiębiorców Firmago. Współpracuje z Altkom Akademia, Expose, prowadziła szkolenia dla Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.

Kiedyś grafik, dziś trener, który indywidualnie podchodzi do współpracy szkoleniowej i do projektowania graficznego. Absolwentka studiów magisterskich na kierunku Finanse i inwestycje na Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz studiów podyplomowych z zakresu pedagogiki. Posiada wykształcenie zawodowe z zakresu grafiki komputerowej, które wykorzystała w prowadzeniu własnego studia reklamy.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje materiały - skrypt

### Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.) w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z dnia 31 grudnia 2013 r. Poz. 1722).
- Dostawca usług korzysta ze zwolnienia podmiotowego: art. 113 ust 1 i 9 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (poniżej 70% dofinansowania)
- Przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.
- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój.
- Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

# Warunki techniczne

## Platforma/komunikator przez który odbędzie się szkolenie:

Zoom

## Minimalne wymagania sprzętowe dla urządzenia uczestnika szkolenia:

- Komputer/laptop z systemem operacyjnym Windows 10 lub macOS 10.13 lub nowszym.
- Procesor: Intel Core i5 (gen. 6) lub równoważny.
- Pamięć RAM: Minimum 8 GB.
- Dysk twardy: SSD z przestrzenią wolną minimum 256 GB lub HDD 7200 RPM.
- Karta graficzna: Zintegrowana lub dedykowana z pamięcią 1 GB.
- Kamera HD (wbudowana lub zewnętrzna).
- Mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny).
- Głośniki lub słuchawki (z mikrofonem, opcjonalnie).

## Minimalne parametry łącza sieciowego dla urządzenia uczestnika szkolenia:

- Szybkość połączenia: Stałe połączenie internetowe o przepustowości minimum 2 Mbps w dół i w górę.
- Stabilność połączenia: Brak częstych spadków prędkości lub przerw w dostępie do internetu.
- Ping: Niski ping poniżej 100 ms, aby zapewnić płynną komunikację audio i video.

## Niezbędne oprogramowanie, jakie musi posiadać uczestnik:

- Przeglądarka internetowa: Aktualna wersja Chrome, Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Aplikacja Zoom nie jest wymagana (możliwy dostęp przez przeglądarkę): Czasami konieczne jest zainstalowanie wtyczki Zoom dla przeglądarki. Jeśli jest wymagana, przeglądarka powiadomi użytkownika o konieczności jej instalacji.
- Aplikacja Zoom (opcja w miejsce wersji z przeglądarki): Zainstalowana i zaktualizowana na urządzeniu uczestnika (dostępna na stronie Zoom do pobrania).

## Uwagi dodatkowe:

- Upewnij się, że przeglądarka jest zaktualizowana do najnowszej wersji, aby zapewnić kompatybilność i bezpieczeństwo.
- W przypadku korzystania z przeglądarki zaleca się wyłączenie blokowania reklam oraz używanie połączenia internetowego o możliwie stabilnym i szybkim działaniu.
- W przypadku problemów technicznych
- Z uwagi na praktyczny charakter zajęć, nie ma możliwości uczestniczyć w szkoleniu poprzez system Android (tzn. na telefonie, tablecie).
- Kontakt do osoby odpowiedzialnej za techniczną pomoc pod numerem telefonu 600 123 835 lub mail: [amg@dofinansowaneshkolenia.eu](mailto:amg@dofinansowaneshkolenia.eu)

## Kontakt



**Anna Garbat**

**E-mail** [amg@dofinansowaneshkolenia.eu](mailto:amg@dofinansowaneshkolenia.eu)

**Telefon** (+48) 600 123 835